



Als Sparring Partner erfolgreich mitgestalten.

Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2012.

# Auf einen Blick

	2012 CHF Mio.	2011 CHF Mio.	2010 CHF Mio.	2009 CHF Mio.	2008 CHF Mio.
<b>Bilanz</b>					
Bilanzsumme <sup>2)</sup>	19 241,1	18 741,9	17 119,8	17 239,5	16 887,8
Hypothekarforderungen	15 009,7	14 393,8	13 696,6	13 226,6	12 711,8
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	9 371,4	8 765,0	8 148,0	7 640,4	6 593,1
<b>Erfolgsrechnung</b>					
Betriebsertrag <sup>2)</sup>	364,0	360,2	361,4	368,7	335,8
Bruttogewinn <sup>1) 2)</sup>	206,0	202,4	186,9	207,3	184,8
Jahresgewinn	111,9	109,0	108,9	106,3	96,1
Ausschüttungen auf Zertifikatskapital	18,8	18,8	18,8	18,8	17,1
Ausschüttungen an den Kanton	40,0	40,0	40,0	40,0	34,0
<b>Weitere Angaben</b>					
Personalbestand (Personen) <sup>4)</sup>	773	767	749	738	721
Personalbestand (Vollpensen) <sup>4)</sup>	654	658	642	633	621
Anzahl Niederlassungen	25	25	27	27	27
Assets under Management	12 862	12 489	12 369	12 511	11 450
Durchschnittliche Zinsmarge	1,461%	1,528%	1,497%	1,521%	1,355%
Return on Equity <sup>2) 4)</sup>	10,82%	10,45%	11,11%	14,96%	11,75%
CostIncome-Ratio <sup>1) 2) 5)</sup>	43,40%	43,82%	43,35%	41,87%	44,96%
<b>Kantonalbank-Zertifikat</b>					
Jahresschlusskurs (in CHF)	1 110,00	1 300,00	1 280,00	1 036,00	975,00
Nominalwert (in CHF)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Dividende je Zertifikat (in CHF)	33,00	33,00	33,00	33,00	30,00
Börsenkapitalisierung <sup>3)</sup>	2 408,7	2 821,0	2 777,6	2 248,1	2 115,8

<sup>1)</sup> 2008 / 2009: Kennzahl bereinigt um Aufwand Rückstellung Sanierung Pensionskasse (FER 16)

<sup>2)</sup> 2008: Restatement gemäss «True and Fair View»-Prinzip

<sup>3)</sup> Zertifikats- und Dotationskapital

<sup>4)</sup> 2008: Kennzahl bereinigt um IT-Rückstellung Migration

<sup>5)</sup> 2008 / 2009 / 2010: Kennzahl bereinigt um Aufwand für IT-Migration

<sup>6)</sup> Restatement Werte 2008 – 2010

# Bilanz per 31. Dezember 2012 (vor Gewinnverwendung)

## Aktiven

	31.12.2012 CHF 1000	31.12.2011 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Flüssige Mittel	568 089	549 555	18 535	3,37
Forderungen aus Geldmarktpapieren	14 050	12 131	1 919	15,82
Forderungen gegenüber Banken	207 465	377 652	-170 188	-45,06
Forderungen gegenüber Kunden	1 434 988	1 301 604	133 384	10,25
Hypothekarforderungen	1 500 974	1 439 386	61 588	4,28
Handelsbestände in Wertschriften und Edelmetallen	2 384	6 336	-3 952	-62,37
Finanzanlagen	1 613 499	1 653 140	-39 641	-2,40
Beteiligungen	38 933	42 101	-3 169	-7,53
Sachanlagen	160 942	164 162	-3 219	-1,96
Immaterielle Werte	8 485	16 335	-7 851	-48,06
Rechnungsabgrenzungen	102 337	114 609	-12 272	-10,71
Sonstige Aktiven	80 166	110 483	-30 317	-27,44
Nicht einbezahltes Gesellschaftskapital	0	0	0	0,00
<b>Total Aktiven</b>	<b>19 241 087</b>	<b>18 741 924</b>	<b>499 162</b>	<b>2,66</b>
Total nachrangige Forderungen	8 000	8 520	-520	-6,10
Total Forderungen gegenüber dem Kanton Basel-Landschaft	100 004	20 900	79 104	378,48

## Passiven

	31.12.2012 CHF 1000	31.12.2011 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Verpflichtungen aus Geldmarktpapieren	124	237	-113	-47,78
Verpflichtungen gegenüber Banken	223254	357083	-133829	-37,48
Verpflichtungen gegenüber Kunden in Spar- und Anlageform	9371418	8764977	606442	6,92
Übrige Verpflichtungen gegenüber Kunden	3893985	4192636	-298652	-7,12
Kassenobligationen	210227	320978	-110751	-34,50
Anleihen und Pfandbriefdarlehen	3277719	2977000	300719	10,10
Rechnungsabgrenzungen	240285	166589	73695	44,24
Sonstige Passiven	125685	156361	-30676	-19,62
Wertberichtigungen und Rückstellungen	163368	167348	-3980	-2,38
Reserven für allgemeine Bankrisiken	867000	804000	63000	7,84
Gesellschaftskapital	217000	217000	0	0,00
Allgemeine gesetzliche Reserve	536860	496860	40000	8,05
Eigene Beteiligungstitel	-8813	-2633	-6181	234,79
Aufwertungsreserve	0	0	0	0,00
Andere Reserven	1767	2187	-420	-19,21
Gewinnvortrag	9344	12300	-2957	-24,04
Jahresgewinn	111864	109000	2865	2,63
<b>Total Passiven</b>	<b>19241087</b>	<b>18741924</b>	<b>499162</b>	<b>2,66</b>
Total nachrangige Verpflichtungen	0	0	0	0,00
Total Verpflichtungen gegenüber dem Kanton Basel-Landschaft	202092	477565	-275474	-57,68

## Ausserbilanzgeschäfte

	31.12.2012 CHF 1000	31.12.2011 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
Eventualverpflichtungen	164393	114546	49847	43,52
Unwiderrufliche Zusagen	460366	210348	250018	118,86
Einzahlungs- und Nachschussverpflichtungen	34703	34953	-250	-0,72
Verpflichtungskredite	0	0	0	0,00
Derivative Finanzinstrumente				
Positive Wiederbeschaffungswerte	42943	91583	-48640	-53,11
Negative Wiederbeschaffungswerte	56629	47001	9628	20,49
Kontraktvolumen	8112716	7325772	786944	10,74
Treuhandgeschäfte	10065	9276	790	8,51

# Erfolgsrechnung

## Ertrag und Aufwand aus dem ordentlichen Bankgeschäft

	2012 CHF 1000	2011 CHF 1000	Veränderung CHF 1000	Veränderung %
<b>Erfolg aus dem Zinsengeschäft</b>	<b>273 617</b>	<b>276 084</b>	<b>-2 467</b>	<b>-0,89</b>
Zins- und Diskontertrag	436 839	451 827	-14 988	-3,32
Zins- und Dividendenertrag aus Handelsbeständen	0	0	0	0,00
Zins- und Dividendenertrag aus Finanzanlagen	34 652	38 082	-3 430	-9,01
Zinsaufwand	-197 875	-213 826	15 951	-7,46
<b>Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft</b>	<b>62 963</b>	<b>65 036</b>	<b>-2 073</b>	<b>-3,19</b>
Kommissionsertrag Kreditgeschäft	5 629	4 246	1 382	32,56
Kommissionsertrag Wertschriften- und Anlagegeschäft	46 249	50 824	-4 575	-9,00
Kommissionsertrag übriges Dienstleistungsgeschäft	16 459	15 660	799	5,10
Kommissionsaufwand	-5 373	-5 695	321	-5,64
<b>Erfolg aus dem Handelsgeschäft</b>	<b>15 930</b>	<b>16 086</b>	<b>-1 56</b>	<b>-0,97</b>
<b>Übriger ordentlicher Erfolg</b>	<b>11 501</b>	<b>2 979</b>	<b>8 522</b>	<b>286,10</b>
Erfolg aus Veräusserungen von Finanzanlagen	1 750	1 807	-57	-3,13
Beteiligungsertrag	2 706	2 585	121	4,68
Liegenschaftenerfolg	3 107	2 823	284	10,05
Anderer ordentlicher Ertrag	3 937	154	3 784	2 462,98
Anderer ordentlicher Aufwand	0	-4 390	4 390	-100,00
<b>Betriebsertrag</b>	<b>364 010</b>	<b>360 184</b>	<b>3 826</b>	<b>1,06</b>
<b>Geschäftsaufwand</b>	<b>-158 033</b>	<b>-157 820</b>	<b>-213</b>	<b>0,13</b>
Personalaufwand	-99 043	-98 205	-838	0,85
Sachaufwand	-58 990	-59 615	625	-1,05
<b>Bruttogewinn</b>	<b>205 978</b>	<b>202 364</b>	<b>3 613</b>	<b>1,79</b>
<b>Jahresgewinn</b>				
Bruttogewinn	205 978	202 364	3 613	1,79
Abschreibungen auf dem Anlagevermögen	-26 839	-47 426	20 588	-43,41
Wertberichtigungen, Rückstellungen und Verluste	-5 308	-2 398	-2 910	121,36
<b>Zwischenergebnis</b>	<b>173 831</b>	<b>152 540</b>	<b>21 291</b>	<b>13,96</b>
Ausserordentlicher Ertrag	1 250	6 694	-5 444	-81,32
Ausserordentlicher Aufwand	-63 049	-50 045	-13 004	25,99
Steuern	-168	-190	22	-11,47
<b>Jahresgewinn</b>	<b>111 864</b>	<b>109 000</b>	<b>2 865</b>	<b>2,63</b>
<b>Gewinnverwendung</b>				
Jahresgewinn	111 864	109 000	2 865	2,63
Gewinnvortrag Vorjahr	9 344	12 300	-2 957	-24,04
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>121 208</b>	<b>121 300</b>	<b>-92</b>	<b>-0,08</b>
Verzinsung des Dotationskapitals	-4 457	-4 646	189	-4,08
Ausschüttungen auf dem Zertifikatskapital	-18 810	-18 810	0	0,00
Abgeltung Staatsgarantie	-8 500	-8 500	0	0,00
Ablieferung an den Kanton BaselLandschaft	-40 000	-40 000	0	0,00
Zuweisung an die allgemeine gesetzliche Reserve	-40 000	-40 000	0	0,00
<b>Gewinnvortrag</b>	<b>9 441</b>	<b>9 344</b>	<b>98</b>	<b>1,04</b>

# Inhalt

---

Seite 4–10

<b>Highlights</b>	4
<b>Vorwort</b>	6
<b>In Kürze</b>	10

---

Seite 15–34

## **Jahresbericht**

Finanzen und Risk Office	15
Beratung	17
Produkte und Dienstleistungen	19
Firmenkunden	22
Prozesse und Datenmanagement	24
Mitarbeitende	29
Mitarbeiterumfrage	31

---

Seite 39–48

<b>Nachhaltigkeitsbericht</b>	39
Betriebsökologie	44

---

Seite 53–74

## **Corporate Governance**

Struktur und Aktionariat	53
Organigramm	56
Verwaltungsrat	58
Geschäftsleitung	67
Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen	69
Mitwirkungsrechte der Aktionäre	72
Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen	72
Revisionsstelle	73
Informationspolitik	74

---

Seite 79–86

<b>Organe, Stiftungen</b>	79
---------------------------	----



In diesem Geschäftsbericht finden Sie diverse QR-Codes. Über Smartphone oder Tablet führen sie zu Videos und Hintergrundinformationen.



Dieser Geschäftsbericht ist ebenfalls digital als App erhältlich.

Die Sparring Partner der BLKB (Stand 31.12.2012).

SANDRINE ABGOTTSPON GEORGES ACKERET IRENE ADONI HANS RUDOLF AEBI HEIDI AEBI REGULA AERNI BARBARA ALBIETZ MARKUS ALISPACH  
YVES ALLEMANN BRUNO AMPORT KARIN AMREIN LILIAN AMREIN PASCAL AMSTUTZ CHRISTINE ANKLIN CHRISTOPH ANLIKER GABRIEL ANTONUTTI



# Highlights 2012

99%

**Höchstnote**

99 Prozent der Mitarbeitenden der Basellandschaftlichen Kantonalbank würden die Bank als Arbeitgeberin weiterempfehlen. Dies zeigt eine Befragung der Mitarbeitenden, in der die Bank auch in anderen Bereichen mit Höchstnoten ausgezeichnet wird.

4,8%

**Zuverlässige Kreditgeberin**

Die Basellandschaftliche Kantonalbank nimmt ihre volkswirtschaftliche Verantwortung ernst. Die Ausleihungen gegenüber privaten und kommerziellen Kunden haben um 4,8 Prozent zugenommen.

208,6%

Mit einer Eigenkapitalquote von 208,6 Prozent und einem Höchstrating von Standard & Poor's mit der Stand-alone-Bewertung von AA- und einem AAA in der Betrachtung gemeinsam mit dem Kanton, ist die BLKB eine der sichersten Banken der Welt.

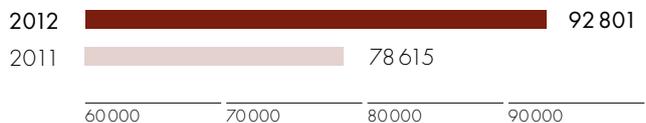
-5,9%

**Weniger Treibhausgas**

Die Basellandschaftliche Kantonalbank konnte ihre Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Vorjahr um 5,9 Prozent senken. Im Fünfjahresvergleich beträgt die Reduktion 29 Prozent.

**Erfolgreiche Jobs-for-Juniors-Karte**

Die Basellandschaftliche Kantonalbank konnte der Jobfactory Basel und dem Lehrbetriebsverbund Baselland und Umgebung je CHF 92 801 überweisen, 18 Prozent mehr als im Vorjahr.





#### Facebook wächst

Die Präsenz der Basellandschaftlichen Kantonalbank in den Social Media gewinnt weiter an Beliebtheit. Die Zahl der Fans auf Facebook kletterte per Ende 2012 auf 2800 Personen. Die direkte Möglichkeit zum Feedback, die Ticketverlosungen und die Zusatzinformationen kommen bei der Zielgruppe an.

# 9000

#### SMS zur Authentisierung

Jeden Tag versendet die Basellandschaftliche Kantonalbank 9000 SMS mit mTAN. Dank diesem mobilen Zusatzcode können Kundinnen und Kunden im Internet Banking ihre Zahlungen sicher abwickeln.

#### Wirksamer Schutz für Maestro-Karten

Seit Dezember 2012 schützt die Basellandschaftliche Kantonalbank alle Maestro-Karten mit Geoblocking gegen Missbrauch. Durch diese Massnahme ist die Möglichkeit des Skimmings deutlich eingeschränkt und die Sicherheit für Kunden erhöht.



#### Kostenlose Internetverbindungen

Im Durchschnitt 25 000-mal im Monat nutzen Pendler und Passanten den WLAN-Hotspot am Bahnhof Liestal. Die Dienstleistung wird seit Juni 2012 von der Basellandschaftlichen Kantonalbank kostenlos zur Verfügung gestellt.

# 15 009 749 000

Der Hypothekarbestand der Basellandschaftlichen Kantonalbank hat die Höchstmarke von CHF 15 Milliarden erreicht. Dies entspricht einem Wachstum von 4,3 Prozent.



Dr. Beat Oberlin Präsident der Geschäftsleitung, Elisabeth Schirmer-Mosset Bankpräsidentin

# Auf einem starken Fundament die Zukunft erfolgreich mitgestalten.

«2011 war für die Finanzbranche ein sehr anspruchsvolles Jahr. Staatsverschuldung, starker Franken, Eurokrise, Nullzinspolitik der Schweizerischen Nationalbank und neue Vorschriften der Regulatoren stellten hohe Anforderungen – auch an die Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB).» Mit diesem Satz haben wir das Editorial zum letztjährigen Geschäftsbericht eingeleitet. Die Situation hat sich im Berichtsjahr nicht wesentlich verändert. Das wirtschaftliche Umfeld ist weiter geprägt von grossen Unsicherheiten, hoher Staatsverschuldung, der Nullzinspolitik der SNB und hoher Arbeitslosigkeit im Ausland. Dazu kommen zunehmend Entlassungen auch in der Schweiz.

Auch in diesen turbulenten Zeiten hat sich unser Modell der klassischen Universalbank bewährt. Die Erträge liegen praktisch auf Vorjahreshöhe, der Bruttogewinn konnte leicht gesteigert werden. Für die weitere Entwicklung entscheidend ist vor allem auch das Vertrauen unserer Kunden. Marktstudien zeigen eindrücklich, dass wir eine starke Marktstellung und sehr loyale Kunden und Mitarbeitende haben. Im 2012 sind uns denn auch wieder CHF 352,2 Mio. an Neugeldern zugeflossen. Wir danken unseren Kunden für ihre Treue und das uns entgegengebrachte Vertrauen ganz herzlich.

Die mit der Region eng verbundene BLKB nimmt ihre wichtige Rolle als Kreditgeber und damit als Schmiermittel für das Funktionieren der Wirtschaft gerade auch in konjunkturell schwierigeren Zeiten sehr ernst. Die übrigen Ausleihungen an Firmen haben um 7,36 Prozent zugenommen, ohne dass das Risikoprofil sich negativ verändert hätte.

## Das Leitbild für eine erfolgreiche Zukunft

Die Bankenbranche und damit auch die BLKB stehen vor einer anspruchsvollen Zukunft. International und national normieren

Regulatoren und Gerichte die Handlungsfreiheit der Banken – ungeachtet des Geschäftsmodells – immer stärker. Dabei werden alle Banken – ob gross oder klein, ob international, national oder regional – oft über den gleichen Leisten geschlagen. Aus «too big to fail» wird so für kleinere Banken immer mehr «too small to survive».

Um die starke Stellung der BLKB in dieser veränderten Umwelt aufrechtzuerhalten, ist die präzise strategische Ausrichtung für die Zukunft von grosser Bedeutung. Im Berichtsjahr haben der Bankrat und die Geschäftsleitung das Leitbild der Bank verabschiedet. Es steht unter dem Motto «erfolgreich mitgestalten». Die BLKB will ihren Kundinnen und Kunden, ihren Mitarbeitenden und der Bevölkerung Zukunftsperspektiven eröffnen und ihren Teil zur Verwirklichung dieser Perspektiven beitragen. Dabei kann sie sich auf ein starkes Fundament stützen: auf ihre tiefe Verankerung bei allen Anspruchsgruppen, auf das hohe Vertrauen ihrer Kundinnen und Kunden, auf die grosse Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden und auf einen besonnenen Eigentümer, der Wert legt auf eine nachhaltige Entwicklung der Bank. Das Leitbild ist die Basis für die Überarbeitung der Strategie. Die Definition von finanziellen Schlüsselgrössen und Frühindikatoren bilden Rahmen und zugleich Kontrolle für den Weg zur Erreichung der festgelegten Ziele.

## Die Werte für eine erfolgreiche Zukunft

Drei Werte stehen seit Jahren für die Kultur und die Geschäftspolitik der BLKB: «persönlich», «engagiert», «nachhaltig». Diese Werte prägen selbstverständlich auch das Leitbild. Sie sind unsere Leitsterne für ein erfolgreiches Mitgestalten. Damit wir gemeinsam mit unseren Anspruchsgruppen Zukunftsperspektiven entwickeln und verwirklichen können, braucht es aber noch etwas ganz Wesentliches: gegenseitiges Vertrauen. Und

Voraussetzungen für Vertrauen sind Transparenz, Ehrlichkeit und Offenheit.

#### **Die sichere Basis für eine erfolgreiche Zukunft**

Ein Höchst rating von Standard & Poor's mit der Stand-alone-Bewertung AA- und einem AAA in der Betrachtung gemeinsam mit dem Kanton reihen die BLKB unter die best positionierten und sichersten Banken der Welt ein. Eine Eigenkapitalquote von 208,6 Prozent und ein äusserst niedriger Rückstellungsbedarf belegen, dass die BLKB eine nachhaltige Geschäftspolitik verfolgt und dem Risikomanagement hohe Priorität einräumt.

#### **Ehrlichkeit und Offenheit für eine erfolgreiche Zukunft**

Die BLKB hat sich zum Ziel gesetzt, ihre Kundinnen und Kunden, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ihre Lieferanten und die Öffentlichkeit ehrlich und verständlich zu informieren, den Dialog zu suchen und offen zu sein für ihre Anregungen. Ein zentraler Teil unserer Geschäftspolitik ist Transparenz, denn wir wollen nur Geschäfte machen, die wir verstehen, und wir wollen keinen Beitrag leisten zur Umgehung von Vorschriften. Oder ganz einfach: Wir wollen unser Geld ehrlich verdienen, mit ehrlichen Geschäften und mit ehrlichen Kundinnen und Kunden. Wir sind überzeugt, dass wir mit dieser Haltung eine attraktive Bank sind für Kundinnen und Kunden aus dem In- und Ausland sowie für unsere Mitarbeitenden.

#### **Die Crew für eine erfolgreiche Zukunft**

Wir wollen sowohl die Zukunft unserer Kundinnen und Kunden als auch die Zukunft unserer Bank erfolgreich mitgestalten. Dafür brauchen wir Mitarbeitende, welche genau dieses Ziel haben. Mitarbeitende, die die Werte und Ziele der BLKB kennen und umsetzen wollen. Unsere im Herbst durchgeführte Mitarbeiterumfrage zeigt eindrücklich die Motivation und Identifikation

der Mitarbeitenden mit den definierten Grundsätzen und der Strategie. 84,4 Prozent haben sich an der Umfrage beteiligt. 77 Prozent sind mit ihrer Arbeitssituation zufrieden, 85 Prozent haben ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zur BLKB und 99 Prozent würden die BLKB als Arbeitgeberin weiterempfehlen. Gleichzeitig belegt die BLKB einen Spitzenplatz unter den Kantonalbanken in der Disziplin Bruttogewinn pro Mitarbeiter. Wir sind stolz auf das grosse Engagement und das Vertrauen unserer Mitarbeitenden in die BLKB. Ihnen gehört unser grosser Dank für das im 2012 Geleistete.

#### **Produkte für eine erfolgreiche Zukunft**

Für eine erfolgreiche Zukunft bieten wir unseren Kundinnen und Kunden gute und innovative Produkte an. Ein Beispiel: In Zusammenarbeit mit Swissquote haben wir 2011 die erste E-Hypothek der Schweiz lanciert. Die elektronische Hypothek wird exklusiv von Swissquote vertrieben. Produziert wird sie von der BLKB, die auch die Konditionen festlegt und die Hypothekenausleihungen in ihren Büchern hat. In der Zusammenarbeit haben Swissquote und die BLKB viel voneinander gelernt. Die Swissquote-Hypothek verzeichnete im Berichtsjahr ein erfreuliches Wachstum und ist heute auf dem Markt gut etabliert.

#### **Kanäle für eine erfolgreiche Zukunft**

Die BLKB baut ihre elektronischen Kanäle aus. Kundinnen und Kunden von heute und von morgen suchen auf den verschiedensten Wegen den Kontakt zur Bank – von der Filiale, übers Telefon, über den Bancomat, das Internet, über Tablets bis zum Smartphone. Wir sind die Bank in der Nähe und Nähe heisst auch Internetsite, Blog, Facebook oder Twitter. Nähe ist und bleibt aber auch die Niederlassung. Wir haben das dichteste Filialnetz von allen Banken im Kanton und

bedienen kleinere Gemeinden mit einem BLKB-Bus. In die Modernisierung der Filialen investieren wir jedes Jahr grössere Beträge. Im Berichtsjahr wurde die Filiale Aesch nach längeren Umbauarbeiten neu eröffnet. Im 2013 wird die Niederlassung Ettingen umgebaut.

#### Die Kunden für eine erfolgreiche Zukunft

Die BLKB hat das Ziel, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen, seine Bedürfnisse zu kennen und sie in guter Qualität zu fairen Bedingungen zu erfüllen. Eine Ende 2011 durchgeführte Marktstudie des Verbands Schweizerischer Kantonalbanken bei Privatkunden belegt, dass sie dieses Ziel auch erreicht. Mit 59 Prozent hat sie den grössten Kundenanteil aller Banken in ihrem Marktgebiet. Mit 42 Prozent hat sie mit Abstand den grössten Anteil an Kunden, die länger als zehn Jahre bei ihrer Bank sind. Und die Zufriedenheit ihrer Kundinnen und Kunden liegt auf einer Skala von 1 (sehr unzufrieden) bis 10 (sehr zufrieden) bei 8,82 Punkten. Damit wird sie in dieser Disziplin nur von der Raiffeisen Bank übertroffen.

Als Bank im Dreiländereck ist die BLKB auch die Bank von Grenzgängerinnen und Grenzgängern, die in der Nordwestschweiz arbeiten. Viele Arbeitgeber in unserer Region sind unsere Kunden und wickeln ihre Lohnzahlungen über die BLKB ab. Damit sind auch die meisten ihrer Mitarbeitenden aus Deutschland oder Frankreich unsere Kunden. Sie sind die einzigen Kundinnen und Kunden mit Wohnsitz im Ausland, die bei der BLKB eine Kundenbeziehung am Schalter eröffnen können. Alle anderen Beziehungen zu Kundinnen und Kunden mit Wohnsitz im Ausland können nur in zwei spezialisierten Zentren in Basel und Liestal eröffnet werden. Dabei gilt der strikte Grundsatz: Die BLKB nimmt keine un versteuerten Gelder entgegen. Und es ist für uns selbstverständlich, dass wir alle Mass-

nahmen, die im Rahmen der Weissgeldstrategie des Bundes formuliert werden, sofort umsetzen.

#### Der Blick voraus

Die BLKB ist für die Zukunft gut gerüstet, aber selbstverständlich wird auch ihr Erfolg stark vom gesamten Umfeld mitgeprägt. Und dieses Umfeld ist nach wie vor sehr schwierig.

Es ist weiterhin geprägt von grossen Unsicherheiten, hoher Staatsverschuldung, hoher Arbeitslosigkeit im Ausland, der Nullzinspolitik der SNB und zunehmenden Entlassungen auch in der Schweiz. Die Expertengruppe des Bundes erwartet eine Fortsetzung der verhaltenen Konjunktur mit leicht zunehmender Arbeitslosigkeit. Für 2012 wird ein BIP-Wachstum von 1,0 Prozent prognostiziert, für 2013 unter der Voraussetzung einer sich erholenden Weltkonjunktur eine leichte Beschleunigung auf 1,4 Prozent.

Zu diesen gedämpften Aussichten kommen immer neue Regulierungen für die Schweizer Banken, welche unsere tägliche Arbeit beeinflussen und uns stark in Anspruch nehmen.

Angesichts der wirtschaftlichen und regulatorischen Faktoren erwarten wir für 2013 ein Ergebnis, das leicht unter Vorjahr liegen wird.



