

Innovation und Unternehmensentwicklung als zentrale Pfeiler der BLKB-Unternehmensstrategie

	Kerngeschäft	Innovation und Unternehmensentwicklung	Ergänzendes Geschäft
Strategische Absicht	Kerngeschäft vertiefen und Geschäftspotenzial systematisch ausschöpfen	Mit Erfindergeist und Innovation die Existenz und die Erträge von morgen sichern	Fähigkeiten des Kerngeschäfts einsetzen und in Zusatzerträge ummünzen
Segmente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privatkunden ▪ Affluent-Kunden ▪ KMU-Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entstehende Märkte ▪ Direktkanalaffine Kunden 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HNWI-Kunden ▪ Grossfirmen ▪ Externe Vermögensverwalter
Marktpositionierung & Reichweite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätsführerschaft ▪ Region Nordwestschweiz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovative, einfache Lösungen ▪ Ganze Schweiz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot des Kerngeschäfts ▪ Überregionale Geschäftstätigkeit

Im Fokus der heutigen Betrachtung