Elisabeth Schirmer-Mosset  
Bankpräsidentin



Dr. Beat Oberlin  
Präsident der Geschäftsleitung

# Seriös und solid: Die BLKB wächst weiter.

Die Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB) ist auch 2012 weiter gewachsen. Der Bruttogewinn hat um 1,8 Prozent auf CHF 206 Mio. zugenommen. Der Jahresgewinn erhöhte sich um 2,6 Prozent auf CHF 111,9 Mio. Der Neugeldzufluss betrug CHF 352,2 Mio. Die Dividende mit CHF 33 pro KBZ und die Ausschüttungen an den Kanton bleiben mit CHF 53,0 Mio. unverändert. Der Eigenkapitaldeckungsgrad liegt über 208 Prozent. Die Tier-1-Ratio beträgt 16,7 Prozent.

## Zinsengeschäft: Leichter Rückgang

Mit CHF 273,6 Mio. lag der Erfolg aus dem Zinsengeschäft mit -0,9 Prozent leicht unter dem Vorjahr. Die anhaltende Nullzinspolitik der SNB, Absicherungskosten der Zinsrisiken sowie sinkende Kundenmargen besonders im Passivgeschäft hinterliessen hier ihre Spuren.

## Zunahme der Hypotheken und Kredite für Private und Firmen

Die Hypothekarforderungen nahmen um 4,3 Prozent auf die neue Rekordhöhe von CHF 15,0 Mia. zu. Die übrigen Ausleihungen – mehrheitlich ohne Sicherheiten – wuchsen ohne Repo-Geschäfte um 30,3 Prozent auf CHF 1,4 Mia.

## Weiteres Wachstum der Spargelder

Die Spar- und Anlagegelder wuchsen um CHF 606 Mio. (6,9%) auf CHF 9,4 Mia. Als Folge des tiefen Zinsniveaus nahmen dagegen die Kassenobligationen um 34,5 Prozent auf CHF 210 Mio. ab.

## Rückläufiges Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

Im Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft ging der Erfolg um 3,0 Prozent auf CHF 63 Mio. zurück.

## Stabiles Handelsgeschäft

Der Erfolg aus dem Handelsgeschäft, das bei der BLKB fast ausschliesslich Kundenhandel ist, blieb mit einer Abnahme um 1 Prozent auf CHF 15,9 Mio. stabil.

## Leichte Zunahme beim Betriebsertrag

Der Betriebsertrag stieg um 1,1 Prozent auf CHF 364 Mio. Der leichte Rückgang im operativen Geschäft wurde durch die Erholung der Börsen kompensiert

## Kosten stabil

Der Geschäftsaufwand blieb mit einer Zunahme von 0,1 Prozent auf CHF 158 Mio. stabil. Dabei betrug der Personalaufwand CHF 99 Mio. (+0,9%), der Sachaufwand ging um 1,0 Prozent auf CHF 59 Mio. zurück.

## Zunahme des Bruttogewinns

Der Bruttogewinn erhöhte sich um 1,8 Prozent auf CHF 206,0 Mio. Entscheidend für die Zunahme war die Steigerung des übrigen ordentlichen Erfolgs um CHF 8,5 Mio.

## Cost-Income-Ratio im Zielkorridor

Die Cost-Income-Ratio liegt mit 43,4 Prozent im unteren Bereich des Zielkorridors, den die Basellandschaftliche Kantonalbank in einer Bandbreite von 40–50 Prozent definiert hat.

## Hohes Eigenkapital

Der Eigenkapitaldeckungsgrad liegt bei 208,6 Prozent, was einer Tier-1-Ratio von 16,7 Prozent entspricht. Damit liegt die Eigenkapitaldecke klar über den FINMA-Anforderungen.

## Konstante Ausschüttungen

Die Dividende pro KBZ beträgt unverändert CHF 33, der Gewinnanteil des Kantons liegt unverändert bei CHF 40 Mio. Die Abgeltung für die Staatsgarantie beträgt CHF 8,5 Mio. Die Cash-out-Ratio liegt bei 41,0 Prozent.

## Gestiegener Jahresgewinn

Nach einer Einlage von CHF 63 Mio. (+26%) in die Reserve für allgemeine Bankrisiken liegt der Jahresgewinn mit CHF 111,9 Mio. um 2,6 Prozent über dem Vorjahr.

# Mit Teamgeist an die Spitze.

## **Dream-Team «Chargers»:**

### **Beach Soccer Club Chargers Baselland und Stefan Grossmann, BLKB**

Der Beach Soccer Club Chargers Baselland eröffnete im Mai 2010 in Liestal die eigene Arena. Die BLKB und allen voran der ehemalige Stammspieler Stefan Grossmann waren von Beginn an dabei. Als Dream-Team «Chargers» stiegen sie mit ihrem Projekt ins Rennen. Sie versuchten, ihr breites soziales Netz zu mobilisieren, und gingen auf öffentlichen Plätzen und in Restaurants in Liestal auf Stimmenfang. Mit Erfolg. Sie wurden zum BLKB Dream-Team 2012 gewählt.





Plakate in den Strassen des Stadtli Liestal sorgen für Aufmerksamkeit.



Der Beach Soccer Club Chargers Baselland und der BLKB-Berater Stefan Grossmann bilden ein starkes Team.



Dank dem Promovideo die Finalqualifikation geschafft.

Die Club-Webseite liefert Hintergrundinformationen.



Der Beach Soccer Club Chargers Baselland ist der BLKB nicht unbekannt. Woher kennen Sie sich? Stefan Grossmann: Seit dem ersten Beach Soccer-Event im 2007 in Oberdorf unterstützt die BLKB den Verein punktuell und engagiert sich seit 2011 als Namenssponsor des Beach Soccer Regio Cup. Geschäftlich verbindet uns das Vereinskonto.

Vor zwei Jahren eröffneten die Chargers ihre eigene Arena in Liestal. Welche Rolle spielte die BLKB dabei?

Serge Corpataux: Der Bau der Arena wurde von den Chargers, der Stadt Liestal und der Sportförderung finanziert. Die Abwicklungen der Zahlungen von Material und Bauunternehmen liefen alle über die BLKB.

Was hat Sie dazu bewogen, sich beim BLKB-Dream-Team zu bewerben?

Grossmann: Als BLKB-Mitarbeiter und ehemaliges Mitglied der Chargers hat mich die Idee der Aktion fasziniert. Ich habe das Potenzial des Clubs gesehen und mir gute Chancen ausgerechnet. Nachdem mir der Verein seine volle Unterstützung zugesichert hatte, schickte ich die Anmeldung ab.

Als erfahrene Fussballer haben Sie sich bestimmt taktisch vorbereitet?

Corpataux: Nach Bekanntwerden des Finaltableaus verglichen wir unsere Stärken und Schwächen mit denen unserer Mitbewerber. Das Video aus der Qualifikation wollten wir über Social Media weiter nutzen und es über die digitalen Kanäle weiter streuen. Doch auch der direkte Kontakt mit den «Stimmbürgern» war uns wichtig. Deshalb gingen unsere Mitglieder am Bahnhof und in den Restaurants von Liestal aktiv auf Stimmenfang.



SP  
Herzlich willkommen  
Begegnung zu  
1  
Das letzte Spiel  
1  
Toooooooooooooor!!!!  
4  
Keine Spur von z  
Auftakt der Dietk  
6  
Toooooooooooooor!!!!  
6  
Freistoss für MAR  
solche Gelegenhei  
8  
Jetzt machen die C  
ihnen scheinbar gut  
9  
Toooooooooooooor!!!!!!!  
9  
Der Führungstreffer k  
einer schönen Einzela  
10  
Gibts das? Tobias Fun  
spielt zur Mitte. Dort tr  
nicht. Das wäre die gro  
10  
Nur einige Sekunden sp  
Freistoss klatscht an der  
Minute des Marcio Corre  
12  
Toooooooooooooor!!!!!!! BSC  
12  
Das ist pure Qualität. DAR  
per Fallrückzieher in die M  
12  
Das wars von einem aus  
13  
Es geht weiter  
15  
Toooooooooooooor!!!!!!! BSC  
15  
Wieder DARIO SAILER. Er ta  
16  
Toooooooooooooor!!!!!!! BSC  
16  
Nur wenige Minute später dop  
18  
Toooooooooooooor!!!!!!! BSC  
CHARGERS 2-5



Über Facebook punkten die Chargers in der ganzen Welt.

Anzahl Stimmen: 5812



**Wichtigste Massnahme:** Beizentour in Liestal, Mitgliederwerbung. **Spezielles:** Portugiesische Facebook Version für Brasilien. **Info:** chargers.ch



Strategie und Teamgeist zeigten grosse Wirkung bei des Werbetours und brachten selbst prominente Stimmen.

Welche Korrekturen haben Sie an Ihrer Strategie vorgenommen?

Grossmann: Wir waren von der Kreativität unserer Mitbewerber beeindruckt. Speziell das Projekt «Maiehof» hatte unseren vollen Respekt. Das engagierte Vorgehen des Teams zeigte Wirkung und forderte von uns alles ab.

Worin lag der Erfolg Ihres Wahlkampfes?

Corpataux: Mit unseren Anzeigen auf Facebook haben wir gut gepunktet. Maximal erreichten wir pro «Post» gegen 40 000 Menschen. Zur Entscheidung führte aber der Schlusspurt auf den Strassen von Liestal.

Grossmann: Matchentscheidend war sicher auch das beherzte Anpacken aller Vereinsmitglieder. Ein Brasilianer unserer 1. Mannschaft übersetzte den Wettbewerb ins portugiesische um via Internet und Facebook seine Familie und Freunde in Brasilien zu mobilisieren.

Wie wird die Siegerprämie eingesetzt?

Corpataux: Für die Juniorenbewegung und zur Anschaffung von Trainingsmaterial. Ausserdem wollen wir uns bei der Bevölkerung für die grosszügige Unterstützung bedanken und laden diesen Sommer im Vorfeld eines Spiels zu einem Apéro in die Arena Liestal ein.

Für Gewinner fällt die Bilanz immer positiv aus. Welche Erkenntnis überwiegt?

Grossmann: Für mich war von Anfang an klar, dass wir als Verein mit einer Teilnahme beim BLKB-Dream-Team nur gewinnen können – ungeachtet der Platzierung. Die aktive Präsenz in Liestal und Umgebung brachte den Chargers neue Freunde. Das wird sich bei kommenden Projekten mit Sicherheit bezahlt machen.



# Auf Kurs bleiben – auch in stürmischen Zeiten.

Solide, berechenbar und innovativ – das sind zentrale Eigenschaften der Basellandschaftlichen Kantonalbank. Diese Eigenschaften sind in den stürmischen Zeiten der letzten Jahre getestet worden. Es hat sich schon früh abgezeichnet, dass sich das wirtschaftliche, gesellschaftliche und regulatorische Umfeld in einem Trendbruch befindet. Trendbrüche sind deshalb gefährlich, weil wertvolle Erfahrungen der Vergangenheit für die Zukunft nur noch begrenzt – wenn überhaupt – Geltung haben. Dies führt zu Unsicherheit, Orientierungslosigkeit und in letzter Konsequenz auch zu mehr Risiken.

## Strikte Trennung von Risikokontrolle und Risikomanagement

Abwarten und nichts tun ist keine Alternative. Vielmehr trifft der Ausspruch von Michail Gorbatschow zu: «Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben». Zu lange an alten Rezepten festzuhalten, kann zu einer lebensbedrohenden Krise führen. Aus diesem Grunde hat sich die BLKB rechtzeitig für den Trendbruch fit gemacht und die Bereiche Risikokontrolle, Internes Kontrollsystem und Corporate Governance überarbeitet und zukunftstauglich gemacht. Da die Basellandschaftliche Kantonalbank nur Geschäfte machen will, die sie auch versteht, muss sie die den Bankgeschäften inhärenten Risiken kennen. Dabei ist eine strikte Trennung einzuhalten zwischen den Instanzen, die die Risiken kontrollieren (Risikokontrolle), und den Instanzen, die aktiv eine Risikoposition eingehen (Risikomanagement).

Die Risiken müssen erkannt, limitiert, überwacht und entsprechend rapportiert werden. Um dies effektiv und effizient zu garantieren, hat die BLKB 2008 die Kontrolle aller relevanten Risiken in eine Risikokontrolle (Risk Office) zusammengefasst und einem Chief Risk Officer (Mitglied der Geschäftsleitung) unterstellt. Dadurch ist sichergestellt, dass jederzeit zeitnah eine Gesamtübersicht über alle relevanten Risiken (Risikoinventar) er-

stellt werden kann. Der Aufbau entsprechender Systeme sowie die permanente Weiterentwicklung des fachtechnischen Wissens waren auch 2012 zentrale Aktivitäten der BLKB.

## Gelebtes Wertesystem schafft Sicherheit

Das Interne Kontrollsystem (IKS) wurde vollkommen neu gestaltet. Unter der Verantwortung der Fachstelle IKS wurden der bankweite Kontrollplan und dessen Methodologie auf die neuen Anforderungen ausgerichtet. Eine zentrale Fachführung stellt unternehmensweit sicher, dass für alle erkannten Schlüsselrisiken dezentrale Kontrollen innerhalb der Prozessschritte integriert sind. Ein entsprechendes Reporting sowie ein permanenter Qualitätssicherungsprozess garantieren eine hohe Wirksamkeit. Zusätzlich dazu hat die BLKB durch ihr gelebtes Wertesystem eine Unternehmenskultur, die Grundlage ist für einen verantwortlichen und disziplinierten Umgang mit Risiken. Mit dem Instrument IKS hat der Bankrat jederzeit die nötigen Kontrollinformationen, um die BLKB strategisch durch den Trendbruch zu steuern.

«Die Unternehmenskultur der BLKB ist die Grundlage für einen verantwortungsvollen Umgang mit Risiken.»

Wenn sich Geschäftsprozesse ändern, müssen sich auch die Weisungen und die dazu gehörigen Kontrollen anpassen. Damit dies simultan geschieht und keine intransparenten Situationen entstehen, hat die BLKB im abgelaufenen Geschäftsjahr

das Projekt «Integrales Regelwerk» lanciert. Vor dem Hintergrund einer innovativen Methodologie, unterstützt mit moderner Software soll die zeitnahe, simultane Anpassung von Prozessen, Weisungen und Kontrollen sichergestellt werden. Dieser Ansatz ist wegweisend für mittelgrosse Banken.

#### **Umfassendes Kennzahlensystem garantiert Übersicht**

Um den obersten Führungsorganen der BLKB einen klaren Blick nach vorne zu ermöglichen, wurde im Geschäftsjahr 2012 ein umfassendes Kennzahlensystem, bestehend aus Frühindikatoren und Key Performance Indicators, verabschiedet und implementiert. Ein leistungsstarkes Data Warehouse (DWH) stellt die Konsistenz und Transparenz der Daten sicher. Die Frühindikatoren zeigen aus den Bewegungen des operativen Geschäfts Chancen und Risiken für die Zukunft auf. Die Key Performance Indicators (KPI) – wie beispielsweise die Cost-Income-Ratio – sind Steuerhilfen für den langfristigen Kurs der BLKB.

Die BLKB hat mit den beschriebenen Massnahmen wichtige Vorkehrungen getroffen, um langfristig eine solide, berechenbare und innovative Bank zu bleiben.

# Zuverlässig dort präsent sein, wo die Kunden sind.

Als Sparring Partner will die Basellandschaftliche Kantonalbank allen Kunden auf Augenhöhe gegenüberreten und ihnen dort begegnen, wo sie sich im Alltag aufhalten. Die Chancen, die durch neue Kanäle – beispielsweise aus der Social-Media-Welt – geboten werden, will die Bank nutzen. Die BLKB möchte die Gegenwart und die Zukunft erfolgreich mitgestalten.

## Neue Anforderungen an die Beraterausbildung

Das Vertrauen der Öffentlichkeit in die Banken nimmt ab. Die Kundinnen und Kunden brauchen heute mehr denn je einen verlässlichen Sparring Partner. Sicherheit steht an erster Stelle. Die Basellandschaftliche Kantonalbank will eine verlässliche Gefährtin sein und auf starker Basis handeln.

Dazu braucht die BLKB gut ausgebildete Mitarbeitende. Sie hat im Berichtsjahr umfassende Lern- und Schulungsprogramme gestartet. Ziel dieser Schulungen ist es, die Kundenberaterinnen und Kundenberater nach den Vorgaben der Schweizerischen Bankiervereinigung fit für die veränderten Ansprüche in der Beratung zu machen.

## Über 170 000 Anrufe von Kunden

Wichtigste Kontaktpunkte sind die 24 Niederlassungen und die zentrale Serviceline der BLKB. Letztere ist seit Mai 2012 zusätzlich zu Telefon und Mail auch über den Mikroblogging-Kanal Twitter erreichbar. Die Serviceline nahm im Berichtsjahr über 170 000 Telefone entgegen und beantwortete zudem gegen 10 000 Mails.

## Mit modernen Filialen direkt bei den Leuten

Das dichte Filialnetz der BLKB wurde weiter modernisiert: Die Niederlassung Aesch wurde von Juni 2011 bis April 2012 umfassend saniert. Nun entsprechen Gebäude und Technik dem

Minergie-Standard und die Niederlassung bietet alles, was eine Bank von heute braucht.

Aesch ist einer von sechs BLKB-Standorten, die im Berichtsjahr mit grossen Flachbildschirmen ausgestattet wurden. Weitere sind geplant. Die nächste umfassende Renovation steht 2013 bei der BLKB in Ettingen an.

## Noch näher am Kunden

Die Basellandschaftliche Kantonalbank sucht den Dialog mit ihren Kundinnen und Kunden. Und sie tut dies vermehrt auch über die elektronischen Kanäle. Transparenz ist ein zentraler Teil der Geschäftspolitik und auch ein Leitmotiv bei den sozialen Medien. Auf Internet-Plattformen wie Facebook und Twitter hat nicht mehr die Unternehmung die Kontrolle darüber, was über sie geschrieben wird. Die BLKB sieht jedoch auch die Chancen und stellt sich den Anforderungen der Social-Media-Welt: Im Berichtsjahr konnte die Zahl der Facebook-Fans von 500 auf 2800 gesteigert werden.

Die elektronischen Newsletter der BLKB wurden 2012 überarbeitet. Sechs verschiedene Newsletter werden per E-Mail versendet, die Abonentenzahl lag Ende 2012 bei 2800.

## Über 61 000 Internet-Banking-Verträge

Auch bei den alltäglichen Bankgeschäften gewinnt der Online-Zugang an Bedeutung: Inzwischen verfügen rund ein Drittel aller BLKB-Kundinnen und -Kunden über einen Internet-Banking-Vertrag. Die Basellandschaftliche Kantonalbank hat das Informationsangebot in diesem gesicherten Bereich des Internets im Berichtsjahr stark ausgebaut: Kundinnen und Kunden können heute zusätzlich zu den normalen Zahlungsverkehrsfunktionen auch unabhängig von Ort und Zeit ihre aktuellen Kreditkarten-

limiten, Kreditkartenbelastungen und -abrechnungen abrufen. Kunden mit einem Wertschriftendepot profitieren von einem umfassenden Vermögensreporting, welches Vermögensstruktur und Renditeentwicklung aufzeigt. Kredit- oder Hypothekenkunden können jederzeit die Höhe ihres Kredits, den Zinssatz und die Laufzeit abrufen.

2012 legte die BLKB zudem die Grundlagen für das Mobile Banking. Ab Frühsommer 2013 können die Kundinnen und Kunden dank einer BLKB-App auch mobil bequem auf ihre Bankdaten zugreifen. Dem Sicherheitsaspekt wird höchste Priorität beigemessen – selbstverständlich auch im Mobile Banking.

#### Geoblocking: Mehr Sicherheit für Maestro-Karten

Beim bargeldlosen Bezahlen haben Sicherheitsüberlegungen die BLKB zur Einführung von Geoblocking bewegt. Skimming, das illegale Ausspähen der Kartendaten auf dem Magnetstreifen und der PIN, hat in den letzten Jahren markant zugenommen. Deshalb reagierte die BLKB und führte im Dezember 2012 Geoblocking ein. Dies bedeutet, dass alle Maestro-Karten der BLKB standardmässig nur noch für die Schweiz und einen Grossteil Europas zugelassen sind. Für Transaktionen in allen anderen Ländern braucht es vorgängig eine Freischaltung. Durch diese Massnahme können gestohlene Kartendaten nicht mehr an Geldausgabeautomaten ausserhalb Europas (wo die Geldbezüge noch mit Magnetstreifen funktionieren) missbraucht werden. Das Missbrauchspotenzial konnte durch diese Massnahme deutlich eingeschränkt und die Sicherheit für die Kunden erhöht werden.

---

170 000

Die Serviceline der BLKB beantwortete im letzten Jahr 170 000 Telefonanrufe und gegen 10 000 E-Mails.

---

3 492 000

Die Basellandschaftliche Kantonalbank hat das dichte Niederlassungsnetz 2012 für CHF 3 492 000 weiter modernisiert.

---

61 000

Viele Kundinnen und Kunden nutzen den Online-Zugang bei der BLKB. Im letzten Jahr stieg die Zahl der Internet-Banking-Verträge auf über 61 000.

# Ein wettbewerbsfähiges Angebot – auf die Bedürfnisse von Kunden und Region zugeschnitten.

Als Universalbank und Bank des Kantons Basel-Landschaft will und muss die BLKB den unterschiedlichsten Kundengruppen gerecht werden. Mit dem im Jahr 2010 neu organisierten Ressort Produktmanagement stellt sie sicher, dass die qualitativ hochstehende Produkt- und Dienstleistungspalette nicht nur den Kundenbedürfnissen entspricht, sondern auch zu einem wettbewerbsfähigen Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten wird.

## Pension Comfort

Im Berichtsjahr lancierte die BLKB mit dem Pension Comfort ein innovatives und in dieser Form schweizweit einzigartiges Vorsorgeprodukt. Pension Comfort ist eine sichere Ergänzung zur AHV- und Pensionskassenrente und stellt jederzeit ausreichend Liquidität für den Lebensunterhalt nach der Pensionierung bereit. Kunden, welche einige Jahre vor ihrer Pensionierung stehen, können bereits vorzeitig bezogene Vorsorgegelder aus der 2. und 3. Säule bis zur Pensionierung zu einem Vorzugszins ansparen.

## Neuer Fondssparplan

Mit dem im Herbst 2012 lancierten BLKB-Fondssparplan kann gezielt auch mit kleinen Beträgen Vermögen aufgebaut werden. Der Fondssparplan eignet sich insbesondere für Kunden, die mittel- bis langfristig auf ein Ziel ansparen möchten. Die Kundin oder der Kunde definiert die Anlagestrategie und wählt den dazu passenden Anlagefonds. Die regelmässigen Einzahlungen, welche automatisch in den gewählten Anlagefonds investiert werden, führen zu einer Optimierung des durchschnittlichen Einstandspreises.

## Neues Anlagesparkonto Plus

Das bisherige Anlagesparkonto der BLKB wurde per 1. Januar 2013 durch das neue, attraktivere Anlagesparkonto Plus ab-

gelöst. Es ist als Konto für mittel- bis langfristiges Sparen geeignet. Die Kunden profitieren gleich doppelt: Wenn sie keine Rückzüge tätigen, wird ihre Treue mit einem höheren Zinssatz belohnt. Zudem erhalten sie für Geldzuflüsse von ausserhalb der Basellandschaftlichen Kantonalbank einen Neugeldbonus.

Neben neuen Produkten setzt die Basellandschaftliche Kantonalbank auf Bewährtes. Dank ihrer breiten Produkte- und Dienstleistungspalette kann sie den Kundinnen und Kunden in allen möglichen Lebenslagen die richtige Beratung und die richtigen Produkte bieten.

## Die Jungen profitieren von Gratis-Karten

Bei der BLKB kommen Kundinnen und Kunden im Alter von zwölf bis dreissig Jahren in den Genuss einer kostenlosen Maestro-STUcard. Die Inhaber können Vergünstigungen bei angeschlossenen Partner-Geschäften in der Region und schweizweit nutzen. Rund 16 000 Jugendliche profitieren von den Vorteilen der BLKB-Maestro-STUcard. Zu den Dienstleistungen dieser in Zusammenarbeit mit den anderen Deutschschweizer Kantonalbanken angebotenen Karte gehört auch die Plattform STUcard.ch. Diese konnte im November des Berichtsjahres die 200 000-Mitglieder-Grenze sprengen.

Für Kinder im Alter von sechs bis elf Jahren gibt es die ProfitCard. Die 1400 Karteninhaber profitieren von Angeboten wie Gratis Eintritt in den Zoo Basel oder Gratisfahrten mit der Wasserfallbahn. Im 2012 wurden zudem spezielle ProfitCard-Events wie eine Joggeli-Führung organisiert.

Eine weitere spezielle Karte ist die Maestro-Jobs-for-Juniors-Karte. Sie ist von der Funktion her eine normale Maestro-Karte und richtet sich an alle Kundinnen und Kunden der BLKB. Damit

leisten die BLKB und ihre Kunden einen Beitrag gegen die Jugendarbeitslosigkeit: Die Kunden bezahlen eine höhere Jahresgebühr für die Maestro-Karte, dieses Geld kommt der Job Factory und dem Lehrbetriebsverbund Baselland und Umgebung zugute. Zudem spendet die BLKB für jede Bezahlung mit einer Jobs-for-Juniors-Karte ein Viertelprozent des Betrages.

Im ganzen Berichtsjahr kam so ein Spendenbetrag von CHF 185'603 zusammen. Das entspricht gegenüber dem Vorjahr einer Zunahme von 18 Prozent. Das Geld wird hälftig an die beiden Partnerorganisationen verteilt.

#### **Umfassende Beratung im Financial Planning**

An einem ganz anderen Punkt im Leben stehen diejenigen Personen, die sich entweder mit ihrer bevorstehenden Pensionierung befassen, bereits Rentner sind oder sich Gedanken darüber machen, was einst mit ihrem Erbe geschehen soll. Hier bietet die BLKB eine beliebte Dienstleistungspalette an: Im Ressort Financial Planning decken zwanzig Spezialisten aus den Bereichen Finanz- und Vorsorgeplanung, Nachlassplanung und Steuern die genannten Themen kompetent ab.

Im Berichtsjahr wurden 200 Finanz- und Pensionierungsplanungen erstellt, 190 Nachlassplanungs-Beratungen und Erbteilungen durchgeführt und 7000 Steuerverzeichnisse ausgehändigt.

In den BLKB-Niederlassungen fanden 2012 die bewährten Vorsorgeforen statt. Die Anlässe «Vorsorge in der Schweiz» und «Mit Sicherheit in den Ruhestand» wurden jeweils von zwanzig bis fünfzig Personen besucht. Auch der grössere Anlass «Erben & Schenken» war sehr erfolgreich und verzeichnete rund 200 Zuhörerinnen und Zuhörer.

#### **Moderates Wachstum bei den Hypotheken**

Als Kantonalbank spielt auch bei der BLKB die Vergabe von Hypotheken eine zentrale Rolle im Geschäftsmodell. Der Markt ist aufgrund der momentanen Tiefzins-Situation hart umkämpft. Die BLKB setzt auf moderates Wachstum und steht für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Kreditvergabe. So wird bei der Tragbarkeitsberechnung ein technischer Zins von 5 Prozent angewendet.

Am 1. Juli 2012 führte die FINMA Mindestanforderungen bei der Finanzierung ein. Dies hatte auf die Geschäftspraxis der Basellandschaftlichen Kantonalbank keine grossen Auswirkungen: Sie hatte schon vor dem Beschluss diesbezüglich strenge interne Richtlinien.

Für die Refinanzierung der Hypotheken verwendet die BLKB in erster Linie Spargelder. Hier konnte sie als Resultat der langfristigen und nachhaltigen Geschäftsentwicklung sowie dank der hohen finanziellen Stabilität im Berichtsjahr erneut einen regen Mittelzufluss verzeichnen.

#### **BLKB als Emittentin**

Am Kapitalmarkt trat die BLKB im Februar 2012 als Emittentin einer 250-Millionen-Anleihe auf. Diese sechsjährige Anleihe stiess genauso wie die im Herbst lancierte zehnjährige Anleihe trotz schwieriger Marktbedingungen auf gute Nachfrage. Die zehnjährige konnte im September aufgrund des grossen Interesses von 220 auf 300 Millionen erhöht werden. Durch ihr gutes Beziehungsnetz konnte die BLKB ihren Refinanzierungsbedarf in Eigenregie abwickeln.

### Chief Investment Officer

Im Berichtsjahr führte die BLKB die Funktion des Chief Investment Officer (CIO) ein. Geschäftsleitungsmitglied Jean-Daniel Neuenschwander trägt als Vorsitzender des Anlageausschusses die Position der Basellandschaftlichen Kantonalbank in der Anlagepolitik nach aussen.

Um auch intern den Anlagebereich klarer zu positionieren, wurden die Ressorts Institutional Asset Management und Portfolio Management Private Clients neu organisiert. Heute arbeiten elf Fachspezialisten im Ressort Investment Center. Dazu gehören die Abteilungen Research & Investment Solutions sowie Portfolio Management. Die Abteilung Investment Solutions wird künftig die Kundenberater an der Front bei ihrer Arbeit mit den Kunden direkt unterstützen.

---

16 000 000

Von den vielfältigen Vorteilen der BLKB-Maestro-STUcard profitieren 16 000 Kundinnen und Kunden im Alter von zwölf bis dreissig Jahren.

---

CIO

Im Berichtsjahr 2012 führte die BLKB neu die Funktion des Chief Investment Officer (CIO) ein. Er trägt als Vorsitzender des Anlageausschusses die Position der BLKB in der Anlagepolitik nach aussen.

# Kompetenter Partner für regionale und nationale Firmen.

Unternehmungen erwarten von einer Bank andere Leistungen als Privatpersonen. Bei der Erarbeitung von Finanzierungslösungen müssen die Auswirkungen auf die Bilanzstruktur berücksichtigt werden. Die Abwicklung der Lohnzahlungen an die Mitarbeitenden soll unkompliziert vonstattengehen und die Liquidität muss im finanziellen Tagesgeschäft ständig im Auge behalten werden.

Dazu braucht es auf Seite der Bank einen kompetenten Sparring Partner, der das Business-Modell seines Kunden versteht. Um diesem Umstand Rechnung zu tragen, organisierte die Basellandschaftliche Kantonalbank im Jahr 2011 den Firmenkundenbereich neu. Der noch junge Geschäftsbereich konnte sich im Berichtsjahr konsolidieren und die umgesetzten Vertriebsstrukturanpassungen zeigen erste positive Wirkungen.

«Unternehmen brauchen einen Sparring Partner, der ihr Business-Modell versteht.»

## Eckpfeiler der Kreditpolitik

Mit dem Zusammenzug der Fachkräfte auf drei Standorte konnten in Arlesheim, Binningen und Liestal kompetente Anlaufstellen geschaffen werden. Neben der Optimierung der Betreuung bestehender Kunden lag das Augenmerk im Berichtsjahr vor allem auf der Akquisition von Neukunden und Grossprojekten.

Dabei gelten im Rahmen eines erfolgreichen Risikomanagements zwei Grundsätze: Einerseits sind Geschäfte ausserhalb der Region Nordwestschweiz sowie im Ausland nur dann

zulässig, wenn für die Bank keine besonderen Risiken entstehen und die Befriedigung der Geld- und Kreditbedürfnisse im Kanton nicht beeinträchtigt wird. Zudem wird auf die Vergabe eines Kredits verzichtet, wenn ein Reputationsrisiko für die Bank besteht. Selbst dann, wenn Kreditwürdigkeit und Kreditfähigkeit gegeben wären. Über allem steht der Grundsatz der Bank: «Wir machen nur Geschäfte, die wir verstehen.»

## Leitsätze im Firmenkundengeschäft

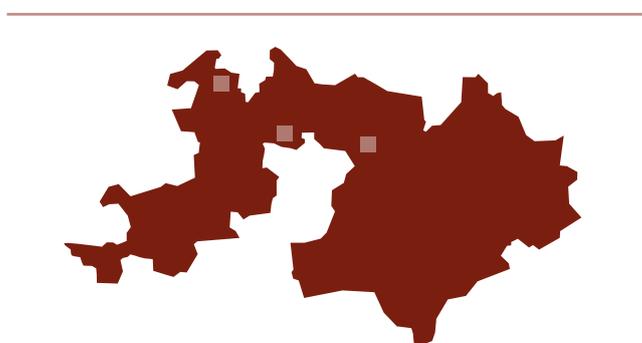
Grundlage für den Erfolg und die Arbeit im Firmenkundengeschäft bilden fünf Leitsätze: Erstens steht am Anfang jeder Kundenbeziehung der gegenseitige Respekt vor dem bisher Geleisteten. Zweitens ist gegenseitige Transparenz Grundlage jeder Partnerschaft. Drittens denken und handeln die BLKB-Firmenkundenberater unternehmerisch für den Kunden und die Bank. Viertens: Die Vergabe von Krediten ist ein wichtiger Teil des Firmenkundengeschäfts. Dennoch steht die stetige Entschuldung des Kunden im Interesse beider Seiten. Und – wie bereits eingangs erwähnt – der fünfte Leitsatz: Damit die BLKB für ihre Firmenkunden als Sparring Partner auftreten und agieren kann, muss sie das Business-Modell dieser Unternehmen verstehen.

Das konsequente Leben dieser Leitsätze zeigt Wirkung: Im Bereich Cash-Management konnte der Firmenkundenbereich der BLKB seine Fach- und Dienstleistungskompetenz unter Beweis stellen und zusätzliche Zahlungsverkehrskunden gewinnen. Bei mehreren bestehenden Kunden konnte die BLKB von der Neben- zur Hausbank aufsteigen. Diese Entwicklung hat zu einer namhaften Steigerung des Kommissionsertrags beigetragen.

## Zusammenarbeit mit Kanton und Gemeinden

Als Kantonalbank des Kantons Basel-Landschaft liegt der BLKB die Zusammenarbeit mit dem Kanton und seinen 86 Gemein-

den als Kunden besonders am Herzen. Deshalb wurden auch die Dienstleistungs- und die Fachkompetenz in den für diese Kundschaft wichtigen Bereichen verstärkt: Cash-Management, Investitionsfinanzierungen und Absicherungslösungen. Dadurch kann die BLKB auch für öffentlich-rechtliche Kunden noch fundierter als Sparring Partner agieren.



In Arlesheim, Binningen und Liestal befinden sich die Firmenkunden-Zentren der Basellandschaftlichen Kantonalbank.

# 5

## Fünf Leitsätze im Firmenkundengeschäft

Respekt vor dem Geleisteten, Verständnis für das Business-Modell, gegenseitige Transparenz, unternehmerisches Denken und Handeln für den Kunden und die Bank sowie nachhaltige Kreditvergabe bilden bei der BLKB die Basis im Firmenkundengeschäft.

# Die Kundensicht bestimmt die Gestaltung der internen Prozesse.

Die Kundinnen und Kunden treten mit einem Bedürfnis an die Basellandschaftliche Kantonalbank heran. Sie wollen bestimmte Produkte und Dienstleistungen oder suchen die Lösung für ein Problem. Welche Prozesse dies im Hintergrund bedingt und welche Geschäftsbereiche, Ressorts und Abteilungen involviert sind, spielt für den Kunden keine Rolle.

## Zentrale Frage für Mitarbeitende: «Was ist mein Beitrag zur Kundenzufriedenheit?»

### Prozesskultur als Schlüssel zur Kundenzufriedenheit

Damit die BLKB den Kundenbedürfnissen gerecht werden kann, muss sie konsequent die Kundensicht einnehmen. Um in den internen Abläufen weg von der Linienorganisation und hin zu einer Prozesskultur zu kommen, hat die BLKB im Berichtsjahr im neuen Ressort Prozessmanagement entsprechende Stellen geschaffen.

Neben dem Ausbau des klassischen Prozessmanagements mit dem Fokus auf Effizienz und Qualität geht es vor allem darum, eine systematische Prozesslandkarte der Bank zu erstellen. Im Zentrum steht die Frage: «Welche Dienstleistungen erbringt die Bank für die Kunden?». Für den einzelnen Mitarbeiter oder die einzelne Mitarbeiterin soll hieraus erkenntlich werden: «Was ist mein Beitrag zur Kundenzufriedenheit?».

Die vom Ressort Prozessmanagement und den zuständigen Stellen definierten Prozesse gliedern sich entlang der Wertschöpfungskette der Bank und bilden die Grundlage für das

Projekt «Integrales Regelwerk». In diesem Projekt steht die Vernetzung der Prozesslandkarte mit dem Weisungswesen und dem Internen Kontrollsystem im Fokus. Das Ziel ist es, integral die Gewährleistung von Effizienz, Qualität und Compliance im Tagesgeschäft weiter zu stärken.

### Elektronisches Archiv statt Papierberge

Um die internen Abläufe zu vereinfachen, wurde im Berichtsjahr die digitale Archivierung der vielen Dokumente innerhalb der BLKB vorangetrieben. Seit 2008 werden neue Dokumente gescannt und nicht mehr physisch abgelegt. Heute werden die gesamte Kundenkorrespondenz, Kassenbelege und gewisse Formulare im BLKB-Servicecenter in Birsfelden eingeleitet. Zudem steht das Aufarbeiten der bestehenden physischen Archive in den diversen Standorten der Kantonalbank und deren Überführung in ein elektronisches Archiv auf dem Plan. Die Vorteile liegen auf der Hand: Gesuchte Dokumente können in der digitalen Ablage schneller gefunden werden.

# Mit Sperrgut zu Stimmen.

**Dream-Team «Waser AG»:  
Marc Waser und Pascal Grolimund, BLKB**

Die Waser AG betreibt seit über 35 Jahren ein Entsorgungscen-ter in Birsfelden. Mit Unterstützung der BLKB expandierte Geschäftsführer Marc Waser innert weniger Monate nach Sissach. Motiviert durch diesen Erfolg bewarben sich BLKB-Berater Pascal Grolimund und Marc Waser beim Wettbewerb. Plakate an den Sammelmulden und Flyer beim Empfang sorgten für Publizität. Trotz beachtlicher Stimmzahl reichte es knapp nicht an die Spitze.





Unternehmens Marc Wasel  
und BLKB-Mitarbeiter  
Pascal Wolkmann erobern sich  
mit dem Recyclingcenter  
Sissach einen Startplatz  
Branche-Team-Finale.



Für kurze Zeit war das Recyclingcenter  
ein Wahlkoral.

Refüllmaschinen dienen im Wahlkampf als Lifelinesäule.



Herr Waser, vor 15 Jahren sind Sie in die Firma Ihres Vaters eingestiegen, haben 2005 die Geschäftsleitung übernommen, zwei Jahre später den Neubau Birsfelden eröffnet und im letzten Jahr das Recyclingcenter in Sissach. Was treibt Sie an?

Marc Waser: Ich hatte das Glück, in eine Firma einsteigen zu können, die gut aufgestellt ist und grosses Potenzial besitzt. Diese gute Ausgangslage kommt mir entgegen. Wie es scheint, habe ich das Unternehmertum von meinen Vater geerbt, und ich setze gerne neue Ideen um.

Wie können Sie als Sparring Partner Schritt halten?

Pascal Grolimund: Wir sind regelmässig über alle möglichen Kanäle verbunden. Die Wege innerhalb der BLKB sind kurz und pragmatisch. Muss sehr kurzfristig etwas entschieden werden, ist ein Besuch am Hauptsitz Liestal jederzeit möglich.

In welcher Form konnte Sie die BLKB beim Projekt Sissach unterstützen?

Waser: In erster Linie waren es die klassischen Dienstleistungen für Finanzierung und Baukredit. Darüber hinaus stand mir die BLKB bei speziellen Vertragskonditionen, wie zum Beispiel in Bezug auf das Baurecht, beratend zur Seite.

Was hat Sie zur Teilnahme beim Wettbewerb «Dream-Team 2012» bewogen?

Grolimund: Zum einen rechnete ich damit, dass das Entsorgungcenter Sissach auf Sympathie stösst und Marc Waser über ein weitverzweigtes Netzwerk verfügt. Zum anderen vertraute ich auf mein Umfeld und war überzeugt, meinen Teil zu einem guten Abstimmungsergebnis beitragen zu können.



Aktives Netzwerk brachte zusätzliche Unterstützung.

Kunden sorgten für zahlreiche Stimmen.



Die Kundentone des BLKB eignete sich gut zum Abstimmern.

Wie haben Sie reagiert, als Herr Grolimund Sie für die Teilnahme beim BLKB-Dream-Team gewinnen wollte?  
Waser: Obwohl wir zu dieser Zeit mitten in einer Reorganisation standen und mir wenig Zeit für andere Dinge blieb, war ich sofort begeistert. Entsprechend speditiv wickelten wir die Vorbereitung mit Fotoshooting und Projektdokumentation ab.

Welche Chancen rechneten Sie sich aus?  
Grolimund: Die interne Ausscheidung konnten wir wenig beeinflussen. Die Leute, die ich intern mobilisieren konnte, wurden frühzeitig über meine Eingabe informiert. Der Einzug ins Finale hat uns gefreut.

Mit welchen Massnahmen haben Sie am meisten gepunktet?  
Waser: Die Flyer waren ein gutes Werbemittel. Wir haben sie im Geschäft aufgelegt und Kunden ange-regt, für uns zu stimmen. Auch im privaten Umfeld und im Verein ging ich auf Stimmenfang. Mit dem Effekt, dass ich bei jedem Fussballtraining auf die aktuelle Rangliste angesprochen wurde.

Welche Auswirkung hat das Projekt auf Ihre Zusammenarbeit?  
Grolimund: Während der Projektierungs- und Bauphase des Recyclingcenters Sissach war unsere Zusammenarbeit intensiv. Durch die Kandidatur und den Wahlkampf zum BLKB-Dream-Team 2012 nahm die Qualität noch zu.

Waser: Mit E-Mail und Internet ist der persönliche Kontakt zum Kundenberater nicht mehr so intensiv, wie ihn mein Vater pflegte. In dieser Hinsicht setzte dieses Projekt gute Impulse.

Anzahl Stimmen: 1553

995

558

■ Stimmzettel (64,1 %) ■ Internetstimmen (35,9%)

**Wichtigste Massnahme:** Plakate auf Sammelmulden.

**Spezielles:** Grosse Werbeeffekt für die Waser AG.

**Info:** waserag.ch



# Die Unternehmenskultur macht die BLKB zur verlässlichen Arbeitgeberin.

## Personalbestand

Am 31. Dezember 2012 arbeiteten bei der Basellandschaftlichen Kantonalbank 773 (2011: 766) Mitarbeitende. Davon waren 269 (2011: 222) in einem Teilzeitpensum angestellt. Umgerechnet sind dies 654 Vollstellen (2011: 658). Die Mitarbeiterinnen machen 47,1 Prozent (2011: 48,3%) aller Mitarbeitenden aus. Die Fluktuationsrate ist erneut gesunken und beträgt neu 5,3 Prozent (2011: 7,8%). Die Netto-Fluktuationsrate – ohne Pensionierungen, Schwangerschaften und Todesfälle – ist noch einmal deutlich tiefer und liegt bei 3,6 Prozent (2011: 5,7%).

«Das 95-Prozent-Modell erfreut sich seit der Einführung Anfang 2012 zunehmender Beliebtheit.»

## Arbeitsmarkt

Obwohl Arbeitsplätze bei Banken aufgrund der aktuellen Lage im ganzen Sektor etwas an Attraktivität eingebüsst haben, konnte ein Grossteil der offenen Stellen besetzt werden.

## Attraktives Arbeitszeitmodell

Seit Anfang des Berichtsjahres haben die Mitarbeitenden der BLKB die Möglichkeit, das sogenannte 95-Prozent-Modell zu wählen. Dieses Arbeitszeitmodell beinhaltet die Reduktion des Lohnes auf 95 Prozent, dafür werden den Mitarbeitenden 11,5 Arbeitstage auf dem Ferienkonto gutgeschrieben. In den übrigen Wochen leisten die Mitarbeitenden ganz normal ein 100-Prozent-Pensum.

Im ersten Jahr entschieden sich 33 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für dieses Arbeitszeitmodell. Per Januar 2013 haben insgesamt 42 Personen ihr Pensum auf 95 Prozent reduziert.

## Interne Servicequalität

Im Frühjahr 2012 wurde in der BLKB erstmals eine Befragung zur internen Servicequalität unter den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchgeführt. Dabei ging es um die Zufriedenheit mit den Dienstleistungen der einzelnen Ressorts, ausgehend von der Sichtweise, dass auch Kollegen in anderen Abteilungen und Ressorts Kunden sind – interne Kunden.

Das Ergebnis der Umfrage ist ausgesprochen erfreulich: Die Gesamtzufriedenheit liegt bei 77 (auf einer Skala von 10 bis 100). 53,7 Prozent der Mitarbeitenden haben an der Umfrage teilgenommen und die Arbeit der Ressorts der Bank (ohne Fronteinheiten) bewertet.

## Aus- und Weiterbildung

Im Rahmen der Erhaltung, Entwicklung und Erweiterung des Qualifikationsprofils der BLKB-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter hat die Kantonalbank im Jahr 2012 1841 Arbeitstage in Ausbildungen investiert.

## Personalentwicklung

14 Mitarbeitende haben ihre externen Aus- und Weiterbildungen an Höheren Fachschulen und Fachhochschulen mit Erfolg abgeschlossen.

Die BLKB hat 2012 CHF 1 093 398 in die Förderung und Entwicklung ihrer Fach- und Führungskräfte investiert (Cash-out-Kosten). In diesem Betrag ist auch die berufliche Grundbildung enthalten.

### Berufsgrundbildung

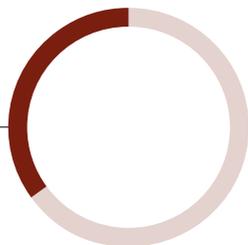
Auch in diesem Berichtsjahr haben alle Lernenden der BLKB im 3. Lehrjahr die Abschlussprüfungen erfolgreich bestanden. Mit Marilyne Frei, Nabila Gysin und Milena Schäfer konnten drei Absolventinnen im Rang abschliessen. Alle zehn Lernenden werden nach ihrem Abschluss weiter bei der BLKB beschäftigt. Auch die fünf Absolventen des Lehrgangs «Bankeinstieg für Mittelschulabsolventen» haben ihre Abschlussprüfungen erfolgreich gemeistert.

# 3,6%

Die Netto-Fluktuationsrate der Basellandschaftlichen Kantonalbank ist noch einmal deutlich tiefer und liegt neu bei 3,6 Prozent.

### Teilzeitbeschäftigte

34,8%  
Teilzeitstellen

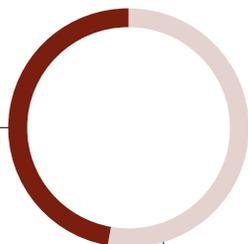


# 1 093 398

Für die Förderung und Entwicklung ihrer Fach- und Führungskräfte hat die BLKB im 2012 insgesamt CHF 1 093 398 ausgegeben.

### Frauenanteil Vollstellen

47,1%  
Frauen



52,9%  
Männer

# 1841

In die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat die BLKB 1841 Arbeitstage investiert.

# Hohe Zufriedenheit – 99 Prozent empfehlen die BLKB als Arbeitgeberin weiter.

Mehr als drei Viertel (77%) der Mitarbeitenden der Basellandschaftlichen Kantonalbank sind mit ihrer Arbeitssituation zufrieden. 85 Prozent haben ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zur BLKB und ganze 99 Prozent würden sie als Arbeitgeberin weiterempfehlen. Die Ergebnisse der im Herbst des Berichtjahres durchgeführten Mitarbeiterumfrage sind hervorragend. 84,4 Prozent aller Mitarbeitenden (2010: 82,7%) haben daran teilgenommen und Fragen zu ihrem Arbeitsumfeld beantwortet.

Die Basellandschaftliche Kantonalbank erhält als Arbeitgeberin sehr gute Noten. Am besten bewertet wurden die Zielvereinbarung, die direkten Vorgesetzten und die Unternehmensstrategie (83–89%). Am kritischsten bewertet wurden die Antwortzeiten der Bankenplattform Avaloq, die Zufriedenheit mit der IT und die Vergütung (59–63%).

## Im Schweizer Vergleich überdurchschnittlich

Die BLKB führt diese Mitarbeiterumfrage alle zwei Jahre durch. Wie schon die letzten drei wurde auch die Befragung im Berichtsjahr durch das Institut icommit durchgeführt. Das Institut führte die Umfrage anlässlich des Swiss Arbeitgeber Award 2012 auch in 96 weiteren Schweizer Unternehmen durch. Damit lassen sich die Werte aus der Umfrage 2012 mit den Werten der letzten BLKB-Umfrage und den Resultaten der übrigen Teilnehmer vergleichen. Und in beiden Vergleichen schneidet die BLKB 2012 hervorragend ab: Im Vergleich zur BLKB-Befragung 2010 konnten in den meisten Bereichen die damals schon sehr guten Resultate noch einmal verbessert werden. Und auch im Vergleich mit den übrigen 96 Unternehmen der Umfrage ist die BLKB klar überdurchschnittlich.

## Strategie stark verankert

Innerhalb der BLKB hat sich die Bewertung der Unternehmensstrategie am stärksten verbessert. Sie ist um 8 Punkte auf den Wert von 83 gestiegen und liegt damit auch deutlich über den übrigen Unternehmen (76). Eine entscheidende Rolle für diese Verbesserung hat sicher das neue Leitbild gespielt. Ebenfalls eine hohe Steigerung konnte in der Mitarbeiterförderung erreicht werden (plus 6). Mit einem Wert von 79 schneidet die BLKB im Vergleich zu den anderen Unternehmen um 8 Punkte besser ab. Das Weiterbildungsangebot der Bank und die Weiterentwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Unternehmens werden sehr positiv beurteilt.

Die Gesamtzufriedenheit ist auf einer Skala von 0 (sehr unzufrieden) bis 100 (sehr zufrieden) im Vergleich zur letzten Umfrage noch einmal um 3 Punkte gestiegen und liegt jetzt bei 77 – zwei Punkte über dem Schnitt der übrigen Unternehmen. Ein starkes Zugehörigkeitsgefühl haben 85 Prozent der Mitarbeitenden, deutlich mehr als in den anderen Unternehmen (80%). Und ein gutes Arbeitsklima attestieren der BLKB 78 Prozent, bei den übrigen sind es 69 Prozent.

Damit hat die BLKB die Crew, die es für eine erfolgreiche Zukunft braucht.

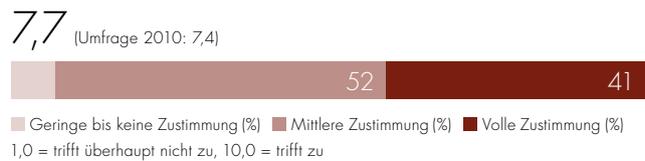
### Zufriedenheits-Motivations-Portfolio



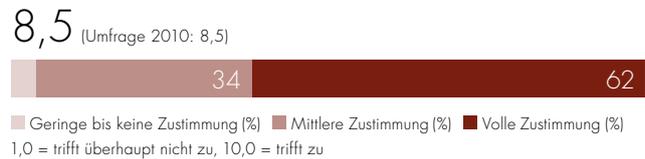
- **Hoch Zufriedene**  
Swiss Arbeitgeber Award 2012: 76%
- **Konstruktiv Unzufriedene**  
Swiss Arbeitgeber Award 2012: 8%
- **Zufriedene**  
Swiss Arbeitgeber Award 2012: 10%
- **Unzufriedene**  
Swiss Arbeitgeber Award 2012: 6%

### Identifikation / Bindung

Mit meiner Arbeitssituation bin ich alles in allem zufrieden.



Ich habe ein starkes Zugehörigkeitsgefühl zu der BLKB.



Würden Sie Ihren Arbeitgeber einem Freund oder Bekannten weiterempfehlen?



### Engagement

Es liegt mir viel an der Zukunft der BLKB.

8,9 (Umfrage 2010: 8,9)



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

Bei meiner Arbeit gebe ich mich mit dem Erreichten nicht zufrieden, sondern versuche, eine noch bessere Leistung zu erbringen.

8,6 (Umfrage 2010: 8,4)



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

### Direkter Vorgesetzter

Mein direkter Vorgesetzter behandelt mich fair.

8,8



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

Mein direkter Vorgesetzter schafft Klarheit über die wichtigsten Ziele der Abteilung.

8,5 (Umfrage 2010: 8,3)



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

### Mitarbeiterförderung

In der BLKB habe ich gute Möglichkeiten, mich beruflich weiterzuentwickeln.

7,5 (Umfrage 2010: 6,9)



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

Die BLKB ermöglicht mir die Aus- und Weiterbildung, die ich benötige.

8,3 (Umfrage 2010: 7,6)



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

### Attraktivität des Arbeitgebers

Die BLKB kann zuversichtlich in die Zukunft schauen.

8,6



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

In der BLKB herrscht ein guter Spirit  
(Arbeitsklima / Stimmung).

7,8



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

### Arbeitsinhalt

Meine Arbeit entspricht meinen beruflichen Interessen.

8,2



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

Bei meiner Arbeit kann ich meine Kenntnisse und  
Fähigkeiten einsetzen.

8,2



■ Geringe bis keine Zustimmung (%) ■ Mittlere Zustimmung (%) ■ Volle Zustimmung (%)  
1,0 = trifft überhaupt nicht zu, 10,0 = trifft zu

# Im Fitnesscenter stark vertreten.

## **Dream-Team «Mobil»: Muriel Weber und Andreas Haupt, BLKB**

Physiotherapeutin Muriel Weber orientiert sich beruflich neu und absolviert eine Ausbildung zur Facility Managerin. BLKB-Kundenberater Andreas Haupt hilft, dass die Finanzen in dieser Zeit nicht in Schieflage geraten. Ihre gemeinsame Erfahrung wollten sie beim Dream-Team 2012 nutzen. Sie sammelten bei Patienten, Kunden und Fitnesscenter-Kollegen persönlich Stimmen und warben in Lokalzeitungen um zusätzlichen Support.





Physiotherapeutin, Mutter und Studentin Kannel Weber  
und Andreas Haupt von der BLKB fühlten sich fit  
für den Wettbewerb.

Anzeigen in der Lokalpresse  
zeigten Wirkung.

Frowen Pauer – bequem geht anders.



**E Dream-Team «Mobil»**  
Muriel Weber und Andreas Haupt,



Die **BLKB** sucht das **Dream-Team 2012**. Fünf Teams haben bei Vorausscheidung überzeugt und sind jetzt im grossen Finale. Wer sich die Prämie von **CHF 10 000.-** gewinnt, bestimmen Sie. Überzeugen Sie den erfolgreichen Zusammenarbeit von Kunde und BLKB und wählen Sie das **Dream-Team «Mobil»**.

[/blkb.ch](https://www.facebook.com/blkb.ch) oder [meinsparringpartner.ch](https://www.meinsparringpartner.ch)



Welche Unterstützung können Sie Privatpersonen geben, die sich wie Frau Weber mitten im Leben beruflich neu orientieren?

Andreas Haupt: An erster Stelle stehen klare Verhältnisse beim Einkommen. Die schafft ein Finanzplan, der alle Perspektiven berücksichtigt und Eventualitäten einschliesst. Zeigen sich finanzielle Lücken, müssen Massnahmen diskutiert werden, welche diese schliessen.

Welche Bereiche haben Sie mit der BLKB diskutiert?

Muriel Weber: Bei meinen Fragen ging es um die Finanzierung unserer Liegenschaft, um meine Vorsorge und um eine mögliche Finanzierung meiner Ausbildungszeit. Eine grosse Stütze ist mein Lebenspartner, mit dem ich das Physiotherapiezentrum betreiben habe.

Worin liegt die grösste Herausforderung bei Ihrer beruflichen Neuausrichtung?

Weber: Wer sich zu diesem Schritt entschliesst, braucht die volle Unterstützung von den Kindern und vom Partner. Die Aufgaben innerhalb der Familie, das Teilengagement in der Praxis und die Wünsche an die Partnerschaft bleiben; die Zeit dafür wird aber knapper. Denn die Tage an der Hochschule und die Stunden fürs Lernen fallen weg.

Zu diesem Engagement kam das Projekt «BLKB-Dream-Team». Wie haben Sie die Aufgaben organisiert?

Haupt: Grundsätzlich waren wir beide neugierig, was uns im Rahmen des Projektes erwarten würde. Dieses Interesse hat Energien freigesetzt. Zudem unterstützte uns die BLKB in der Umsetzung. So hielt sich der Aufwand in Grenzen.



Die gemeinsame Suche nach dem überzeugenden Slogan war erfolgreich.





Welche Massnahmen haben Sie gewährt?  
Haupt: Weder Muriel Weber noch ich sind mit den Social Networks vertraut und ein Video zu drehen, war ebenfalls keine Option. Entsprechend entschieden wir uns für klassische Werbemittel wie Zeitungsanzeigen in der Lokalpresse und Flyer.

Wie waren die Reaktionen auf die Anzeigen?  
Weber: «Ich habe dich im Muttenzer Anzeiger gesehen», hörten wir ab und zu. Daraus ergab sich ein Gespräch, bei dem wir die Aktion erklären und selbstverständlich um die Stimme werben konnten.

Welche Aktivitäten unternahmen Sie?  
Haupt: Wenn es die Situation erlaubte, hat das Team am Schluss eines Kundengesprächs um Unterstützung gebeten. Unsere Flyer lagen auch im Fitnessstudio auf, das ich besuche. Ob mich jedoch die Leute auf dem Bild in meinem Business-Anzug erkannt haben, ist offen.

Welche Massnahme brachte den grössten Rücklauf?  
Weber: Freunde, Bekannte und Kunden waren vor allem mit dem Abstimmungszettel zu gewinnen. Ich konnte erklären, wer die Aktion durchführt und um was es für uns geht. Das hat in den meisten Fällen gewirkt.

Welches Fazit ziehen Sie?  
Haupt: Die Tatsache, dass mich Kunden um zusätzliche Stimmzettel gebeten haben und sie später ausgefüllt zurückbrachten, hat mich sehr gefreut. Diese Solidarität werte ich als Dankeschön für meine Arbeit, wie ich es bisher noch nicht erfahren habe.



In Praxis und Bankwiederlassung warten Displays um Stimmen.

Freitag  
23

Anzahl Stimmen: 523



■ Stimmzettel (49,3%) ■ Internetstimmen (50,7%)

**Wichtigste Massnahme:** Wahlzettelstimmen und Inserate in Lokalzeitungen. **Spezielles:** Über 50 Prozent Onlinestimmen. **Info:** therapiezumhof.ch



# Seriosität, Solidität und Solidarität für eine nachhaltige Entwicklung der Region.

Nachhaltigkeit bedeutet für eine Bank vor allem langjährige Beziehungen, Berechenbarkeit und Zuverlässigkeit für alle ihre Anspruchsgruppen. Langfristigkeit, Berechenbarkeit und Zuverlässigkeit legen die Basis für das wichtigste Gut in einer Bankbeziehung: für das Vertrauen. Das diesjährige Geschäftsergebnis, die Ergebnisse der Mitarbeiterumfrage, die Ratings von Standard & Poor's belegen es: Die BLKB genießt das Vertrauen ihrer Anspruchsgruppen. Sie verdankt das im Wesentlichen drei Eigenschaften: Seriosität, Solidität und Solidarität.

## Seriosität

Der wichtigste geschäftspolitische Grundsatz der BLKB heisst: Wir machen nur Geschäfte, die wir verstehen. Nur wenn wir ein Geschäft wirklich verstehen, können wir Chancen und Risiken richtig einschätzen sowie unsere Kunden offen und verständlich informieren und sie richtig beraten. Dies ist auch der Grund, warum wir uns im Berichtsjahr von allen Kundinnen und Kunden mit Wohnsitz in den USA getrennt haben. Wir verstehen das US-Recht zu wenig, um unserer Philosophie nachleben zu können.

## Solidität

Auch im sehr anspruchsvollen Geschäftsjahr 2012 legt die BLKB einen hervorragenden Geschäftsabschluss vor. Hervorragend sind nicht nur die Zahlen, hervorragend ist auch die Risikosituation. Die Rückstellungen im Kundengeschäft sind minim. Die Eigenkapitaldeckung ist hervorragend und die Ratings von Standard & Poor's bestätigen es: Die BLKB gehört weiterhin zu den sichersten Banken der Welt. Solidität bedeutet immer auch: offen zu sein für Neues, Trends und Entwicklungen zu verfolgen und das eigene Geschäft laufend anzupassen. Nur so kann die geforderte Qualität jederzeit gesichert werden.

## Solidarität

Im Kreditgeschäft der BLKB gelten klare Regeln. Alle Kundinnen und Kunden werden dem Risiko entsprechend beurteilt. Weil wir unsere Kundinnen und Kunden sehr gut und meist schon über lange Zeit kennen, können wir ihnen auch dann ein fairer Partner sein, wenn sie einmal in Schwierigkeiten geraten. Solidarisches Handeln bedeutet aber auch, sich über die Umwelt- und die sozialen Auswirkungen einer Finanzierung entlang der ganzen Wertschöpfungskette für uns und unsere Kunden ein Bild zu machen. Denn nur nachhaltige Geschäfte schaffen bleibende Werte.

Die BLKB leistet so ihren Beitrag an den Wohlstand in der Region und damit zu einer nachhaltigen Entwicklung.

Dr. Beat Oberlin  
Präsident der Geschäftsleitung

# Die BLKB leistet täglich ihren Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.

## Ressourceneffizienz ist der Schlüssel

Die wissenschaftlichen und politischen Diskussionen über Inhalte, Umfang, Prioritäten und Messgrössen zu den drei Nachhaltigkeitsbereichen Ökonomie, Umwelt und Sozialbereich werden zunehmend schärfer geführt. Dabei steht wieder – und für manchen nach 20 Jahren Nachhaltigkeitsdebatte vielleicht überraschend – die Frage nach den systemischen Risiken, nämlich jenen mit starken Rückkopplungseffekten, im Vordergrund:

- welches sind offensichtlich drohende, bereits regelmässig auftauchende Gefahren,
- welche sind deutlich am Wachsen und
- welche zeichnen sich am Risikohorizont bereits ab, aber das Wo und Wer sind unklar.

Im Umweltbereich sind Risiken mit hohen Rückkopplungseffekten der Klimawandel, die rasante Verknappung der verfügbaren Trink- und Nutzwasser-Bestände sowie der Verlust an natürlicher Umwelt. Dieser Verlust an Lebensräumen hat Einfluss auf die Vielfalt von Lebensformen und Arten, aber auch direkt und negativ auf die ökonomische Nutzung durch Menschen. Die Abnahme der natürlichen Fruchtbarkeit von Böden, des Fischreichtums der Meere oder etwa der Befruchtungsleistung von Bienen und anderen Insekten wirken direkt auf die Ertragsicherheit und Produktivität der Landwirtschaft und damit auf die Lebensmittelproduktion.

Im ökonomischen Bereich lassen sich etwa am Beispiel der Finanzbranche zwei Entwicklungstendenzen erkennen: Die eine geht in Richtung Verschärfung der Rahmenbedingungen (Basel III), permanenter Kontrollen (Berichterstattung über Zahlen) und der unmittelbaren Einflussnahme von nationalen (FINMA) und supra-nationalen (EZB, BIZ) Behörden. Die andere stellt die Frage in den Vordergrund, welche Finanzmärkte per se risiko-

resistenter sind als andere. Daraus ergibt sich, welche Finanzgeschäfte generell vermieden werden sollten oder nicht für alle Marktteilnehmer zulässig sein sollten. Dahinter steht die Frage, welche Ökonomie im Kern nachhaltig ist: die wachstumszentrierte oder die wertzentrierte. Unter dem wertzentrierten Gesichtspunkt entsteht Wertschöpfung nicht in erster Linie durch den Verbrauch von natürlichen Ressourcen, sondern durch deren Gebrauch. Produkte werden nicht durch ihre künstliche kurze Lebensdauer und damit höheren Umsatz zum ökonomischen Erfolg, sondern durch ihre Lebensdauer und – wenn möglich – durch eine modulare Wiederverwendbarkeit.

Lassen sich die beiden gesellschaftlichen Entwicklungstendenzen – Verschärfung der Rahmenbedingungen und mögliche Neuausrichtung – auch bei Umwelt- und Sozialaspekten der nachhaltigen Entwicklung erkennen? Ist die Re-Regulierung die einzige Antwort auf in vielen Bereichen erkennbare Stress-Signale? Welche Schlüsse lassen sich daraus bezüglich Handlungsoptionen für die BLKB ziehen?

Die ökologische Nachhaltigkeitsdebatte hat sich weiter verschärft. Einerseits werden zu den Problemfeldern CO<sub>2</sub>/Klimawandel, Wasserversorgung und Biodiversitätsverlust nach wie vor keine griffigen und international verbindlichen politischen Massnahmen getroffen. Dies wirkt sich negativ auf das Investitionsverhalten aus und behindert ökonomische Lösungen wie etwa den Handel mit Klimazertifikaten. Andererseits haben sich vor allem die EU-Länder dazu entschieden, betreffend CO<sub>2</sub>-Reduktion und Klimaschutzmassnahmen nicht weiter zu warten, sondern Massnahmen in Gang zu setzen, die massgebliche Auswirkungen auch auf die Wirtschaftsentwicklung haben. Die Forderungen nach grossen Verbesserungen bei der Energieeffizienz, nicht nur von Gebäuden und Apparaten,

sondern auch von ganzen Systemen – etwa bei der Energieübertragung und Speicherung sowie beim Verkehr –, führen zu Innovationen im technischen Bereich und bei Prozessen und Abläufen. Ganz zu schweigen vom Potenzial der alternativen Energieformen, deren Durchbruch dann vollständig sein wird, wenn flexiblere Speicherungs- und Distributionstechnologien und vor allem intelligenterer Gebrauch Stand der Technik ist.

Diese Betrachtungsweise der Ressourceneffizienz als Schlüssel und nicht nur als Rahmenbedingung für vielerlei neue Lösungen beschränkt sich nicht nur auf den Energiebereich. Die effiziente Behandlung von Wasser vor der Nutzung, beim Verbrauch sowie nach der Nutzung spart nicht nur Energie, sondern hat positive finanzielle Auswirkungen auf teure Infrastrukturbauten wie Leitungen, Kanalisationen und die Wiederaufbereitungen. Viele kleine und mittlere Unternehmen sind hier Innovationstreiber, sofern sie Zugang zu Kapital und Märkten finden.

Ähnliches lässt sich generell im Zusammenhang mit Ökosystemnutzung und konkret mit dem Artenschutz und der Erhaltung von natürlichen Lebensräumen erkennen. Wenn wir lernen, in sich bedingenden und sich erhaltenden Systemen zu denken, können wir ökonomisch tragbare und gesellschaftlich erfolgreiche Lösungen erzielen. Die Transformation unserer traditionell kleinräumigen Landwirtschaft, des Tourismus in den Bergregionen, verdichtetes Wohnen und multikulturelles Zusammenleben haben schon heute sichtbare und fühlbare Wirkungen auf unser Selbstverständnis. Je mehr Menschen zusammen leben, desto stärker werden Regeldichte und Notwendigkeit zur Festlegung der grossen Entwicklungslinien.

Wie wird sich das im Sozialbereich auswirken? Die Forschung im Nachhaltigkeitsbereich hat sich nach Jahrzehnten des De-

finierens immer neuer Grenzwerte – von Gewässerbelastung bis hin zu Mindestlöhnen – in den letzten paar Jahren verstärkt mit der Belastbarkeit und Widerstandsfähigkeit von Systemen, deren Resilienz, beschäftigt. Dabei geht es nicht um absolute Zahlen wie definierte Grenzwerte, sondern um das möglichst rechtzeitige Erkennen von Anzeichen irreversibler Destabilisierung von natürlichen Systemen. Dazu gehören auch soziale, gesellschaftliche Systeme. Im Sozialbereich ist dies der schleichende Verlust von gesellschaftlichem Zusammenhalt bis hin zu Aggressivität und Unrast, oder zum Umsturz. Destabilisierung führt in allen Systemen zu einem massiven Effizienzverlust mit höheren Beschaffungskosten, Ausfallschäden und der oft raschen Entwertung bestehender Anlagen und Investitionen.

### Was bedeutet dies für die BLKB und ihre Nachhaltigkeitsstrategie?

Die Beurteilung von Krediten und Anlagemöglichkeiten, also das ganze Bankgeschäft wird nicht nur aufgrund der Regulierungsdichte durch die FINMA anspruchsvoller. Auch seitens der Kunden wachsen Wahrnehmung und das Bedürfnis nach «systemisch» richtigen Finanzgeschäften. Anlagen sollen Werte schaffen oder zumindest erhalten. Nicht nur das eigene eingesetzte Geld ist damit gemeint, auch die Investmentziele sollen in sich eine möglichst hohe Stabilität aufweisen oder zumindest eine vernünftige, transparent beurteilbare und verständliche Widerstandsfähigkeit vor Markerschütterungen aufweisen.

Hier liegt die vordringliche Rolle der BLKB: umfassendes Verstehen und Transparentmachen von Finanzierungsarten und -wirkungen sowie deren Risiken. Die Bank muss Investitionsmöglichkeiten mit guter Nachhaltigkeitsbilanz anbieten. Diese sollen einen Beitrag an die Nachhaltigkeit, die Stabilität einer Welt leisten, die nicht grösser wird, aber von immer mehr Menschen

bewohnt wird und für möglichst viele Lebewesen bewohnbar bleiben muss. Produkte und Dienstleistungen bilden dabei den Kernbereich. Die Bank selbst muss aber auch im täglichen Betrieb ihren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Sie beschafft Büromaterial und IT-Geräte, benötigt Energie und Wasser, baut hochwertige Gebäude und kooperiert immer stärker mit anderen Unternehmen. Und ebenso wichtig: Die BLKB bildet Jahr für Jahr zwei Dutzend und mehr junge Bankfachleute aus und will für siebenhundert Mitarbeitende und ihre Familien nicht nur ein verlässlicher und fairer, sondern ein zukunftsorientierter, motivierender und sozial beispielhafter Arbeitgeber sein. Es gilt nicht, ein einzelnes Ziel zu erreichen. Die BLKB ist dann langfristig erfolgreich und nachhaltig wirksam im tatsächlichen Sinne des Wortes, wenn sie diesen vielen systemischen Ansprüchen gerecht wird.

### Nachhaltig agieren in der Region

Mit ihrem Sponsoring, mit ihrer Jubiläumstiftung, mit dem Engagement in der Christoph Merian Kantonalbanken Stiftung und mit der aktiven Mitarbeit in verschiedenen Organisationskomitees und Vereinen leistete die Basellandschaftliche Kantonalbank auch im Berichtsjahr wieder ihren Beitrag an kulturelle, sportliche und soziale Projekte sowie Institutionen in der Region.

Sponsoringbeiträge und Vergabungen der BLKB für 2012 nach Kategorien:

Kultur	CHF	600 000.–
Sport	CHF	320 000.–
Soziales	CHF	180 000.–
Total	CHF	1 100 000.–

### Aktivitäten der Jubiläumstiftung

Die Jubiläumstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank vergibt Stipendien für Aus- und Weiterbildungen und leistet Beiträge an kulturelle Projekte für die Region. Ihre Leistungen erbringt sie einerseits aus dem Ertrag des Stiftungskapitals, andererseits aus jährlichen Beiträgen der Bank von derzeit CHF 600 000 pro Jahr. Im Berichtsjahr konnte die Stiftung einen Betrag von über CHF 579 000 vergeben. Bewilligt wurden 121 Stipendiengesuche für Aus- und Weiterbildung in der Höhe von CHF 332 000. Weiter hat die Jubiläumstiftung im Berichtsjahr 81 Kulturprojekte mit insgesamt CHF 247 000 unterstützt. Die Jahresrechnung der Jubiläumstiftung findet sich auf Seite 40 des Finanzteils des Geschäftsberichts.

### Wissenschaftliche Exzellenz ausgezeichnet

Im Jahr 2012 konnte die Jubiläumstiftung drei Stipendien für die Förderung wissenschaftlicher Exzellenz in der Region in der Höhe von insgesamt CHF 97 000 vergeben. Die Historikerin Tanja Hammel erhielt das Stipendium für ihre Doktorarbeit «History of Science in Southern Africa – Advancing the Frontiers of Science». Der Historiker Dominique Rudin erhielt ein Stipendium für sein Dissertationsprojekt «Politischer Medienaktivismus und alternatives Milieu in der Schweiz 1970–1990». Die Germanistin Nicole Sütterlin erhielt ein Stipendium für ihr literaturwissenschaftliches Projekt mit dem Titel «Die Poetik der Wunde bei Clemens Brentano, E.T.A. Hoffmann und Heinrich von Kleist».

Für die Beiträge in der Höhe von maximal CHF 100 000 können sich junge Absolventinnen und Absolventen der Fachhochschule Nordwestschweiz und der Universität Basel bewerben. Voraussetzung ist, dass sich die Gesuchsteller mit einer überdurchschnittlichen Qualifikation ausweisen. Die Vergabe der

Stipendien erfolgt jeweils auf Empfehlung eines wissenschaftlichen Beirates.

#### **Kantonalbankpreise für herausragende Leistungen**

Seit 1991 ehrt die Jubiläumsstiftung Persönlichkeiten und Institutionen, die sich in wirtschaftlicher, kultureller, wissenschaftlicher oder sportlicher Hinsicht um den Kanton Basel-Landschaft verdient gemacht haben. An der Verleihung des Kantonalbankpreises im Kunsthaus Baselland in Muttenz wurden drei Preisträger ausgezeichnet: Je CHF 15 000 erhielten in der Kategorie Wirtschaft das Maschinenbauunternehmen Häusler AG und in der Kategorie Kultur der Slam Poet Laurin Buser. Der Preis in der Kategorie Sport ging an die Springreiterin Janika Sprunger. Auch sie erhielt einen Preis in der Höhe von CHF 15 000.

# Strombedarf für 30 Einfamilienhäuser eingespart.

Mit der Energiestrategie 2050 will der Bundesrat die Energieversorgung und die Energienutzung in der Schweiz umfassend verändern und damit die Auswirkungen auf die natürliche Umwelt erheblich reduzieren. So sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen bis 2020 im Vergleich zu 1990 um 20 Prozent reduziert und die Energieeffizienz im Geländebereich weiter erhöht werden. Bis 2050 sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen um 80 Prozent geringer sein und keine fossilen Energieträger mehr für die Beheizung von Gebäuden eingesetzt werden. Im Berichtsjahr wurden zu den angekündigten Zielen Massnahmenpläne publiziert und es wurde ein neues Energiegesetz zur Vernehmlassung aufgelegt. Von Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wurden die Massnahmen und Wege intensiv und vielfach kontrovers kommentiert und der Diskurs wird 2013 weitergeführt. Betroffen von dem Vorhaben sind die Energieversorger und in hohem Masse auch die Energiekonsumenten. Sie können durch den sparsamen und effizienten Einsatz und die Wahl von möglichst umweltschonenden Energieformen einen wesentlichen Beitrag zu den Zielen leisten.

Die BLKB stellt sich seit Jahren diesen Herausforderungen und verkleinert den Fussabdruck kontinuierlich, den sie durch ihre betrieblichen Aktivitäten in der natürlichen Umwelt hinterlässt.

Energiesparen und Reduzieren der Umwelteinflüsse sollen jedoch nicht zu Einbussen beim Komfort für die Kunden und Mitarbeitenden oder bei der Produktivität der Betriebe führen. Dies ist der BLKB bis jetzt gelungen, obschon sie den Energieverbrauch und die Treibhausgasemissionen – wie ein Blick 5 und 15 Jahre zurück zeigt – erheblich reduziert hat. Die BLKB setzt auf intelligente technische und organisatorische Massnahmen – wie die Verbesserung der Energieumwandlungssysteme, die Isolation von Gebäuden, den Einsatz energie-

effizienter Apparate und Leuchtmittel oder die Beschaffung umweltschonender Energieträger. Heute kommt der Strom zu 100 Prozent aus Wasserkraft und 80 Prozent der Heizenergie kommt aus lokalen Fernwärmenetzen. Die Ziele des Bundes bestätigen die Handlungsweise und ermuntern die Kantonbank, den Weg fortzusetzen.

Die BLKB erfasst den Energie-, den Wasser- und den Papierverbrauch, geschäftsbezogene Fahrten sowie die Abfallentsorgung nach internationalen Standards und weist die Umweltauswirkungen in der Form von Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen aus.

## 7 Prozent weniger Strom verbraucht

Im Vergleich zum Vorjahr konnte die Kantonbank den Stromverbrauch pro Mitarbeiter erneut senken (–7 Prozent). Interessant ist der Vergleich über mehrere Jahre: Vor fünf Jahren war der Stromverbrauch um 22 Prozent und vor 15 Jahren sogar 83 Prozent höher. Elektrizität ist mit einem Anteil von 59 Prozent am Gebäudeenergieverbrauch die wichtigste Energieform, welche für die Büroautomatisierung, die Beleuchtung und die Transportsysteme sowie für Lüftungs- und Klimaanlageanlagen und im geringen Masse auch für den Betrieb der Heizungsanlagen eingesetzt wird. Die Anzahl der Applikationen nimmt gerade im Bürobereich weiterhin zu. Durch den Einsatz hocheffizienter Geräte und die Optimierung der Betriebszeiten können oft mit geringen Mehrkosten deutliche Einsparungen erzielt werden. Im Berichtsjahr ersetzte die BLKB beispielsweise im Hauptsitz in Liestal weitere Leuchtmittel durch LED-Lampen. Eine Reduktion der Betriebszeiten der Beleuchtung in den Verkehrsflächen der Bank und der Klimaanlageanlagen trug zur Einsparung von 6,8 Prozent oder 121 000 kWh bei. Dies entspricht dem Jahresstrombedarf von 30 Einfamilienhäusern. Erfolgreich waren auch Anpassungen

der Betriebszeiten des Luftschleiers und des Dampfbefeuchters in Birsfelden: Der Strombedarf sank im Vergleich zum Vorjahr um 18 Prozent oder um 50 000 kWh. In einigen Bankbetrieben ist der Strombedarf aber auch gestiegen. Dank Energiebuchhaltung können diese Abweichungen festgestellt, die Ursachen eruiert und Massnahmen ergriffen werden.

«Reduktion bei Beleuchtungen  
und Klimaanlage brachte  
Stromeinsparungen von 6,8 Pro-  
zent oder 121 000 kWh.»

#### 100 Prozent Strom aus Wasserkraft

Im Berichtsjahr 2012 hat die BLKB erstmals für alle Betriebe ausschliesslich Strom aus Wasserkraft eingekauft. Zuvor bezog sie Strom gemäss generellem Angebot der hiesigen Stromversorger. Dieses setzte sich typisch aus 22 Prozent Wasserkraft, 36 Prozent Kernkraft und 40 Prozent aus nicht überprüfbar Quellen zusammen. Hinzu kam in geringem Masse auch Strom aus diversen Quellen wie Photovoltaik oder Blockheizkraftwerken. Strom aus Wasserkraftwerken verursacht die geringsten Treibhausgasemissionen von allen Stromerzeugungsarten. Dabei sind die für den Bau und den Betrieb eines Wasserkraftwerks verursachten Emissionen einberechnet. Durch die grosse Leistung und die lange Lebensdauer dieser Anlagen bleibt der Anteil pro Kilowattstunde sehr gering. Durch den Wechsel auf Wasserstrom reduzierte sich der durch die BLKB ausgelöste indirekte Energieverbrauch um 36 Prozent und die Treibhausgasemissionen konnten um 4,7 Prozent gesenkt werden.

#### Heizenergieverbrauch um 0,8 Prozent gestiegen

Pro Mitarbeitenden ist der Heizenergiebedarf geringfügig um 0,8 Prozent gestiegen. Berücksichtigt man die klimatischen Rahmenbedingungen mit der Heizgradtagzahl (HGT), die um 1,6 Prozent höher lag als im Vorjahr, reduzierte sich der Heizenergiebedarf um 1,3 Prozent. Interessant ist auch hier der langfristige Vergleich: Vor fünf Jahren verbrauchte die BLKB heizgradtagbereinigt 7,6 Prozent und vor 15 Jahren sogar 50 Prozent mehr Heizenergie pro Mitarbeiter. Im Berichtsjahr bezog sie 81 Prozent der Heizenergie ab lokalen Fernwärmever sorgungen und nur noch 12 Prozent war Wärmeenergie aus eigenen Ölheizkesseln. Vor 15 Jahren bezog die BLKB erst 49 Prozent als Fernwärme und 46 Prozent stammte von Ölheizungen. Der Rest war Erdgas. Die erhebliche Reduktion des Heizölverbrauchs in den Anlagen der BLKB hatte einen grossen Einfluss auf die starke Reduktion der Treibhausgasemissionen.

#### Anteil Recyclingpapier auf 38 Prozent erhöht

Insgesamt konnte der Papierverbrauch 2012 pro Mitarbeiter um 7 Prozent gesenkt werden. Gleichzeitig wurde die angekündigte Umstellung auf Recyclingpapier gestartet und über das Jahr gemittelt bereits 38 Prozent erreicht. Die gesteckten Ziele, die hohe Qualität der Druckerzeugnisse zu halten und ein Recyclingpapier einzusetzen, welches in einer ökologischen und ökonomischen Gesamtbeurteilung gut abschneidet, erforderten für die Abklärungen und die Einstellung der Drucker einen Aufwand. Die Umstellung wurde von den Kunden gut aufgenommen und von vielen kaum bemerkt, was die Erfüllung des Qualitätsziels bestätigt. Bemerkenswert ist die Umwelt, welche durch einen geringeren Energieverbrauch (22 Prozent weniger indirekter Energieverbrauch verursacht) und Ressourcenverzehr entlastet wird. Der Einfluss auf die resultierenden Treibhausgasemissionen der Bank ist hingegen gering.

#### **4 Prozent mehr Abfall, 4 Prozent weniger Wasser verbraucht und 10 Prozent mehr Geschäftsreisen**

Die Abfallmengen sind jährlichen Schwankungen unterworfen und pendelten sich in den letzten fünf Jahren in einem Bereich von  $\pm 5$  Prozent ein. Mehr als 70 Prozent des Abfalls werden der Verwertung und der Rest der Verbrennung zugeführt. Der Wasserverbrauch wird durch klimatische Bedingungen (Gartenpflege) und die Einstellung der Klimaanlage (Befeuchtung, Rückkühlung) beeinflusst. Bei diesen Verbrauchsarten wird das Wasser unverschmutzt der Umwelt zurückgeführt. Rund 10 Prozent des Wassers entstammt der Regenwassersammlung und wird auch für den Sanitärbereich eingesetzt. 2012 erreichten die für Geschäftsreisen zurückgelegten Kilometer pro Mitarbeiter wiederum das Niveau der Jahre 2009 und 2010. Im Vorjahr lag der Wert im langjährigen Vergleich deutlich tiefer. Es wurden weniger Fahrten mit der Bahn unternommen.

#### **5,9 Prozent weniger Treibhausgas-Emissionen verursacht**

Die BLKB weist die durch sie direkt und indirekt verursachten Treibhausgasemissionen aus. Insgesamt hat sie diese im Vergleich zum Vorjahr um 5,9 Prozent gesenkt. Vor fünf Jahren lagen diese noch 29 Prozent höher. In den Betrieben und durch Fahrzeuge verursachte sie nur 28 Prozent der Treibhausgasemissionen. 72 Prozent werden anderswo also indirekt verursacht. Dazu gehört beispielsweise die Fernwärme, die bei der BLKB keine Emissionen verursacht, sondern beim Produzenten. Gleiches gilt für Wasser, Papier oder Abfall. Dort, wo fossile Energieträger genutzt werden (Heizungen, Fahrzeuge), werden direkte und indirekte Emissionen verursacht. Letztere werden durch die Gewinnung, die Raffinerien sowie durch den Transport und die Verteilung der Brennstoffe verursacht. Sie werden mit Kennzahlen des Ecoinvent-Centers berechnet. Ecoinvent ist ein Kompetenzcenter des ETH-Ber-

reichs und betreibt ein weltweit führendes Datenbanksystem über Ökobilanzen von Produkten und Verfahren.

#### **Erfassung und Nachweis der Kennzahlen nach internationalem Standard**

Die BLKB weist ihre Umweltkennzahlen nach den Richtlinien des Vereins für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten e.V. (VfU) aus. Die Umweltkennzahlen des VfU korrespondieren mit der Global Reporting Initiative (GRI) und dem Treibhausgas-Protokoll des World Business Council for Sustainable Development und des World Resources Institute (WBCSD/WRI).

---

# 100%

Im Berichtsjahr 2012 hat die Basellandschaftliche Kantonalbank erstmals für alle Betriebe ausschliesslich Strom aus Wasserkraft eingekauft.

---

# -7%

Insgesamt konnte der Papierverbrauch 2012 pro Mitarbeiter um 7 Prozent reduziert und gleichzeitig der Anteil Recyclingpapier auf 38 Prozent erhöht werden.

	VfU Nr.	Erfassungsqualität	GRI-Kennzahl	Einheit	Kennzahlen 2009	Kennzahlen 2010	Kennzahlen 2011	Kennzahlen 2012
<b>Mitarbeiterzahlen (Vollpensen)</b>				MA	620	629	659	654
<b>Heizgradtagzahl</b>				HGT	3 078	3 065	2 851	2 898
<b>Energie- und Materialströme</b>								
Gebäudeenergie	1	hoch (3)	EN3 / EN4	MJ / MA	41 215	38 994	35 006	33 583
Geschäftsreisen	2	gut (2)	EN 29	km / MA	1 245	1 249	1 109	1 219
Papier	3	hoch (3)	EN1 / EN2	kg / MA	244	270	234	218
Wasser	4	gut (2)	EN 8	Liter / MA	17 378	18 608	16 857	16 147
Abfälle	5	hoch (3)	EN 22	kg / MA	228	221	216	225
<b>Umweltauswirkungen</b>								
Direkter und indirekter Energieverbrauch	6							
Direkter Energieverbrauch	6a		EN 3	MJ / MA	43 513	41 250	37 092	35 751
Indirekter Energieverbrauch	6b		EN 4	MJ / MA	72 848	66 003	51 136	32 496
Sonstiger indirekter Energieverbrauch	6c		EN 4	MJ / MA	17 626	19 086	16 517	12 955
Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen	7			kg CO <sub>2</sub> / MA	1 459	1 435	1 226	1 153
THG aus direktem Energieverbrauch	7a		EN 16	kg CO <sub>2</sub> / MA	379	361	326	323
THG aus indirektem Energieverbrauch	7b		EN 16	kg CO <sub>2</sub> / MA	602	567	455	397
THG aus sonstigem indirektem Energieverbrauch	7c		EN 17	kg CO <sub>2</sub> / MA	478	507	444	434

Definition der Erfassungsqualitäten nach VfU  
(3) Daten basieren auf exakten Messungen  
(2) Daten basieren auf Hochrechnungen  
(1) Daten basieren auf Schätzungen

MJ = Megajoule  
MA = Mitarbeitende (Vollpensen)  
CO<sub>2</sub> = Kohlendioxid  
THG = Treibhausgasemissionen  
HGT: bezieht sich auf die Heizperiode (2012 = 2011 / 2012)

# Grosse Werbetour auf Biomärkten.

## **Dream-Team «Maiehof»: Thomas Kleiber und Pius Böswald, BLKB**

Biobauer Thomas Kleiber produziert seit Juni 2012 den Strom für seinen Maiehof in Biel-Benken selbst. Beim Bau der Solaranlage unterstützte ihn BLKB-Sparring-Partner Pius Böswald. Das Projekt hat Vorbildcharakter und sollte bei der Wahl für Stimmen sorgen. Mit vollem Engagement sammelte sowohl Bauer Kleiber auf Biomärkten als auch Banker Böswald bei Kunden Unterschriften und sie lieferten sich mit den späteren Siegern ein Kopf-an-Kopf-Rennen.





Biobauer Thomas Kleiber aus Biel-Genèven  
und Pius Bösvald von der BLKB steigen  
mit der neuen Photovoltaikanlage ins Rennen  
um das Dream-Team 2018.





Gemeinsam entwickeln sie die Weisheit.

Herr Kleiber, das Projekt «Photovoltaikanlage» ist für Ihren Betrieb ein Meilenstein. Für die Umsetzung haben Sie das Team von Herrn Böswald gewählt. Ist das eine bewährte oder neue Zusammenarbeit?

Seit meiner Betriebsübernahme auf dem Maiehof bin ich Kunde bei der BLKB Oberwil. Ich schätze die Nähe und bin froh, dass die Bank regional verwurzelt ist. Bei diesem Grossprojekt war es speziell angenehm, dass sich die Zusammenarbeit stets reibungslos und sehr unkompliziert gestaltet hat.

Gab es früher bereits Projekte dieser Grössenordnung? Böswald: Mit der Photovoltaikanlage auf dem Maiehof ist unsere Partnerschaft in eine neue Dimension vorgestossen. Sowohl vom Volumen als auch von der Abwicklung her war es für Herrn Kleiber und uns nicht alltäglich. Es war mit zeitaufwändigen Formalitäten und vielschichtigen Verhandlungen verbunden.

Welche Impulse konnte Ihnen die BLKB geben? Kleiber: In der Abwicklung der Zahlungsmodalitäten war ich sehr froh, einen starken Partner wie die BLKB im Hintergrund zu haben. Das ermutigte mich auch, das Projekt nicht zu etappieren und aufs Ganze zu gehen. Dadurch reduzierten sich die Gesamtprojektkosten und der Zeitaufwand zu dessen Umsetzung.

Was hat Sie dazu bewogen, sich als Dream-Team zu bewerben? Böswald: Das Projekt von Herrn Kleiber hat Vorbildcharakter und entspricht dem Trend zu nachhaltiger Energiegewinnung. Dadurch haben wir uns Chancen ausgerechnet. Nachdem wir es ins Finale geschafft und die anderen Projekte gesehen hatten, stieg unsere Motivation weiter.



Thomas Kleiber nutzt seine lächelnde Präsenz auf den Märkten...



... Und sammelt bei den Kundinnen zahlreiche Stimmen.

Kundenbaker Böswald lebt in der Niederlassung Oberwil.



Die kreative Wahlwerbung erzielt grosse Wirkung.

Mit welchem Ziel sind Sie ins Finale gestiegen?  
 Kleiber: In diesem Fall zählte für uns der olympische Gedanke nicht: Wir wollten gewinnen. Dementsprechend engagiert sind wir in den Wahlkampf gestiegen.

Welche Massnahmen brachten den grössten Erfolg?  
 Kleiber: Am wirkungsvollsten waren die Flyer. Doch sie waren kein Selbstläufer. Wir mussten die Leute direkt ansprechen, ihnen den Wettbewerb erklären und sie über unser Projekt informieren. Es war harte Arbeit, wirklich harte Arbeit. Aber wir haben es durchgezogen bis zum letzten Wahlzettel.

Böswald: Auch meine Mitarbeitenden haben sich aktiv beteiligt. Sie machten Kunden beim Besuch in der Niederlassung auf die Aktion aufmerksam, sprachen Leute an der Bushaltestelle an und bemühten sich im privaten Umfeld um Unterstützung. Auf die Dauer ging es bei allen Wahlhelfern an die Substanz.

Welche Erinnerungen bleiben zurück?  
 Kleiber: Es war eine sehr intensive Zeit, aber auch sehr interessant und lehrreich. Der Maiehof hat an Bekanntheit gewonnen. Ich bin jedoch nicht unglücklich darüber, dass ich auf den Märkten nur noch meine Produkte verkaufen und nicht auch noch um Stimmen werben muss. Wir werden heute noch auf die Aktion angesprochen und nach dem Ausgang gefragt.

Böswald: 3739 Wahlzettelstimmen haben wir gesammelt. Jede ist mit einem kurzen oder längeren Gespräch verbunden. Das ist fantastisch. Für mich ist es erfreulich zu sehen, wie viel persönliches und engagiertes Handeln eines guten Teams – in diesem Fall aus Kunde und BLKB – bewegen kann.

Anzahl Stimmen: 5025

Stimmzettel (74,4%)
  Internetstimmen (25,6%)

Wichtigste Massnahmen: Wahlkampf auf Biomärkten, Eier mit Internetadresse. Spezielles: Höchster Anteil Wahlzettelstimmen. Info: maiehof.ch

3739

1286



# Checks and Balances im Einklang.

Die Basellandschaftliche Kantonbank ist ein von der Staatsverwaltung unabhängiges Unternehmen des öffentlichen Rechts.

Folgende kantonalen Erlasse bilden die Rechtsgrundlage:

- Kantonbankgesetz vom 24. Juni 2004, in Kraft seit 1. Januar 2005 (Systematische Gesetzessammlung des Kantons Basel-Landschaft SGS 371).
- Dekret über die Festsetzung des Zertifikats- und Dotationskapitals der Basellandschaftlichen Kantonbank vom 23. Juni 2005, in Kraft seit September 2005 (SGS 371.1).
- Verordnung zum Kantonbankgesetz vom 14. Dezember 2004, in Kraft seit 1. Januar 2005 (SGS 371.11).
- Reglement über die Ausgabe von Kantonbank-Zertifikaten vom 26. Oktober 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.

Aufgrund des Kantonbankgesetzes vom 24. Juni 2004 hat der Bankrat der Basellandschaftlichen Kantonbank verschiedene Reglemente erlassen.

Die nachgenannten Erlasse sind im Internet veröffentlicht ([blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)).

- Organisations- und Geschäftsreglement vom 1. Juli 2011, in Kraft seit 1. Juli 2011.
- Reglement über die Ausgabe von Kantonbank-Zertifikaten vom 26. Oktober 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.
- Reglement des Executive Committee vom 1. Juli 2011, in Kraft seit 1. Juli 2011.
- Reglement des Audit and Risk Committee vom 31. August 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.
- Reglement des Human Resources and Organization Committee vom 1. Juli 2011, in Kraft seit 1. Juli 2011.
- Reglement über das Kontrollwesen vom 31. August 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.
- Reglement über die Risikokontrolle vom 31. August 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.

- Reglement über die Compliance-Funktion vom 31. August 2009, in Kraft seit 1. Januar 2010.
- Reglement über die Vergütungssysteme vom 23. Juni 2010, überarbeitet am 18. Januar 2012, in Kraft (rückwirkend) seit 1. Januar 2012.

Über Zweck, Rechtsform und Staatsgarantie bestimmt das Kantonbankgesetz vom 24. Juni 2004:

## § 1 Firma und Sitz

- <sup>1</sup> Unter der Firma «Basellandschaftliche Kantonbank», nachfolgend «Bank» genannt, besteht eine Bank mit Sitz in Liestal.
- <sup>2</sup> Die Bank kann Zweigniederlassungen errichten und Tochtergesellschaften gründen sowie sich an anderen Unternehmen beteiligen.

## § 2 Zweck

- <sup>1</sup> Sie bietet die Dienstleistungen einer Universalbank an.
- <sup>2</sup> Die Bank hat den Zweck, im Rahmen des Wettbewerbs und ihrer finanziellen Möglichkeiten zu einer ausgewogenen Entwicklung des Kantons und der Region Nordwestschweiz beizutragen.

## § 3 Rechtsform

Die Bank ist ein selbständiges öffentlich-rechtliches Unternehmen mit eigener Rechtspersönlichkeit.

## § 4 Staatsgarantie

- <sup>1</sup> Der Kanton haftet für alle Verbindlichkeiten der Bank, soweit ihre eigenen Mittel nicht ausreichen.
- <sup>2</sup> Die Bank leistet dem Kanton für die Staatsgarantie eine Abgeltung, welche sich aus dem Risikobetrag und der Ausfallwahrscheinlichkeit berechnet.

Die Verordnung regelt das Nähere.

Nachfolgend werden verschiedentlich die Begriffe «Regierungsrat» und «Landrat» verwendet.

- Der Regierungsrat ist die vom Volk gewählte Exekutive des Kantons Basel-Landschaft.
- Der Landrat ist die vom Volk gewählte Legislative des Kantons Basel-Landschaft.

Die Ausführungen folgen der «Richtlinie betreffend Informationen zur Corporate Governance» (RLCG) der Schweizer Börse SIX in der am 1. Juli 2009 gültigen Fassung. Wo es der Übersichtlichkeit der Darstellung dient, werden Untertitel mit entsprechendem Hinweis zusammengefasst. Überall dort, wo Sachverhalte für die Basellandschaftliche Kantonalbank nicht relevant oder nicht anwendbar sind, wird dies ausdrücklich erklärt.

Gegenüber dem Stichtag 31. Dezember 2012 sind keine wesentlichen Veränderungen eingetreten.

## 1 STRUKTUR UND AKTIONARIAT

### 1.1 Struktur

#### 1.1.1 Darstellung der operativen Struktur

Die Basellandschaftliche Kantonalbank konzentriert ihren Marktauftritt auf die Region Basel mit Schwerpunkt im Kanton Basel-Landschaft und bietet an insgesamt 24 Standorten Retail Banking, Private Banking (sieben Standorte), Anlage- und Kreditgeschäfte für Private sowie Finanzierungslösungen für Firmen an. Weitere Standorte werden mit einer mobilen Bank bedient. Die Organe der Basellandschaftlichen Kantonalbank sind der Bankrat der Basellandschaftlichen Kantonalbank, der / die Bankpräsident / in, die drei Bankratsausschüsse «Executive Committee», «Audit and Risk Committee» und «Human Resources and Organization Committee» sowie die Geschäftsleitung. Verantwortung und Zuständigkeiten der verschiedenen Organe sind in den Ziff. 3 (Bankrat) und 4 (Geschäftsleitung) näher erläutert.

#### 1.1.2 Kotierung

Firma: Basellandschaftliche Kantonalbank (BLKB).

Sitz: Liestal.

Ort der Kotierung: Zürich, SIX Swiss Exchange AG.

Börsenkapitalisierung:

- Börsenkapitalisierung der Kantonalbank-Zertifikate (570 000 Stück zu nominal CHF 100.–) beim Jahresschlusskurs von CHF 1110.–: CHF 632,7 Mio.
- Börsenkapitalisierung des Dotationskapitals von CHF 160 Mio. unter der Annahme einer analogen Bewertung: CHF 1776 Mio.
- Börsenkapitalisierung total (Kantonalbank-Zertifikate und Dotationskapital): CHF 2408,7 Mio.

Beteiligungsquote von Konzerngesellschaften: keine.

Valorennummer: 147.355

ISIN-Nummer: CH0001473559

#### 1.2 Bedeutende Aktionäre

Die Basellandschaftliche Kantonalbank verfügt aufgrund ihrer Rechtsform über kein stimmberechtigtes Aktienkapital und damit über keine stimmberechtigten Aktionäre. Die Mitwirkungsrechte werden ausschliesslich vom Kanton Basel-Landschaft ausgeübt.

#### 1.3 Kreuzbeteiligungen

Es bestehen keine Kreuzbeteiligungen.

## 2 KAPITALSTRUKTUR

### 2.1 Kapital

Das Grundkapital der Bank besteht aus dem Dotationskapital des Kantons und dem Zertifikatskapital (der Begriff «Zertifikat» entspricht dem Partizipationsschein, der Begriff «Zertifikatskapital» dem Partizipationsscheinkapital bei anderen Unternehmen). Gemäss § 5 Absatz 2 des Kantonalbankgesetzes ist der

Landrat für Änderungen des Dotationskapitals zuständig, während die Zuständigkeit für die Ausgabe von Zertifikaten gemäss Absatz 3 derselben Gesetzesbestimmung bei der Bank liegt. Das Dotationskapital des Kantons beträgt CHF 160 Mio. Das Zertifikatskapital beträgt CHF 57 Mio. und ist in 570 000 Inhabertitel von je CHF 100 Nennwert aufgeteilt. Der Free Float beträgt 100 Prozent.

Gemäss § 5 Absatz 3 des Kantonalbankgesetzes darf das Zertifikatskapital höchstens die Hälfte des Dotationskapitals betragen.

## 2.2 Bedingtes und genehmigtes Kapital im Besonderen

Der Landrat kann auf Antrag des Regierungsrats genehmigtes Kapital schaffen. In diesem Rahmen kann der Bankrat das Zertifikats- und der Regierungsrat das Dotationskapital erhöhen. Per 31. Dezember 2012 bestehen kein bedingtes und kein genehmigtes Kapital.

## 2.3 Kapitalveränderungen

Das Zertifikatskapital wurde im Jahr 2008 von CHF 80 Mio. auf CHF 57 Mio. herabgesetzt.

## 2.4 Aktien und Partizipationsscheine

Das Zertifikatskapital beträgt CHF 57 Mio. und ist in 570 000 Inhabertitel zu je CHF 100. – Nennwert aufgeteilt (s. Ziff. 2.1 hievor).

Die Zertifikate geben Anrecht auf eine Ausschüttung, auf den Bezug neuer Zertifikate und auf einen verhältnismässigen Anteil am Ergebnis einer allfälligen Liquidation.

Stimm-, Einsprache- und Anfechtungsrechte oder andere Mitwirkungsrechte sind mit den Zertifikaten nicht verbunden. Bankrat und Geschäftsleitung können die Inhaberinnen und Inhaber

von Zertifikaten zu Versammlungen einladen und sie über den Geschäftsverlauf der Bank unterrichten. Solche Versammlungen dienen allein der Information; sie können keine Beschlüsse fassen (Kantonalbankgesetz, § 5 Absatz 3; Reglement über die Ausgabe von Kantonalbank-Zertifikaten, §§ 8 und 9); ([blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)).

## 2.5 Genussscheine

Es bestehen keine Genussscheine.

## 2.6 Beschränkung der Übertragbarkeit und Nominee-Eintragungen

Es besteht kein stimmberechtigtes Aktienkapital (vgl. Ziff. 2.4); Nominee-Eintragungen sind demzufolge nicht möglich. Für die Zertifikate gibt es keine Beschränkung der Übertragbarkeit. Aufgrund dieser besonderen Rechtsform sind die folgenden Ziffern der RLCG nicht anwendbar:

2.6.1 Beschränkungen der Übertragbarkeit pro Aktienkategorie unter Hinweis auf allfällige statutarische Gruppenklauseln und auf Regeln zur Gewährung von Ausnahmen

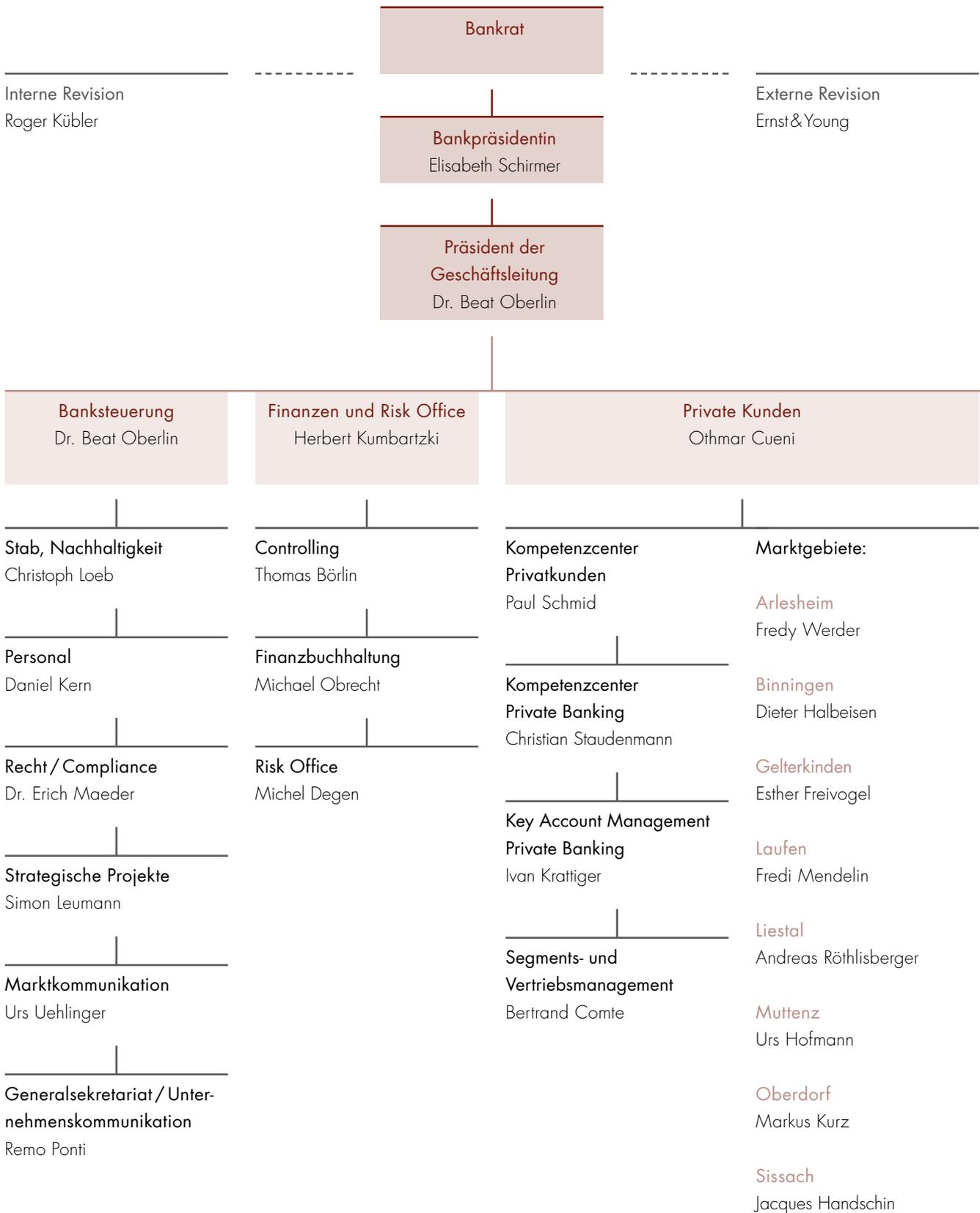
2.6.2 Gründe für die Gewährung von Ausnahmen im Berichtsjahr

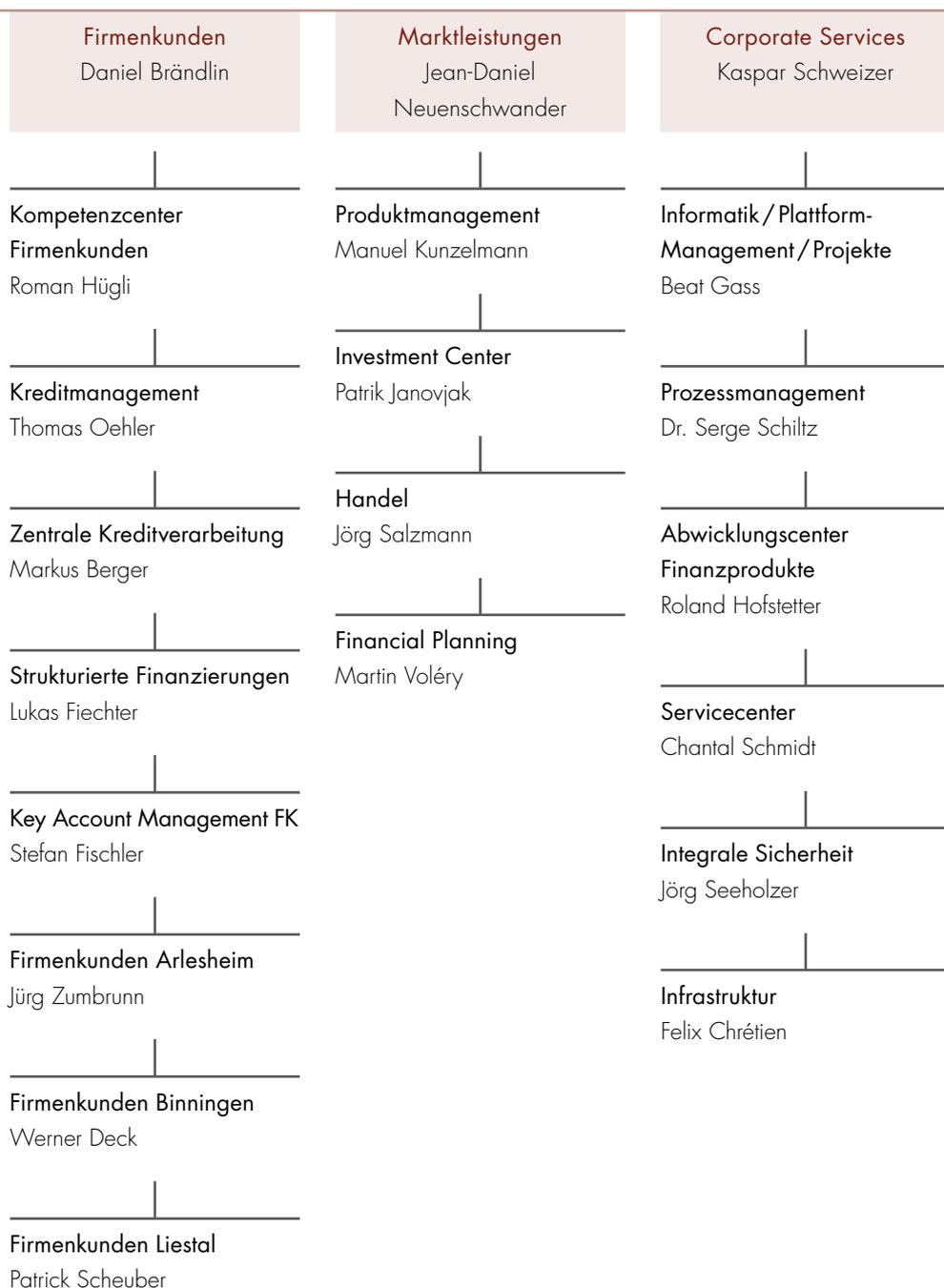
2.6.3 Zulässigkeit von Nominee-Eintragungen unter Hinweis auf allfällige Prozentklauseln und Eintragungsvoraussetzungen

2.6.4 Verfahren und Voraussetzungen zur Aufhebung von statutarischen Privilegien und Beschränkungen der Übertragbarkeit

## 2.7 Wandelanleihen und Optionen

Es sind keine Wandelanleihen oder Optionen ausstehend.





### 3 BANKRAT (VERWALTUNGSRAT)

Das Kantonalbankgesetz (blkb.ch/rechtsgrundlagen) verwendet den Begriff «Bankrat». Alle nachfolgenden Ausführungen zu Ziffer 3 «Verwaltungsrat» beziehen sich auf den Bankrat der Basellandschaftlichen Kantonalbank.

**3.1** und **3.2** zusammengefasst: Persönliche Angaben (3.1) sowie weitere Tätigkeiten und Interessenbindungen (3.2): Alle Mitglieder des Bankrats sind Schweizer Staatsangehörige. Alle Mitglieder des Bankrats sind nicht exekutiv; sie üben keine operativen Führungsaufgaben in der BLKB aus. Mit keinem Mitglied des Bankrats bestehen wesentliche Beratungs- oder andere Dienstleistungsverhältnisse.

Im Sinne des Rundschreibens 2008/24 «Überwachung und Interne Kontrolle Banken» der FINMA sollte der Bankrat mindestens zu einem Drittel aus Mitgliedern bestehen, welche die Unabhängigkeitsbestimmungen nach Rz 20 ff. FINMA-RS 2008/24 erfüllen. Mit Ausnahme von Herrn Adrian Ballmer, welcher als Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft die entsprechenden Kriterien nicht erfüllt (Rz 25 f. FINMA-RS 2008/24), gelten alle übrigen Mitglieder des Bankrats im Sinne der Bestimmungen im genannten Rundschreiben als unabhängig.

In die nachfolgende Übersicht über die Bankratsmitglieder sind auch die Informationen bezüglich der erstmaligen Wahl und der verbleibenden Amtsdauer integriert und unter Ziff. 3.4.2 nochmals in Tabellenform dargestellt.

## 01

**Elisabeth Schirmer-Mosset.** Geboren 1958, Bankpräsidentin, Vorsitzende Executive Committee, Mitglied Human Resources and Organization Committee. Erstmalige Wahl: 2000; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. rer. pol.; Mitinhaberin der Ronda AG, Lausen; Mitglied des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung; Präsidentin Personalvorsorgestiftung Ronda, Lausen; Präsidentin Stiftung Oase, Liestal. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 02

**Adrian Ballmer.** Geboren 1947. Vizepräsident Bankrat. Erstmalige Wahl: 1995; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. iur., Rechtsanwalt. 1978 bis 2000 Mitglied der Geschäftsleitung der Elektra Birseck (EBM), Münchenstein. Seit 1.7.2000 Regierungsrat des Kantons Basel-Landschaft, Vorsteher der Finanz- und Kirchendirektion. Mandate: Verwaltungskommission Basellandschaftliche Gebäudeversicherung (Präs.), Verwaltungsrat Basellandschaftliche Pensionskasse (Präsident seitens Arbeitgeber), Aufsichtskommission Sozialversicherungsanstalt BL (Präs.); Mitglied der Verwaltungsratsgremien der ARA Rhein AG, Pratteln (Vizepräs.), der Kraftwerk Birsfelden AG und der Vereinigten Schweizerischen Rheinsalinen (Verwaltungsratsausschuss); Mitglied Georg H. Endress Stiftung, Reinach BL.

## 03

**Urs Baumann.** Geboren 1949. Mitglied Executive Committee. Erstmalige Wahl 2003; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Betriebsökonom FH. Verwaltungsratsmandate: Ad. Stebler-Gyr AG, Nunningen (Präs.); Asphaltierung Nordwest AG, Basel (Präs.); Autogesellschaft Sissach-Eptingen AG, Eptingen (Präs.); BG Treuhand AG, Basel (Präs.); CB IT Consulting AG, Pratteln; Dixendris AG, Basel; cBcon Services

AG, Muttenz; Böhi + Wirz AG, Liestal (Präs.); Hasbo AG, Therwil (Präs.); Hasler Fenster AG, Therwil (Vizepräs.); Heime auf Berg AG, Seltisberg (Präs.); Itamcar Immobilien AG, Oberwil; Luigi Mazzotti AG, Basel (Präs.); Möbel Rösch AG, Basel; Neonwidmer AG Werbeanlagen, Aesch; Neonwidmer AG Immobilien, Aesch; Nimeg AG, Reinach BL (einziger VR); Recchiuto Gipser AG, Basel (Präs.); Ringo Türen AG, Aesch (Präs.); Rudolf Wirz Strassen- und Tiefbau AG, Liestal (Präs.); Swiss Planning Group AG, Basel (Vizepräs.); Swissterminal AG, Frenkendorf; Swissterminal Holding AG, Frenkendorf; Urs Baumann & Partner AG (einz. VR), Reinach. Diverse Mandate: Alenco GmbH, Reinach; Take One GmbH, Reinach; je Gesellschafter und Geschäftsführer; Lockwood Europe Elektronische GmbH, Reinach; Turner & Townsend Schweiz GmbH, Reinach, je Geschäftsführer. Delegierter Milchwändlerverband Basel-Stadt und Baselland, Basel. Verein Basler Lehrlingsheim, Basel, Vizepräsident. Aussenstelle Nordwestschweiz der BG Mitte, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, Burgdorf. Mitglied des Landrats (bis 30.6.2003), Mitglied des Gemeinderats Reinach (bis 30.6.2004). Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 04

**Doris Greiner.** Geboren 1977. Stv. Vorsitzende Audit and Risk Committee. Erstmalige Wahl: 2002; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Dipl. Wirtschaftsprüferin. Lic. phil. (Allgemeine Psychologie mit Nebenfächern Wirtschaftswissenschaften / BWL und Jurisprudenz [Staats- und Privatrecht]). BA in Business and Economics.

## 05

**Wilhelm Hansen.** Geboren 1953. Mitglied Audit and Risk Committee. Erstmalige Wahl: 2007; laufende Amtsperiode:

1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. rer. pol., selbständiger Unternehmensberater. Verwaltungsratsmandate: Scobag Privatbank AG, Basel (Vizepräs.); TARENO AG, Basel (Vizepräs.); Mobimo Holding AG, Luzern; Sugro Holding AG, Reinach; Kantonsspital Baselland, Liestal; Psychiatrie Baselland, Liestal. Präsident der DOMS-Stiftung, Basel; Präsident der Personalvorsorgestiftung Scobag Privatbank AG, Basel.

## 06

**Claude Janiak.** Geboren 1948. Stv. Vorsitzender Human Resources and Organization Committee. Erstmalige Wahl: 1991; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Dr. iur., Advokat. Selbständige Anwaltstätigkeit seit 1978 (Advokatur Janiak, Freivogel, Schweighauser, von Wartburg, Aeschlimann, Maier, Binningen). Verwaltungsratsmandate: Peter Reichenstein AG, Pratteln; St. Claraspital AG, Basel (Vizepräs.). Mitglied des Ständerats. Präsident der Jubiläumstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

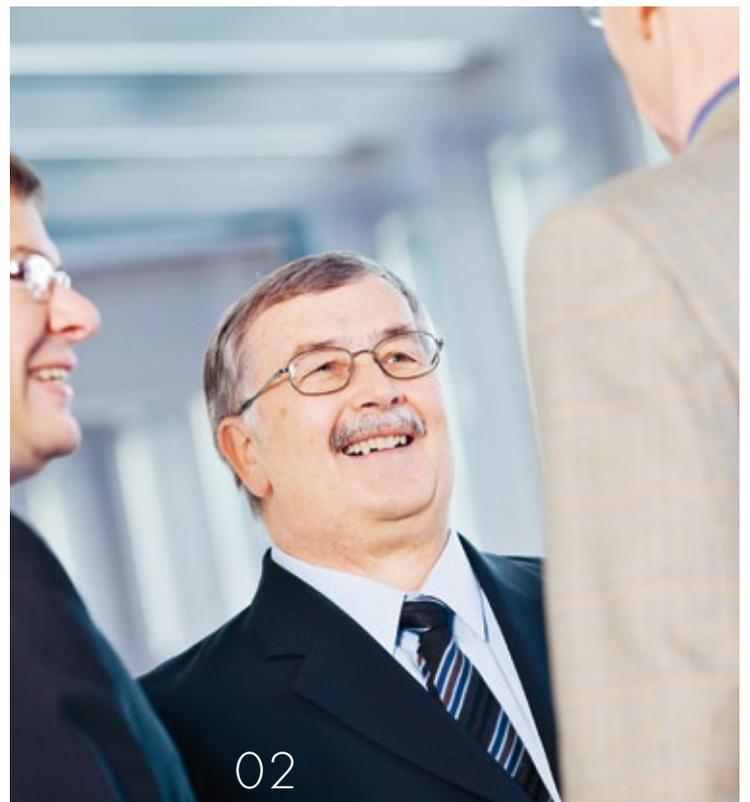
## 07

**Frenk Mutschlechner.** Geboren 1969. Mitglied Executive Committee. Erstmalige Wahl: 2011; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. rer. pol., Managing Partner bei CFM partners AG, Zürich. Executive MBA in Business Administration. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 08

**Daniel Schenk.** Geboren 1952. Stv. Vorsitzender Executive Committee. Erstmalige Wahl: 2000; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. rer. pol.; Führungspositionen in international tätiger Industriegruppe. Seit 1997 Inhaber und Geschäftsleiter der van Baerle AG, Münchenstein. Verwaltungsratsmandate: van Baerle AG, Münchenstein; Sichem Holding





AG, Zug; Häring & Cie. AG, Pratteln; Elektra Birseck (EBM), Münchenstein; EBM Trirhena AG, Münchenstein. Vizepräsident der Handelskammer beider Basel; Vorsitz Stiftung van Baerle, Münchenstein; Mitglied Wohlfahrtsstiftung der EBM, Münchenstein. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 09

**Hans Ulrich Schudel.** Geboren 1951. Vorsitzender Human Resources and Organization Committee. Erstmalige Wahl: 1998; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Lic. iur., Advokat und Mediator SAV; selbständige Anwaltstätigkeit seit 1981, Büros in Basel und Böttmingen. Verwaltungsratsmandate: Pico Vorsorge AG, Basel; Assubera AG, Basel. Präsident der Stiftung Volkshochschule und Senioren-Universität beider Basel; Vizepräsident der Stiftung SST, Schweizerische Stiftung für Solidarität im Tourismus; Stiftungspräsident und Liquidator der Stiftung Johanneshaus, Oberwil. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 10

**Andreas Spindler.** Geboren 1968. Mitglied Audit and Risk Committee. Erstmalige Wahl: 2011; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Gemeinderat in Aesch, BL. Leitung des Departements Finanzen. Verwaltungsratsmandat: Geschäftsleitung und Mitglied des Verwaltungsrats OKC AG, Aesch. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

## 11

**Dieter Völlmin.** Geboren 1956. Vorsitzender Audit and Risk Committee. Erstmalige Wahl: 2007; laufende Amtsperiode: 1.7.2011 bis 30.6.2015. Dr. iur., Advokat. Seit 1988 selbständige Anwaltstätigkeit in Muttenz. Verwaltungsratsmandate: Bernold AG, Amsteg; Herrenknecht Schweiz Holding AG,

Altdorf; Herrenknecht (Schweiz) AG, Amsteg; Kantonsspital Baselland, Liestal (Präs.); Psychiatrie Baselland, Liestal (Präs.). Präsident der kantonalen Steuertaxationskommission. Geschäftsbeziehungen zur BLKB.

### 3.4 Wahl und Amtszeit

#### 3.4.1 Grundsätze des Wahlverfahrens

Über die Wahl der Mitglieder des Bankrats bestimmt das Kantonalbankgesetz Folgendes:

#### § 10 Kantonalbankgesetz

«Der Bankrat besteht aus neun bis elf Mitgliedern. Ein Mitglied des Regierungsrats gehört dem Bankrat an. Alle Mitglieder werden vom Landrat auf Vorschlag des Regierungsrats gewählt. Der Landrat ist an die Wahlvorschläge gebunden.»

Aufgrund dieser gesetzlichen Bestimmungen werden die Mitglieder des Bankrats jeweils in globo gewählt. Weiter legt das Gesetz materielle Kriterien für die Wahl in den Bankrat fest, die der Regierungsrat in der Verordnung zum Kantonalbankgesetz präzisiert hat ([blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)). Der Bankrat konstituiert sich selbst. Die Mitgliedschaft im Bankrat endet mit dem 70. Altersjahr. Die laufende Amtsperiode hat für alle Mitglieder des Bankrats am 1. Juli 2011 begonnen und endet am 30. Juni 2015.

### 3.4.2 Erstmalige Wahl und verbleibende Amtsdauer je Mitglied (vgl. auch Ziff. 3.1 / 3.2)

<b>Elisabeth Schirmer-Mosset */***,</b> Präsidentin	2000	bis 30.6.2015
<b>Adrian Ballmer,</b> Vizepräsident	1995	bis 30.6.2015
<b>Claude Janiak ***</b>	1991	bis 30.6.2015
<b>Hans Ulrich Schudel ***</b>	1998	bis 30.6.2015
<b>Daniel Schenk *</b>	2000	bis 30.6.2015
<b>Doris Greiner **</b>	2002	bis 30.6.2015
<b>Urs Baumann *</b>	2003	bis 30.6.2015
<b>Wilhelm Hansen **</b>	2007	bis 30.6.2015
<b>Dieter Völlmin **</b>	2007	bis 30.6.2015
<b>Frenk Mutschlechner *</b>	2011	bis 30.6.2015
<b>Andreas Spindler **</b>	2011	bis 30.6.2015

\* Mitglied des Executive Committee      \*\* Mitglied des Audit and Risk Committee  
\*\*\* Mitglied des Human Resources and Organization Committee

## 3.5 Interne Organisation

### 3.5.1 Aufgabenteilung im Bankrat

Präsidentin: Elisabeth Schirmer-Mosset

Vizepräsident: Adrian Ballmer

### 3.5.2 Personelle Zusammensetzung der Bankratsausschüsse, Aufgaben und Kompetenzabgrenzung

#### Executive Committee (ExC)

Dem Executive Committee gehören an: Elisabeth Schirmer-Mosset (Vorsitz), Daniel Schenk (Stellvertreter der Vorsitzenden), Urs Baumann und Frenk Mutschlechner. Organisation, Verantwortung und Aufgaben des Executive Committee sind im Reglement des Executive Committee im Detail geregelt.

Die Mitglieder des Executive Committee müssen über die zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben notwendigen Fachkenntnisse und Erfahrungen verfügen. Erwünscht sind Kenntnisse und Erfahrungen in Führung, Strategie und Unternehmensentwicklung sowie die Fähigkeit, Meinungen sachkundig und nachhaltig zu vertreten, auch wenn diese von denjenigen der Geschäftsleitung oder anderer operativer Funktionsträger abweichen. Die Mitglieder des Executive Committee halten sich über Entwicklungen im Bankenumfeld auf dem Stand von Wissenschaft und Praxis. Mindestens einmal jährlich beurteilt das Executive Committee, ob seine Zusammensetzung, seine Organisation und seine Arbeitsweise den regulatorischen Anforderungen, internen Richtlinien sowie den eigenen Zielsetzungen entsprechen.

Zu den Aufgaben des Executive Committee gehören unter anderem die regelmässige Auseinandersetzung mit den Entwicklungen im Bankenumfeld und die regelmässige Beurteilung der geschäftspolitischen und strategischen Ausrichtung der Bank. Es formuliert zuhanden des Bankrats Vorschläge zur Anpassung der normativen Disposition der Bank. In Zusammenarbeit mit dem Audit and Risk Committee analysiert es Mehrjahres- und Jahresplanung, Budgetierung und Berichterstattung zum Geschäftsverlauf sowie zur wirtschaftlichen und finanziellen Lage der Bank.

Das Executive Committee bereitet die von der Geschäftsleitung an den Bankrat gestellten Anträge vor und formuliert eine Empfehlung, unter anderem bei der Beurteilung von Kooperationen und Allianzen, der Evaluation von Akquisitionen und Beteiligungen, der Betätigung in neuen Geschäftsfeldern, der Expansion in neue Marktgebiete und der Wahl der Informatikplattform. Das Executive Committee trifft keine operativen Entscheidungen.

gen. Ausgenommen sind Organkredite und Kreditgeschäfte, die für die Reputation der Bank relevant sind.

Das Reglement des Executive Committee ist im Internet publiziert ([blkb.ch/executive-committee](http://blkb.ch/executive-committee)).

#### Audit and Risk Committee (ARC)

Dem Audit and Risk Committee gehören an: Dieter Völlmin (Vorsitz), Doris Greiner (Stellvertreterin des Vorsitzenden), Wilhelm Hansen und Andreas Spindler.

Analog zum Executive Committee müssen auch die Mitglieder des Audit and Risk Committee über die notwendigen Fachkenntnisse und Erfahrungen verfügen, wobei der Bankrat hier speziell Kenntnisse und Erfahrung im Finanz- und Rechnungswesen sowie Vertrautheit mit der Tätigkeit der internen und externen Prüfer und mit den Grundprinzipien eines internen Kontrollsystems verlangt. Die Mitglieder des Audit and Risk Committee halten sich mit regelmässigen Schulungen über die Anforderungen an die Rechnungslegung und die Finanzberichterstattung auf dem neusten Stand von Wissenschaft und Praxis.

Das Audit and Risk Committee hat unter anderem die Aufgabe, die Wirksamkeit der Prüfgesellschaft, der Internen Revision sowie der internen Kontrollen zu beurteilen. Es beurteilt regelmässig die Frage, ob die Umsetzung der regulatorischen Vorschriften der Komplexität und dem Risikoprofil der Bank angemessen ist, und sorgt für die Umsetzung allfälliger Massnahmen. Das Audit and Risk Committee entscheidet, ob die Finanzabschlüsse dem Bankrat zur Annahme empfohlen werden können.

Das Reglement des Audit and Risk Committee ist im Internet publiziert ([blkb.ch/audit-and-risk-committee](http://blkb.ch/audit-and-risk-committee)).

#### Human Resources and Organization Committee (HROC)

Dem Human Resources and Organization Committee gehören an: Hans Ulrich Schudel (Vorsitz), Claude Janiak (Stellvertreter des Vorsitzenden) und Elisabeth Schirmer-Mosset.

Die Mitglieder des Human Resources and Organization Committee müssen über die zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben notwendigen Fachkenntnisse und Erfahrungen sowie über die erforderliche Zeit verfügen. Erwünscht sind Kenntnisse und Erfahrungen in Führung, Strategie und Unternehmensentwicklung sowie die Fähigkeit, Meinungen sachkundig und nachhaltig zu vertreten, auch wenn diese von denjenigen der Geschäftsleitung oder anderer operativer Funktionsträger abweichen. Die Mitglieder des Human Resources and Organization Committee halten sich über Entwicklungen im Bankumfeld, Personal- und Personalvorsorgewesen auf einem aktuellen Stand von Wissenschaft und Praxis.

Das Human Resources and Organization Committee beurteilt mindestens einmal jährlich, ob seine Zusammensetzung, Organisation und Arbeitsweise den regulatorischen Anforderungen sowie den eigenen Zielsetzungen entspricht.

Zu den Aufgaben des Human Resources and Organization Committee gehören unter anderem die Vorbereitung der im Bankrat zu behandelnden Personalgeschäfte, die Überprüfung der Zweckmässigkeit und Übereinstimmung der Personalpolitik und der Personalplanung mit der Unternehmenspolitik und der strategischen Ausrichtung der Bank sowie die Bearbeitung sämtlicher Personal- und Organisationsfragen des Bankrats in Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung und internen oder externen Fachspezialisten. Weiter formuliert das Human Resources and Organization Committee im Auftrag des Bankrats

die Prinzipien und die Vorgehensweise bei der Selektion der Mitglieder des Bankrats und der Bankratsausschüsse.

Das Human Resources and Organization Committee beurteilt in Abstimmung mit der Präsidentin/dem Präsidenten der Geschäftsleitung die Personalpolitik der Bank, verabschiedet die Gehalts- und Pensionsordnung zuhanden des Bankrats, wählt die Mitglieder von allfälligen Konzerngremien und evaluiert und schlägt dem Bankrat geeignete Kandidatinnen/Kandidaten zur Wahl in die Geschäftsleitung vor. Im Weiteren überprüft es regelmässig die Zweckmässigkeit der innerbetrieblichen Organisationsstrukturen der Bank.

Das Human Resources and Organization Committee ist zuständig für die Kompensationspolitik, Entschädigungspraxis und Personalvorsorge, sowie die Richtlinien zur Entschädigung der Mitglieder und Ausschüsse des Bankrats. Ausserdem ist das Committee zuständig für die Kompensationspolitik für den Präsidenten und die Mitglieder der Geschäftsleitung, die Beurteilung von Mitarbeitendenbeteiligungsplänen oder -zertifikaten und die Entschädigungspolitik der Bank. Es stellt dem Bankrat Antrag über dessen Entschädigung.

Das Reglement des Human Resources and Organization Committee ist im Internet publiziert ([blkb.ch/human-resources-and-organization-committee](http://blkb.ch/human-resources-and-organization-committee)).

### 3.5.3 Arbeitsweise des Bankrats und seiner Ausschüsse

Der Bankrat ist das Organ für die Oberleitung und Kontrolle der Bank. Er tritt auf Einladung der Präsidentin zusammen, sofern es die Geschäfte erfordern. Bankratssitzungen können von drei Mitgliedern des Bankrats, der Geschäftsleitung oder der Revisionsstelle verlangt werden. Der Bankrat trat in der Berichts-

periode zu neun Sitzungen und einem zweitägigen Workshop zusammen. Die durchschnittliche Dauer der Sitzungen betrug jeweils vier Stunden.

An den Sitzungen des Bankrats nimmt die Geschäftsleitung auf Einladung der Präsidentin des Bankrats teil. Bei der Behandlung des Rechnungsabschlusses und des Berichtes der externen Revision sind regelmässig der Leiter der Internen Revision und der leitende Revisor der externen Revisionsstelle vertreten. Für die Behandlung spezieller Themen werden weitere interne und externe Fachleute zu den Sitzungen beigezogen.

Der Bankrat trifft seine Beschlüsse in der Regel aufgrund einer von der Geschäftsleitung erarbeiteten und/oder vom Executive Committee, vom Audit and Risk Committee oder vom Human Resources and Organization Committee vorbereiteten schriftlichen Vorlage.

Der Bankrat ist beschlussfähig, wenn mindestens zwei Drittel seiner Mitglieder anwesend sind. Bei Abstimmungen entscheidet die einfache Stimmenmehrheit. Die Präsidentin stimmt mit und gibt bei Stimmengleichheit den Stichentscheid. Wahlen erfolgen in der Regel offen; im ersten Wahlgang entscheidet das absolute, im zweiten das relative Mehr; bei Stimmengleichheit entscheidet das Los.

Das Executive Committee trat in der Berichtsperiode zu neun, das Audit and Risk Committee zu acht und das Human Resources and Organization Committee zu zehn Sitzungen zusammen. Reglementarisch ist für die Ausschüsse ein mindestens vierteljährlicher Rhythmus vorgegeben. Die durchschnittliche Dauer der Sitzungen in den genannten Ausschüssen betrug jeweils drei bis vier Stunden.

Für die gültige Beschlussfassung ist die Anwesenheit der Mehrheit der Mitglieder erforderlich. Bei Abstimmungen entscheidet das einfache Stimmenmehr. Der oder die Vorsitzende stimmt mit und gibt bei Stimmgleichheit den Stichentscheid. Für alle drei Ausschüsse sind die Schnittstellen mit dem Bankrat, der Geschäftsleitung, den jeweils anderen Ausschüssen und weiteren Gremien sowie die Reportingbeziehungen in den betreffenden Reglementen geregelt. Die Reglemente sind im Internet publiziert ([blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)).

### 3.6 Kompetenzregelung

Die Kompetenzen der einzelnen Gremien und ihre Beziehungen zueinander sind in den eingangs zitierten Reglementen detailliert geregelt ([blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)).

### 3.7 Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Geschäftsleitung

Interne Revision: Die Interne Revision handelt unabhängig von der Geschäftsleitung nach den Weisungen der Präsidentin des Bankrats. Der Leiter der Internen Revision ist der Präsidentin des Bankrats unterstellt und berichtet direkt an diese. Die Interne Revision übt ihre Tätigkeit nach anerkannten Grundsätzen der Revisionstätigkeit aus; der Leiter der Internen Revision und seine Mitarbeitenden sind entsprechend ausgebildet. Revisionsberichte und Management Letters werden vom Audit and Risk Committee im Detail besprochen.

Besuche durch Bankratsdelegationen: Jährlich wird im Auftrag der Bankpräsidentin ein Besuchsplan für Niederlassungen und zentrale Ressorts aufgestellt. Erkenntnisse aus diesen Besuchen werden dem Bankrat zur Kenntnis gebracht.

Berichtswesen: Die Geschäftsleitung orientiert den Bankrat periodisch über die Entwicklung des Geschäftsgangs, die Ertragslage, die Risikoexposition sowie über den Stand der Realisierung von Projekten gemäss Jahresplanung und Strategie. Ein Monatsbericht der Geschäftsleitung mit den Finanzergebnissen (Monatsbilanz und Monatserfolgsrechnung mit Vorjahres- und Budgetvergleichen) geht an den Bankrat. Halbjährlich wird dem Bankrat ein umfassender Risikoreport mit der Beurteilung aller relevanten Bankrisiken vorgelegt.

Externe Revision: Der Vertreter der Revisionsstelle nimmt an den Bankratssitzungen teil, an denen die Jahresabschlüsse, der Jahresbericht und der Revisionsbericht behandelt werden. Er ist auch an der jährlichen Sitzung mit der Finanzkommission des Landrats zur Behandlung des Abschlusses anwesend. Die Revisionsstelle steht in regelmässigem Kontakt mit der Präsidentin des Bankrats, mit dem Leiter des Audit and Risk Committee, mit dem Leiter der Internen Revision und mit dem Chief Risk Officer (CRO). Die externe Revision nimmt vom Reporting der Internen Revision Kenntnis und gibt gegebenenfalls eine Stellungnahme dazu ab.

## 4 GESCHÄFTSLEITUNG

**4.1** und **4.2** zusammengefasst: Persönliche Angaben (4.1) sowie weitere Tätigkeiten und Interessenbindungen (4.2). Die Geschäftsleitung der Basellandschaftlichen Kantonalbank umfasst sechs Mitglieder. Alle Mitglieder der Geschäftsleitung sind Schweizer Staatsbürger.

### 01

**Beat Oberlin.** Geboren 1955. Präsident der Geschäftsleitung seit 2005. Dr. iur.; solothurnischer Fürsprech und Notar. Führungsausbildung an der Stanford University, USA. Über 20 Jahre Bankerfahrung in der UBS, u. a. als Leiter Retail und Leiter Firmenkundengeschäft Region Basel, Stabschef sowie Leiter Markt und Vertriebsmanagement Business Banking Schweiz, VR in Leasing- und Factoring-Unternehmungen. Verwaltungsratsmandate: Swisscom IT Services Sourcing AG, Münchenstein; Verband Schweizerischer Kantonalbanken, Basel; Erfindungsverwertungs AG (EVA), Basel; Hirzbrunnenhaus AG, Basel; St. Clara AG, Basel; St. Clara Infra AG, Basel; St. Claraspital AG, Basel; Stiftung Regionales Gründerzentrum Reinach, Reinach BL; Vorstandsmitglied der Handelskammer beider Basel.

### 02

**Daniel Brändlin.** Geboren 1961. Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter des Geschäftsbereichs Firmenkunden. In dieser Funktion seit 2010. Lic.rer.pol.. 2 Jahre Finanzchef und Stellvertreter des CEO der Congrex Gruppe. 8 Jahre Finanzchef und Stellvertreter des CEO der ALLDOS International AG in Reinach (BL). 10 Jahre Firmenkundengeschäft der Schweizerischen Bankgesellschaft/UBS mit Positionen in Basel, Zürich und Sydney. Verwaltungsratsmandate: BTG Mezzfin AG, Basel; BTG-Bürgschaftsgenossenschaft beider Basel, Basel; Job Factory AG, Basel; Liegenschaftsstiftung Shelter, Basel;

Stiftung Job Factories, Basel; Stiftung Job Training, Basel; Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL, Liestal; Stiftung Weizenkorn, Basel.

### 03

**Othmar Cueni.** Geboren 1952. Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter Geschäftsbereich Private Kunden. In dieser Funktion seit 2008. Kfm. Lehre; eidg. dipl. PR-Fachmann; Personalfachausbildung; Bankausbildung; Kurs für Unternehmensführung SKU; London Business School und Harvard Business School; Einsätze in London und den USA. 35 Jahre bei der Credit Suisse in Genf, Basel, Bern und Zürich, u. a. als Leiter Werbung/PR, Personalchef sowie Leiter Retail Banking & Geschäftsstellen Region Basel; Leiter Frontunterstützung, Bern; Leiter von Gesamtbankprojekten, Zürich; Leiter Region Nordschweiz Privatkunden; Head Private Banking Institute & Region Switzerland CS Business School, Zürich (Managing Director).

### 04

**Herbert Kumbartzki.** Geboren 1962. Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter Geschäftsbereich Finanzen und Risk Office. In dieser Funktion seit 2010. Theologie- und Philosophiestudium in Basel, lic. theol.; Studium der Wirtschaftswissenschaften in Basel, lic. rer. pol.; Finanzanalyst CFA; Executive Master in HR-Management FHNW Olten; Personalchef und Chief Investment Officer bei der Bank CIC Schweiz, Chief Investment Officer bei der Bank Ehinger (UBS), Finanzanalyst und Portfoliomanager SBG (später UBS).

### 05

**Jean-Daniel Neuenschwander.** Geboren 1962. Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter des Geschäftsbereichs Marktleistungen. In dieser Funktion seit 2007. Diplom Swiss Banking



School; Trust und Investment Banking; eidg. dipl. Finanzanalytiker und Vermögensverwalter, CEFA. Leiter Portfolio-Management Schweiz bei der UBS in Basel. CIO bei der Bank Ehinger und Cie AG, Basel. Leiter Private Banking Bank Cial (Schweiz) in Basel. Eintritt in die BLKB als Stabschef am 1. Januar 2005. Verwaltungsratsmandate: Aduno Holding AG, Zürich; Aduno S.A., Bedano; Viseca Card Services AG, Zürich; Zum Löwenzorn AG, Basel; Stiftung FIAS, Basel.

## 06

**Kaspar Schweizer.** Geboren 1964. Mitglied der Geschäftsleitung; Leiter des Geschäftsbereichs Corporate Services. In dieser Funktion seit 2001. Lic. oec. HSG; Executive Master of Business Administration in Business Engineering (E MBA in BE HSG). Seit 1992 bei der BLKB tätig: Direktionsassistent; Leiter des Informatikprojekts «Migration» (Wechsel der Bankinformatik zur RTC); Leiter Strategie, Planung, Banklogistik.

### 4.3 Managementverträge

Die Mitglieder der Geschäftsleitung üben keine weiteren dauernden Leitungs- und Beratungsfunktionen aus. Es bestehen keine Managementverträge.

## 5 ENTSCHÄDIGUNGEN, BETEILIGUNGEN UND DARLEHEN

### 5.1 Das Vergütungssystem

Die Bank verfolgt eine moderne, transparente und leistungsorientierte Vergütungspolitik.

Das «Reglement über die Vergütungssysteme», welches der Bankrat am 23. Juni 2010 genehmigt hat, regelt detailliert die Gestaltungsmerkmale der Vergütungen der Bank. Der Bankrat entscheidet über die Vergütungspolitik, die Gesamtsumme der

fixen Vergütung, die Gesamtsumme der variablen Vergütung, über die fixe und variable Vergütung der Mitglieder des Bankrats und über die fixe und variable Vergütung der Mitglieder der Geschäftsleitung. Das Human Resources and Organization Committee, welches sich aus drei Bankratsmitgliedern zusammensetzt, ist für die Zuteilungsquoten der variablen Vergütung auf die einzelnen Funktionsstufen verantwortlich.

Die Vergütung besteht für die Mitarbeitenden (Funktionsstufen 1–7) aus einer von der Funktion abhängigen fixen und einer variablen, vom Gesamtergebnis, der Funktion und der individuellen Leistung abhängigen Vergütung. Für die Mitglieder des Bankrats werden eine fixe und eine variable Vergütung ausgerichtet, die von der jeweiligen Funktion abhängig sind.

Basis für die variable Vergütung ist der um Sondereffekte bereinigte Bruttogewinn. Vom bereinigten Bruttogewinn werden 6,11 Prozent als variable Vergütung in einen Pool ausgeschieden. Weist die Bank keinen bereinigten Bruttogewinn aus, entfallen sämtliche variablen Vergütungen.

Das Verhältnis zwischen höchster und tiefster Gesamtvergütung betrug im Jahr 2012 13,85:1.

### 5.2. Festlegung der fixen Vergütung

Für die Grundlage der fixen Vergütung wird jährlich ein Branchenvergleich angestellt. Die fixe Vergütung der Mitarbeitenden richtet sich nach der Funktionsstufe.

Für die Funktionsstufen 1–7 sind intern Bandbreiten definiert. Innerhalb der jeweiligen Bandbreite wird die fixe Vergütung aufgrund von Ausbildung, Erfahrung und Führungsverantwortung festgelegt. Auf der Basis dieser Kriterien entscheidet der

Vorgesetzte nach pflichtgemäßem Ermessen innerhalb der entsprechenden Bandbreite.

Über die Höhe der fixen Vergütung der Mitglieder der Geschäftsleitung entscheidet der Bankrat nach Ermessen, auf Antrag des Human Resources and Organization Committee (HROC). Die fixe Vergütung orientiert sich am Marktumfeld, an der Position, an der Verantwortung, an der Erfahrung und an den Fähigkeiten der einzelnen Mitglieder der Geschäftsleitung. Bei der Festlegung ist der Vergleich mit anderen Kantonalbanken mit einer ähnlichen Bilanzsumme und einem ähnlichen Marktgebiet wie zum Beispiel die Aargauer, die Bündner, die St. Galler oder die Thurgauer Kantonalbank ein Massstab.

Die Höhe der fixen Vergütung der Mitglieder des Bankrats ist von der Funktion der einzelnen Mitglieder im Gesamtgremium und in den Committees abhängig.

Über die Höhe der fixen Vergütung der Mitglieder des Bankrats entscheidet der Bankrat nach Ermessen, auf Antrag des Human Resources and Organization Committee (HROC). Gleiche Funktionen werden gleich vergütet. Bei der Festlegung ist der Vergleich mit anderen Kantonalbanken mit einer ähnlichen Bilanzsumme und einem ähnlichen Marktgebiet – wie zum Beispiel Aargauer, Bündner, St. Galler oder Thurgauer Kantonalbank – ein Massstab.

### 5.3 Verteilung der variablen Vergütung nach Funktionsstufen

Jeder Funktionsstufe wird ein fester Prozentanteil der variablen Gesamtvergütung zugewiesen. Dabei steigt der Anteil der variablen Vergütung an der Gesamtkompensation von Lohnstufe zu Lohnstufe an. Am höchsten ist der variable Anteil für

den Präsidenten der Geschäftsleitung. Über die Zuteilung der Quoten für die Funktionsstufen 1–7 entscheidet das Human Resources and Organization Committee (HROC). Über die Zuteilung der Quote für die Geschäftsleitung und die Höhe der variablen Vergütung für die einzelnen Mitglieder der Geschäftsleitung entscheidet der Bankrat auf Antrag des HROC.

Für die individuelle Zuteilung der variablen Vergütung gelten folgende Grundsätze: Es sollen Leistungsträger und Mitarbeitende mit ausserordentlichen Leistungen (tägliche Arbeit, Einsätze ausserhalb des angestammten Tätigkeitsgebiets, Gesamtbank) berücksichtigt werden. Als Grundlage dient das ausführliche Mitarbeitergespräch (BFG), das die Vorgesetzten mit allen Mitarbeitenden nach festgesetzten Kriterien mindestens ein Mal jährlich durchführen. Die Bandbreite des Verhältnisses zwischen fixer und variabler Vergütung der Geschäftsleitung liegt zwischen 46,3 Prozent und 40 Prozent, dabei ist der Anteil des CEO der höchste. Die Bandbreite des Verhältnisses zwischen fixer und variabler Vergütung des Bankrats liegt zwischen 19,7 Prozent und 15,8 Prozent.

### 5.4 Variable Vergütung der Mitarbeitenden

Die variable Vergütung der Mitarbeitenden wird in bar ausbezahlt.

Die Bank bezahlt branchenübliche Lohnnebenleistungen (Vergünstigungen für REKA-Reisechecks, Beiträge an Mittagsverpflegung). Die Bank bezahlt jedoch keine Abgangsentschädigungen.

### 5.5 Variable Vergütung der Geschäftsleitung

Innerhalb des für die Geschäftsleitung bestimmten Anteils an der gesamten variablen Vergütung ist die Zielerreichung ein

wesentliches Kriterium für die Festlegung der individuellen variablen Vergütung.

Für den CEO und die Mitglieder der Geschäftsleitung werden qualitative und quantitative Ziele definiert, welche auf den strategischen Zielsetzungen der Bank basieren. Der Bankrat hat im Rahmen der Festlegung der strategischen Ziele der Bank verschiedene Key Performance Indicators (KPI) festgelegt. Sie bilden die Basis für die Festlegung der variablen Entschädigung der Mitglieder der Geschäftsleitung.

Für den Präsidenten der Geschäftsleitung sind – neben der Gesamtleistung – folgende Kriterien für die Festlegung der variablen Entschädigung massgebend:

- Erreichen der Führungsziele
- Cost-Income-Ratio
- Bruttogewinn
- Eigenkapitaleffizienz

Die Vorgaben für die einzelnen KPI wurden vom Bankrat im Jahr 2011 definiert. Sie werden in einer jährlichen Strategie-Review überprüft und – wenn nötig – angepasst. Die genannten KPI bilden die Basis für die Beurteilung des Präsidenten der Geschäftsleitung und damit für die Bemessung seiner variablen Vergütung. Bei der Festlegung der variablen Vergütung wird die Zielerreichung nach Ermessen gewichtet.

Die individuellen Leistungsziele der einzelnen GL-Mitglieder orientieren sich an spezifischen Kennzahlen innerhalb des Geschäftsbereichs, welche durch die verantwortlichen GL-Mitglieder auch tatsächlich beeinflusst werden können. Dazu gehören beispielsweise: Erreichen der Volumenziele, Einhaltung des definierten Risk-framework, Einhaltung des Budgets,

termingerechte Projektabwicklung, Einhaltung von definierten Qualitätsstandards oder Service Level Agreements, Mitarbeiterzufriedenheit und interne Servicequalität. Die individuellen Leistungsziele der GL-Mitglieder werden vom Präsidenten der Geschäftsleitung definiert. Sie sollen einen konkreten Beitrag zur Erreichung der strategischen Ziele der Bank leisten. Bei der Festlegung der variablen Vergütung wird die Zielerreichung nach Ermessen gewichtet.

Zusätzlich zur variablen Vergütung beziehen die Mitglieder der Geschäftsleitung (GL) vergünstigte Kantonalbankzertifikate (KBZ). Der CEO bezieht 50 KBZ pro Jahr, die übrigen Mitglieder der Geschäftsleitung 30 KBZ pro Jahr. Sämtliche Titel sind für fünf Jahre ab Erwerbsdatum gesperrt. Der Erwerb erfolgt mit einem Abschlag von 25,27 Prozent zum Börsenkurs am Tag der Dividendenzahlung. 2012 betrug die gesamte variable Vergütung für die Geschäftsleitung CHF 1 440 000. Der Wert der Vergünstigung beim Bezug der KBZ betrug für die Geschäftsleitung insgesamt CHF 64 701.

Die Bank bezahlt branchenübliche Lohnnebenleistungen (Vergünstigungen für REKA-Reisechecks, Beiträge an Mittagspflege, Geschäftsfahrzeug). Die Bank bezahlt jedoch keine Abgangsentschädigungen.

Allfällige Verwaltungsratshonorare der Mitglieder der Geschäftsleitung gehen vollumfänglich an die BLKB und werden unter der Position «anderer ordentlicher Ertrag» verbucht.

### 5.6 Variable Vergütung des Bankrats

Gemäss dem Reglement über die Vergütungssysteme liegt die Festlegung der Höhe der einzelnen Elemente der Gesamtvergütung des Bankrats in dessen Ermessen.

Innerhalb des für den Bankrat bestimmten Anteils an der gesamten variablen Vergütung ist die Höhe der individuellen Vergütung der Mitglieder des Bankrats abhängig von der Funktion der einzelnen Mitglieder im Gesamtgremium und in den Committees. Gleiche Funktionen werden gleich vergütet. Über die Höhe der variablen Vergütung der einzelnen Mitglieder des Bankrats entscheidet der Bankrat auf Antrag des Human Resources and Organization Committee (HROC) nach Ermessen.

Zusätzlich zur variablen Vergütung beziehen die Mitglieder des Bankrats (BR) 20 vergünstigte Kantonalbankzertifikate (KBZ). Sämtliche Titel sind für fünf Jahre ab Erwerbsdatum gesperrt. Der Erwerb erfolgt mit einem Abschlag von 25,27 Prozent zum Börsenkurs am Tag der Dividendenzahlung. 2012 betrug die gesamte variable Vergütung für den Bankrat CHF 137'500. Der Wert der Vergünstigung beim Bezug der KBZ betrug für den Bankrat insgesamt CHF 71'172.

Den Bankratsmitgliedern werden keine Sitzungsgelder ausgerichtet. Die Mitgliedschaft im Bankrat begründet kein Anrecht auf die Mitgliedschaft in der Pensionskasse der Bank. Die Bank bezahlt keine Abgangsentschädigungen und an die Mitglieder des Bankrats werden auch keine Lohnnebenleistungen ausgerichtet.

### 5.7 Übersicht Vergütungen Bankrat und Geschäftsleitung

Detaillierte Angaben über Vergütungen, Besitz von Kantonalbankzertifikaten und Darlehen der Mitglieder des Bankrats und der Geschäftsleitung der BLKB sind im Finanzbericht auf Seite 33 sowie im Internet aufgeführt ([blkb.ch/geschaeftsbericht](http://blkb.ch/geschaeftsbericht)).

## 6 MITWIRKUNGSRECHTE DER AKTIONÄRE

Die Basellandschaftliche Kantonalbank verfügt aufgrund ihrer Rechtsform über kein stimmberechtigtes Aktienkapital und damit über keine stimmberechtigten Aktionäre. Die Mitbestimmungsrechte liegen ausschliesslich beim Kanton Basel-Landschaft. Bankrat und Geschäftsleitung können die Inhaberinnen und Inhaber von Zertifikaten zu Versammlungen einladen und sie über den Geschäftsverlauf der Bank unterrichten. Solche Versammlungen dienen allein der Information; sie können keine Beschlüsse fassen. Stimm-, Einsprache- und Anfechtungsrechte oder andere Mitwirkungsrechte sind mit den Zertifikaten nicht verbunden (Kantonalbankgesetz, § 3 Absatz 3, und Reglement über die Ausgabe von Kantonalbank-Zertifikaten, § 8 und § 9; [blkb.ch/rechtsgrundlagen](http://blkb.ch/rechtsgrundlagen)).

Die Ziffern 6.1 bis 6.5 der RLCG (Stimmrechtsbeschränkung, statutarische Quoren, Einberufung der Generalversammlung, Traktandierungsregeln und Eintragungen im Aktienbuch) sind aufgrund der speziellen Rechtsform der BLKB nicht anwendbar.

Die BLKB macht von der Möglichkeit einer Informationsversammlung Gebrauch. Die Inhaberinnen und Inhaber von BLKB Zertifikaten werden, sofern sie der BLKB bekannt sind, persönlich schriftlich eingeladen. Ausserdem erfolgt die Einladung durch Inserate im Amtsblatt und in regionalen Zeitungen.

## 7 KONTROLLWECHSEL UND ABWEHRMASSNAHMEN

Aufgrund der Rechtsform der Basellandschaftlichen Kantonalbank (siehe Ausführungen zu Ziff. 6) kann ein Eigentumswechsel mittels Kauf von Titeln unter keinen Umständen stattfinden. Die Frage der Angebotspflicht und von Kontrollwechselklauseln (Ziff. 7.1 und 7.2 der RLCG) ist deshalb nicht anwendbar.

## 8 REVISIONSSTELLE

### 8.1 Dauer des Mandats und Amtsdauer des leitenden Revisors

Der Regierungsrat setzt die Revisionsstelle auf Antrag des Bankrats ein. Die Abschlussprüfungen werden von der Ernst & Young AG durchgeführt.

#### 8.1.1 Zeitpunkt der Übernahme des bestehenden Revisionsmandats

– Ernst & Young AG: Übernahme des Mandats im Jahr 1997

#### 8.1.2 Amtsantritt des leitenden Revisors, der für das bestehende Revisionsmandat verantwortlich ist

Der für das bestehende Revisionsmandat verantwortliche leitende Revisor der Ernst & Young AG, Patrick Schwaller, trat sein Amt im Jahr 2011 an und prüfte erstmals in dieser Funktion die Jahresrechnung 2011. Pascal Berli ist seit 2010 leitender Prüfer.

### 8.2 Revisionshonorar

Die Summe der von der Revisionsgesellschaft im Berichtsjahr in Rechnung gestellten Honorare für die Erfüllung der gesetzlichen Revisionsaufgaben betrug CHF 435 305. Die Ermittlung der genannten Revisionsaufwendungen erfolgt nach dem Accrual-Prinzip.

### 8.3 Zusätzliche Honorare

Die Honorare für zusätzliche von der Bank in Auftrag gegebene Aufgaben (z. B. regelmässige Audits der Informatik- und Datensicherheit sowie allgemeine revisionsnahe Dienstleistungen) betragen im Berichtsjahr CHF 37 492. Die Ermittlung der genannten Revisionsaufwendungen erfolgt nach dem Accrual-Prinzip.

### 8.4 Informationsinstrumente der externen Revision

Das Audit and Risk Committee (ARC) hat unter anderem die Aufgabe, die Wirksamkeit der Prüfgesellschaft, der Internen Revision sowie der internen Kontrollen zu beurteilen. Das ARC bespricht die Inhalte der Berichte und Planungsunterlagen in mehreren Sitzungen mit dem leitenden Revisor der Prüfgesellschaft und informiert den Bankrat regelmässig über seine Erkenntnisse.

Im Geschäftsjahr 2012 haben Vertreter der externen Prüfgesellschaft insgesamt viermal an Sitzungen des ARC teilgenommen. Mindestens einmal jährlich kommt der leitende Revisor mit dem gesamten Bankrat zusammen. An dieser Sitzung beurteilt der Bankrat den Bericht über die Rechnungsprüfung und den Bericht über die Aufsichtsprüfung der Prüfgesellschaft und lässt sich über deren wichtigste Erkenntnisse Bericht erstatten. Im Geschäftsjahr 2012 haben Vertreter der externen Prüfgesellschaft insgesamt einmal an Sitzungen des Bankrats teilgenommen. Das ARC würdigt regelmässig die risikoorientierte Prüfstrategie und den entsprechenden Prüfplan der Prüfgesellschaft, analysiert die Prüfberichte und vergewissert sich, ob Mängel behoben und Empfehlungen der Prüfgesellschaft umgesetzt werden. Das ARC bespricht die Ergebnisse seiner Analysen mit dem leitenden Revisor. Mittels eigener Erfahrungen und aus dem jährlichen Beurteilungsgespräch zwischen dem ARC und der externen Revisionsstelle beurteilt das ARC die Leistung und Honorierung der Prüfgesellschaft, vergewissert sich über ihre Unabhängigkeit und beurteilt das Zusammenwirken von Prüfgesellschaft und Interner Revision.

## 9 INFORMATIONSPOLITIK

Die Kommunikation der Basellandschaftlichen Kantonalbank beruht auf der Ehrlichkeit der Inhalte und auf der Offenheit gegenüber Fragen, die relevante Anspruchsgruppen innerhalb und ausserhalb des Unternehmens an sie richten. Der Leiter des Ressorts Unternehmenskommunikation ist direkt dem Präsidenten der Geschäftsleitung unterstellt.

Die Basellandschaftliche Kantonalbank publiziert das Jahresergebnis jeweils im Februar / März an der Bilanzmedienkonferenz. Zu Beginn des zweiten Semesters wird das Halbjahresergebnis veröffentlicht.

Der Geschäftsbericht erscheint in deutscher Sprache gedruckt und online. Eine englische Übersetzung des Finanzteils und weiterer Textelemente ist im Internet abgelegt ([blkb.ch/geschaeftsbericht](http://blkb.ch/geschaeftsbericht)).

Seit dem Jahr 2005 wird der Nachhaltigkeitsbericht im Geschäftsbericht integriert. Bankrat und Geschäftsleitung unterstreichen so, dass nachhaltiges Handeln einen festen Platz in der Unternehmensstrategie und in der Kultur der BLKB einnimmt. Weitere Medienmitteilungen erfolgen zur Versammlung der Zertifikatsinhaberinnen und -inhaber (April) sowie je nach Aktualität und Bedarf (Ad-hoc-Publizität). Sämtliche Medienmitteilungen sind im Internet verfügbar ([blkb.ch/medien](http://blkb.ch/medien)).

Entsprechend der Informationspolitik der Basellandschaftlichen Kantonalbank werden die Mitarbeitenden zumindest zeitgleich informiert wie externe Anspruchsgruppen. Das Intranet «[blkb.piazza](http://blkb.piazza)» wird konsequent als interne Informationsplattform eingesetzt.

### Kontakt für Investor Relations:

Remo Ponti, Telefon +41 61 925 92 33  
[investoren@blkb.ch](mailto:investoren@blkb.ch)

### Informationen für Investoren:

[blkb.ch/investor-relations](http://blkb.ch/investor-relations)

### Informationen für Medien:

Aktuelle Mitteilungen: [blkb.ch/medien](http://blkb.ch/medien)

### Newsletter-Service:

[blkb.ch/newsletter](http://blkb.ch/newsletter)

### Postadresse:

Basellandschaftliche Kantonalbank  
Rheinstrasse 7  
4410 Liestal

# Im Netzwerk auf Stimmenfang.

## **Dream-Team «@home»:**

### **Familie Teuber-Ferretti und Philippe Studer, BLKB**

Familie Teuber-Ferretti bezog im Frühjahr 2012 ihre Traumwohnung in Liestal, in die sie viel Eigenleistung gesteckt hatten. Nicht beim Pinseln, dafür bei der Finanzierung half BLKB-Kundenberater Philippe Studer. Als eingespieltes Team stiegen sie in den Wahlkampf zum Dream-Team 2012, bei dem sie über Facebook den Erfolg suchten. Plakate in der Gewerbeschule und auf dem Privatauto zeigten Wirkung, für die Spitze reichte es nicht.



NOVEMBER KW 46



Familie Teuber-Ferretti und ihr Kundenberater Philippe Studer waren ein farbiges Team.

Die Wahlkampagne machte auch vor der Gewerbeschule Liestal nicht halt, an der Frau Ferretti eingehende Maler unterrichtet.



Rollende Werbung sorgt für Unterstützung unterwegs.

Die eigenen vier Wände zu bauen, ist ein gewichtiger Meilenstein in der Familiengeschichte. Was war Ihnen bei der Wahl der finanzierenden Bank wichtig?  
Tobias Teuber: Für uns war klar, dass es nur die Basellandschaftliche Kantonalbank sein kann. Durch meinen Bruder, der Mitarbeiter der BLKB ist, wurden wir vorberaten und zudem sind wir seit vielen Jahren treue Kunden der Bank.

Konnten Sie Familie Teuber-Ferretti über die Finanzierung hinaus noch unterstützen?  
Philippe Studer: Neben der Baufinanzierung und der Hypothek konnte ich Familie Teuber bei steuerlichen und rechtlichen Angelegenheiten beraten. Zudem haben wir die Situation genutzt, um die Kontosituation zu bereinigen. Mit zwei, drei Gesprächen und wenigen Anpassungen konnten wir die Übersicht optimieren und die Kontoführung vereinfachen.

Wie haben Sie auf die Anfrage von Philippe Studer reagiert, sich mit ihm für das Dream-Team 2012 zu bewerben?

Teuber: Zu Beginn waren wir etwas überrascht, mussten aber nicht lange über unsere Zusage nachdenken. Welcher Aufwand damit verbunden war, wurde uns aber erst im Lauf des Projekts klar. Wir haben das Engagement deutlich unterschätzt.

Welche Vorbereitungen haben Sie getroffen?

Studer: Nach der Einführung durch die BLKB haben wir uns zusammengesetzt und die zur Auswahl stehenden Massnahmen auf ihre Wirkung überprüft. Danach gestalteten wir gemeinsam unser «@home»-Logo. Das Resultat hat uns überzeugt, weil es unser gemeinsames Projekt mit einem einzigen Zeichen ausgedrückt hat.

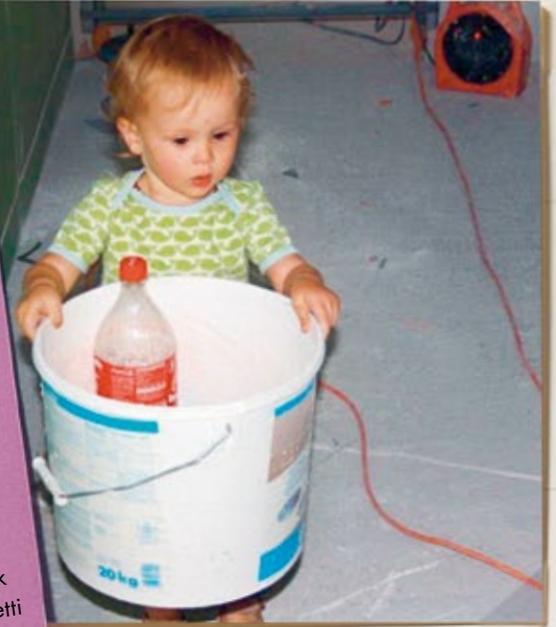


Wie haben Sie den «Stimmenfang» organisiert?  
Teuber: Unsere Freunde und Bekannten hatten keine einfache Zeit. Sie mussten alle für uns stimmen oder sogar für uns auf Stimmenfang gehen. Aktiv gingen wir auch in Schulhäusern auf Wahlzetteljagd. Insbesondere in der Gewerbeschule, an der meine Frau unterrichtet, hat sie die Werbetrommel aktiv gerührt. Die Kolleginnen und Kollegen von Philippe Studer haben sich ebenfalls kräftig für uns ins Zeug gelegt.

Welche Massnahmen brachten den grössten Erfolg?  
Studer: Die Wahlzettel haben gute Dienste geleistet. Noch stärker war aber das Echo auf Facebook. Dank dem beachtlichen Netzwerk der Familie Teuber-Ferretti und den Verbindungen meines privaten Umfeldes konnten wir über diese Plattform viele Stimmen gewinnen.

Welche Massnahmen haben Sie allenfalls geplant und nicht durchgeführt?  
Teuber: Ganz zu Beginn haben wir Massnahmen gesucht, bei denen wir unseren Heimvorteil in Liestal nutzen konnten. So haben wir uns zum Beispiel überlegt, unseren Jungs Plakate umzuhängen und mit ihnen so auf der Strasse Stimmen zu sammeln. Im Lauf des Projekts schien uns diese Massnahme aber zu wenig effizient.

Inwiefern hat sich die Zusammenarbeit mit der BLKB respektive Herrn Studer durch das Dream-Team verändert?  
Teuber: Die gute Stimmung während der Baufinanzierung hat während der Dream-Team-Zeit angehalten. Das wird wohl weiterhin so bleiben und unsere Zusammenarbeit auf eine kollegiale Basis stellen.



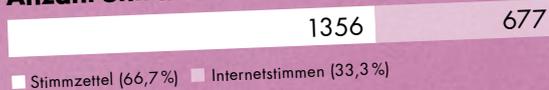
Keiner zu klein, ein Wahlhelfer zu sein.

Freitag 28

Donnerstag 29

Freitag 30

**Anzahl Stimmen: 2033**



**Wichtigste Massnahme:** Facebook-Kampagne, Plakate. **Spezielles:** Wählerstimme aus Australien.



# Bankleitung

---

## Geschäftsleitung

Beat Oberlin, Dr.	Präsident der Geschäftsleitung
Othmar Cueni	Geschäftsbereich Private Kunden
Daniel Brändlin	Geschäftsbereich Firmenkunden
Jean-Daniel Neuwander	Geschäftsbereich Marktleistungen
Kaspar Schweizer	Geschäftsbereich Corporate Services
Herbert Kumbartzki	Geschäftsbereich Finanzen und Risk Office

---

## Mitglieder der Direktion

Markus Berger	Zentrale Kreditverarbeitung
Mike Billich	Portfolio Management
Thomas Börlin	Controlling
Marco Born	Kompetenzcenter Privatkunden
Stefan Brunner	Fachführung Private Banking
Stephan Burgunder	Privatkunden Liestal
Michele Citino	Private Banking Muttens
Markus Comment	Firmenkunden Liestal
Bertrand Comte	Segments- & Vertriebsmanagement
Werner Deck	Firmenkunden Binningen
Michel Degen	Risk Office
Stephan Egloff	Plattform-Management
Lukas Fiechter	Strukturierte Finanzierungen
Felix Finkbeiner	Private Banking Liestal
Stefan Fischler	Key Account Management Firmenkunden
Esther Freivogel	Marktgebiet Gelterkinden
Beat Gass	Informatik / Plattform-Management / Projekte
Corinne Grolimund	Niederlassung Ettingen
Dieter Halbeisen	Marktgebiet Binningen
Jacques Handschin	Marktgebiet Sissach
Urs Hofmann	Marktgebiet Muttens
Roland Hofstetter	Abwicklungszentrum Finanzprodukte
Roman Hügli	Kompetenzcenter Firmenkunden

---

Peter Jäger	Key Account Management Private Banking
Patrik Janovjak	Investment Center
Alexander Junge	Niederlassung Allschwil
Daniel Kern	Personal
Ivan Krattiger	Key Account Management Private Banking
Roger Kübler	Interne Revision
Manuel Kunzelmann	Produktmanagement
Markus Kurz	Marktgebiet Oberdorf
René Leuenberger	Key Account Management Firmenkunden
Simon Leumann	Strategische Projekte
Christoph Loeb	Stab / Nachhaltigkeit
Erich Maeder, Dr.	Recht / Compliance
Markus Meier	Private Banking Arlesheim
Fredi Mendelin	Marktgebiet Laufen
Rico Meyer	Private Banking Liestal
Michael Obrecht	Finanzbuchhaltung
Thomas Oehler	Kreditmanagement
Peter Oppliger	Niederlassung Reinach
Ernesto Pallotti	Privatkunden Muttenz
Remo Ponti	Generalsekretariat / Unternehmenskommunikation
Ernst Rauner	Niederlassung Aesch
Andreas Röhliberger	Marktgebiet Liestal
Rolf Rudin	Spezialprojekte Marktleistungen
Daniel Rüdighli	Niederlassung Therwil
Jörg Salzmann	Handel
Michael Scherrer	Private Banking Binningen
Patrick Scheuber	Firmenkunden Liestal
Serge Schiltz, Dr.	Prozessmanagement
Paul Schmid	Kompetenzcenter Privatkunden
Chantal Schmidt	Servicecenter
Jörg Seeholzer	Integrale Sicherheit
Willi Spaar	Niederlassung Breitenbach
Christian Staudenmann	Kompetenzcenter Private Banking
Marius Stegmüller	Firmenkunden Arlesheim

---

Paul Stöcklin	Privatkunden Binningen
Patrick Sulzer	IT-Services
Marc Teuber	Kompetenzcenter Privatkunden
Willy Thürkauf	Privatkunden Arlesheim
Urs Uehlinger	Marktkommunikation
Martin Voléry	Financial Planning
Fredy Werder	Marktgebiet Arlesheim
Stefan Winkler	Private Banking Liestal
Alban Wyss	Projekte
Jürg Zumbrunn	Firmenkunden Arlesheim

---

**Mitglieder des Kaders**

Georges Ackeret

Irene Adoni

Hans Rudolf Aebi

Markus Alispach

Yves Allemann

Manuel Ballmer

Jürg Bätcher

Peter Baumann

Alfons Baumgartner

Marc Berger

Marie-Louise Berger

Stefan Berger

Tobias Berrel

Marcel Biedert

Stephan Biedert

Thomas Bieri

Thomas Bischof

Andreas Bitterli

Sandra Bitterlin

Francesca Biuso

Oscar Blanco

Viktor Blank

Markus Blattner

Dieter Blom

Rolf Bolliger

Rudolf Bolliger

Christoph Bollinger

Bruno Börlin

Daniel Bosshard

Pius Böswald

Roland Brander

Beat Brugger

Franziska Brunold

Christof Buess

Martin Bugmann

Freddy Bürgin

Sabine Bürki

Birgit Buser

Doris Buser

Monika Buser

Roger Buser

Felix Chrétien

Doriana Corpataux

Björn Cueni

Roman Cueni

Cristela Da Silva Gonçalves Morais

Alessandra De Simone

Christian Degen

Marco Di Pasquale

Markus Dobler

Thomas Dörflinger

Roger Ducommun dit Boudry

Cornelia Dürrenberger

Martin Dürrenberger

Dominik Duss

Martin Eberle

Olga Eggimann

Silvio Eglin

Walter Eglin

Patrick Endress

Michael Eppler

Thomas Erb

Olivier Erni

Stefan Erni

Andreas Ettlin

Michael Fagagnini

Markus Fanchini

Patrick Fäsi

Thomas Fehrenbach

Alois Fischer

Raphael Fläcklin

Thomas Forrer

Renate Forster

Stephan Frei

Josef Marcel Freiermuth

Daniel Frey

Thomas Friedli

Erwin Fuchs

Pascal Fuchs

Luzia Gadola

Ralph Gasser

Marcel Gautschi

Werner Geng

Thomas Gerschwiler

Lukas Gisler

Marc Graber

Daniel Grieder

Claudia Grob

Pascal Grolimund

Doris Gross

Stefan Grossmann

Markus Grunder

Felix Gschwind

Bruno Gürtler

Sascha Gut

Christian Hablützel

Rémy Haller

Gabriela Häner

Andreas Haupt

Verena Häuselmann

Lukas Heggendorf

Kurt Heiniger

---

Birgit Heinzelmann Restori

Thomas Helfenfinger

Hans Rudolf Heller

Anja Henz

Fabian Henz

Djamel Herrous

Christoph Herzog

Hans Peter Hess

Patrick Huber

Roland Huber

Rolf Hunziker

Martin Huwyler

Jakob Imhof

Urs-Peter Jeker

Yvonne Jeker

Barbara Kalt

Tanja Kalt

Pascal Karrer

Patrick Keck

Antoinette Kohler

Barbara Koller

Emanuel Kouril

Thomas Krähenmann

Silvia Krumm

Stefan Kurmann

Lukas Ladner

Nico Landsman

Christoph Langenegger

Jutta Langlotz Baumgartner

Thomas Lauber

Martin Lehmann

Sascha Lepori

Heinz Lerf

Daniel Leuenberger

Madeleine Leumann

Teresa Manuela Liechti

Walter Lippuner

Dilek Locher

Daniel Loliva

Barbara Loosli Radovic

Ruth Lüthi

Andrea Luzio

Martin Machura

Lisa Marasco

Sandro Marzo

Frantisek Masar

Daniel Maurer

Chantal Mendelin

Renato Meneghin

Peter Merz

Claudia Metzger

Christoph Misteli

Felix Moeschli

Roland Moser

Michel Moullet

Peter Muhmenthaler

Christof Müller

Thomas Müller

Lorena Nachbur

Rolf Nesselbosch

Sandra Niederer

Reto Niethammer

Thomas Ochsenbein

Kurt Ochsner

Dominik Orler

Barbara Patera

Gabriela Peterhans

Alex Pfirter

Hans Ramp

Rita Ramseier

Thomas Rächle

Urs Rehmann

Werner Riesen

Dominique Rigillo

Markus Rohrbach

Hansueli Ruckstuhl

Walter Rudin

Maria Sabato

Giuseppe Sacco

Matthias Saladin

Philipp Saladin

Philipp Salvisberg

Oliver Saner

Andreas Schaub

Manfred Schaub

Rebecca Schmid

Remo Schmid

Jacqueline Schneeberger

Dieter Schneider

Dominik Schneider

Kathrin Schneider

Markus Schneider

Stefan Schnider

Renate Schürpf

Jérôme Schwarz

Michael Schwarz

Daniel Schweizer

Philipp Schweizer

Rolf Schweizer

Sandro Schwob

Annina Seminaroti

Roland Semplici

---

Adrian Simmen  
 Astrid Spicher Battista  
 Jonas Spörri  
 Thomas Stebler  
 Daniel Steinhilber  
 Nicole Stöckli  
 Sandra Strub  
 Käthy Studer  
 Urs Suter  
 Felix Sutter  
 Tanja Sutter  
 Roberto Tambini  
 Marc Theiler  
 Andreas Theler  
 Markus Thommen  
 Claudia Trösch  
 Heidy Trösch  
 Peter Tschan  
 Paul Tschudin  
 Marc Uehlinger  
 Marc Uhlmann  
 Iwan Vizzardi  
 Ursula von Känel  
 Beat von Wyl  
 Cornelia Waldner  
 Beat Walmer  
 Nicole Wälte  
 Thomas Wick  
 Dieter Wilhelm  
 Anna Winzenried  
 Marcel Wyser  
 Simone Zehnder  
 Nicolas Zimmermann  
 Rolf Zimmermann

---



---

#### Leiterinnen und Leiter der BLKB-Niederlassungen

Aesch	Ernst Rauner
Allschwil	Alexander Junge
Arlesheim	Fredy Werder
Basel	Ivan Krattiger
Binningen	Dieter Halbeisen
Birsfelden	Christoph Bollinger
Breitenbach	Willi Spaar
Bubendorf	Tanja Sutter
Ettingen	Corinne Grolimund
Gartenstadt	Thomas Bieri
Gelterkinden	Esther Freivogel
Laufen	Fredi Mendelin
Lausen	Ruth Lüthi
Liestal	Andreas Röhliberger
Lutzert	Sebastian Gass
Muttenz	Urs Hofmann
Oberdorf	Markus Kurz
Oberwil	Pius Böswald
Pratteln	Sandro Marzo
Reigoldswil	Lorena Nachbur
Reinach	Peter Oppliger
Schönthal	Michael Eppler
Sissach	Jacques Handschin
Therwil	Daniel Rüdissühli
Mobile Bank	Emil Imhof

---

# Stiftungen

<b>Vorsorgestiftung Sparen 3</b>	Stiftungsrat	Urs Hofmann, Präsident
		Lukas Fiechter
		Paul Schmid
		Martin Voléry
		Daniel Kern
	Geschäftsführerin	Cornelia Dürrenberger
	Revisionsstelle	Ernst & Young AG, Basel
<hr/>		
<b>Freizügigkeitsstiftung</b>	Stiftungsrat	Urs Hofmann, Präsident
		Lukas Fiechter
		Paul Schmid
		Martin Voléry
		Daniel Kern
	Geschäftsführerin	Cornelia Dürrenberger
	Revisionsstelle	Ernst & Young AG, Basel
<hr/>		
<b>Jubiläumsstiftung</b>	Stiftungsrat	Claude Janiak, Dr., Präsident
		Erich Maeder, Dr., Vizepräsident
		Beatrice Kunovits, Dr.
		Urs Wüthrich, Regierungsrat
		Eva Gutzwiller
	Geschäftsführer	Remo Ponti
	Revisionsstelle	Ernst & Young AG, Basel

# So erreichen Sie uns

Telefon	+ 41 61 925 94 94
Twitter	@basellandKB
Internet	blkb.ch

## BLKB-Niederlassungen

4147 Aesch	Hauptstrasse 109
4123 Allschwil	Baslerstrasse 172
4144 Arlesheim	Hauptstrasse 25
4051 Basel	Elisabethenstrasse 2
4102 Binningen	Baslerstrasse 33
4127 Birsfelden	Hauptstrasse 77
4226 Breitenbach	Laufenstrasse 2
4416 Bubendorf	Gewerbestrasse 3
4107 Ettingen	Hauptstrasse 23
4414 Füllinsdorf	EKZ Schönthal, Mühlerainstrasse 17
4460 Gelterkinden	Poststrasse 2
4242 Laufen	EKZ Birs Center, Bahnhofstrasse 6
4415 Lausen	Grammontstrasse 1
4410 Liestal	Rheinstrasse 7
4142 Münchenstein	EKZ Gartenstadt, Stöckackerstrasse 6
4132 Muttenz	St. Jakobs-Strasse 2
4132 Muttenz	EKZ Lutkert, Lutkertstrasse 36
4436 Oberdorf	Uli Schadweg 1
4104 Oberwil	Hauptstrasse 15
4133 Pratteln	Bahnhofstrasse 16
4418 Reigoldswil	Dorfplatz 2
4153 Reinach	Hauptstrasse 3
4450 Sissach	Hauptstrasse 44
4106 Therwil	Bahnhofstrasse 9

## Weitere Bancomaten

4123 Allschwil	Shell-Tankstelle, Stockbrunnenrain 2
4123 Allschwil	Baslerstrasse 339
4144 Arlesheim	EKZ Gschwindhof, Postplatz 7
4302 Augst	Frenkendörferstrasse 35
4052 Basel/Münchenstein	Tramstation St. Jakobshalle
4051 Basel	Zoologischer Garten, Binnerstrasse 40
4402 Frenkendorf	Dorfplatz
4414 Füllinsdorf	TCS-Tankstelle, Uferstrasse 10
4203 Grellingen	Bahnhof SBB
4448 Läfelfingen	Hauptstrasse 17
4410 Liestal	Bahnhof SBB
4410 Liestal	Kantonsspital
4410 Liestal	Rathausstrasse 49
4464 Maisprach	Hauptstrasse 17
4142 Münchenstein	EKZ Zollweiden, Baslerstrasse 71
4132 Muttenz	Kiosk AG, Hofackerstrasse 40
4104 Oberwil	EKZ Mühlematt, Mühlemattstrasse 22
4437 Waldenburg	Hauptstrasse 12 (Bahnhof WB)

## Mobile Bank

Augst, Hölstein, Läfelfingen, Lupsingen, Rünenberg, Wenslingen

# Nachhaltigkeit

	Fakten auf Seite	GRI G3.1 & FSSS	2012	2011
<b>Systemgrenzen und Unternehmenskennzahlen Stammhaus</b>				
Dienstleistungsangebot: Kredite, Anlagen, Private Banking, Zahlungsverkehr und Kontoführung				
			unverändert	unverändert
		GB-integriert (FSSS in Stichworten, Vollfassung im Web)		GB-integriert (FSSS in Stichworten, Vollfassung im Web)
Frühere Nachhaltigkeitsberichte (voll integriert ab 2005, als separater Bericht 2004)				
<b>Grundlagen (zusätzlich zu Kantonalbankengesetz und Bundesvorschriften): Managementansatz und wichtigste Indikatoren gem. FSSS <sup>1)</sup></b>				
Nachhaltigkeitsgrundsatz in Strategie und Verhaltenskodex (ethische Grundsätze der Geschäftspolitik) integriert		FS 1	Nachhaltigkeitsleitbild	Nachhaltigkeitsleitbild überarbeitet
Überprüfung von Auflagen und gesetzlichen Umwelt- und Sozialanforderungen beim Kunden		FS 3	Nachhaltigkeitsleitbild	Nachhaltigkeitsleitbild überarbeitet
Information von Kunden, Investoren oder Geschäftspartnern über Umwelt- und Sozialrisiken sowie Chancen		FS 5		
Produkte und Dienstleistungen mit besonderem sozialen Mehrwert: (Anzahl/Volumen)		FS 7		
Förderung von Wohneigentum (Anzahl/Volumen in CHF Mio.)			1829 / 82,2	2320 / 89
MaestroJobs-for-Juniors-Karte (Anzahl)	<b>19–20</b>		7626	6 140
Jugendsparkkonto (Anzahl/Volumen in CHF Mio.)			24 423 / 116	25 398 / 113
Seniorensparkkonto (Anzahl/Volumen in CHF Mio.)			40 565 / 2 400	39 356 / 2 165
Produkte und Dienstleistungen mit besonderem Umweltwert: Volumen		FS 8		
Öko-Wohnhypothek in CHF			0,9 Mio.	1,8 Mio.
Nachhaltigkeits-, Microfinance- und Umwelttechnologie-Fonds in CHF			153 Mio.	151 Mio.
Kunden mit nachhaltigen Fonds (Anzahl Kunden)			5 069	5 261
Initiativen zur Verbesserung der Finanzkenntnisse		FS 14+16		
Kundenanlässe zum Thema Vorsorge			6 Anlässe mit 300 Teilnehmern	2 Anlässe mit 800 Teilnehmern
<b>Ökonomische Nachhaltigkeitskennzahlen in CHF</b>				
Direkter erwirtschafteter und verteilter ökonomischer Mehrwert Stammhaus:				
		G3.1 EC1		
Betriebsertrag			364 Mio.	360,2 Mio.
Sachaufwand	<b>FB 31</b>		59 Mio.	59,6 Mio.
Steuern (Kanton und Bund)			0,2 Mio.	0,2 Mio.
Personalaufwand	<b>FB 31</b>		99 Mio.	98,2 Mio.
Ablieferung an Kanton			40 Mio.	40 Mio.
Staatsgarantieabgeltung			8,5 Mio.	8,5 Mio.
Verzinsung des Dotationskapitals (Kanton)	<b>FB 18</b>		4,5 Mio.	4,6 Mio.
Vergabungen und gemeinnützige Beiträge (Jubiläumstiftung)	<b>42 ff.</b>		0,6 Mio.	0,76 Mio.
Sponsoring (Sport-, Kultur-, Medien- und soziale Projekte, enthalten in Sachaufwand)	<b>42</b>		1,1 Mio.	1,0 Mio.
Dividende an Anteilscheininhaber			18,8 Mio.	18,8 Mio.

<sup>1)</sup> FSSS: Financial Service Sector Supplement zur Version G3.1 der Global Reporting Initiative

	Fakten auf Seite	GRI G3.1 & FSSS	2012	2011
Positive oder negative finanzielle Auswirkungen des Klimawandels		G3.1 EC2	nicht erfasst	nicht erfasst
Auftragsvergabe an lokale Lieferanten in %		G3.1 EC6	>90%	>90%
<b>Umwelt-Leistungskennzahlen</b>	<b>44 ff.</b>			
Gebäudeenergieverbrauch (direkter Energieverbrauch)	44 ff.	G3.1 EN3	MJ/MA 35751	MJ/MA 37092
Indirekter Energieverbrauch	44 ff.	G3.1 EN4	MJ/MA 32496	MJ/MA 51 136
Energieeinsparungen (Minderverbrauch, Effizienzsteigerung)	44 ff.	G3.1 EN5	Strom -7%	Strom -11%
Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen	44 ff.	G3.1 EN16,17	kgCO <sub>2</sub> /MA 1 153	kgCO <sub>2</sub> /MA 1 226
Geschäftsreisen	44 ff.	G3.1 EN29	km/MA 1 111	km/MA 1 109
Papierverbrauch	44 ff.	G3.1 EN1	kg/MA 218	kg/MA 234
Wasserverbrauch	44 ff.	G3.1 EN8	Liter/MA 16 147	Liter/MA 16 857
Abfälle	44 ff.	G3.1 EN22	kg/MA 216	kg/MA 216
Compliance: Nichteinhaltung von Umweltvorschriften		G3.1 EN28	keine Vorfälle	keine Vorfälle
<b>Soziale Leistungskennzahlen</b>	<b>29 ff.</b>			
Personalkennzahlen	29 ff.	G3.1 IA1		
Personalbestand / Vollzeitstellen	29 ff.		773 / 654	766 / 658
Anzahl Temporärangestellte	29 ff.		269	222
Frauen / Männer	29 ff.		47,1% / 52,9%	370 / 396
Auszubildende / Praktikanten			27 / 13	28 / 10
Mitarbeiterzufriedenheit	31 ff.		91	nicht erhoben
Fluktuationsrate Männer / Frauen (einfache F.)	29	G3.1 IA2	3,6%	5,7%
Ausfälle wegen Krankheit oder Unfall		G3.1 IA7	nicht erfasst	nicht erfasst
Ausbildungszeit je Mitarbeiter (Durchschnitt aller MA) und Kategorie	29	G3.1 IA10	2,8 Tage	2,5 Tage
Überprüfung von Lieferanten über die Einhaltung von Sozialstandards und Menschenrechten gemäss Relevanz		G3.1 HR2	100%	100%
Zertifizierte Beschaffungen: Papier nach FSC-Standard	45		53%	87%
Recyclingpapier	45		38%	—
Ausbildung in Antikorruptionsmassnahmen (Verhaltenskodex und Geldwäschereivorschriften)		G3.1 SO3	alle MA regelmässig	alle MA regelmässig
Mitwirkung bei Vernehmlassungen		G3.1 SO5	via VSKB	via VSKB
Compliance		G3.1 SO7, 8		
Verstösse gegen Wettbewerbsbestimmungen und Gesetze			keine	keine
<b>Produktverantwortung</b>				
Compliance: Verstösse gegen Produkt- und Dienstleistungsbestimmungen, Informationspflichten und Werbevorschriften		GRI 3.1	keine Vorkommnisse	keine Vorkommnisse
Kundenzufriedenheit		GRI 3.1	8,82 auf Skala 1 – 10 (sehr unzufrieden bis sehr zufrieden)	Resultate ausstehend

# Impressum

## **Gesamtverantwortung und Text**

Unternehmenskommunikation  
Basellandschaftliche Kantonalbank

## **Nachhaltigkeitsbericht**

Connexis AG, Basel  
Beratung Renz Consulting, Basel

## **Konzept, Redaktion, Gestaltung**

BSSM Werbeagentur AG, Basel

## **Fotografie**

Derek Li Wan Po, Basel  
Eugen Leu & Partner AG, Riehen

## **Lithografie**

Sturm AG, Muttenz

## **Druck**

Schaub Medien AG, Liestal

## **Papier**

Refutura Recycling,  
Innenseiten 120g/m<sup>2</sup>,  
Umschlag 300g/m<sup>2</sup>

Der ausführliche Finanzbericht wird auf [blkb.ch](http://blkb.ch) veröffentlicht oder kann bezogen werden bei: Basellandschaftliche Kantonalbank, Generalsekretariat, Rheinstrasse 7, CH-4410 Liestal, [investoren@blkb.ch](mailto:investoren@blkb.ch)

## **Kontakt**

Medien / Investor Relations  
[medien@blkb.ch](mailto:medien@blkb.ch)  
[investoren@blkb.ch](mailto:investoren@blkb.ch)

Basellandschaftliche Kantonalbank  
Rheinstrasse 7  
CH-4410 Liestal  
Telefon + 41 61 925 94 94  
[blkb.ch](http://blkb.ch)

Basellandschaftliche Kantonalbank  
Rheinstrasse 7  
CH-4410 Liestal

Telefon + 41 61 925 94 94  
[info@blkb.ch](mailto:info@blkb.ch)  
[blkb.ch](http://blkb.ch)